



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR	Creatividad		
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Salud		
CARRERA	Terapia Ocupacional	TIPO DE ACTIVIDAD	Obligatoria
CÓDIGO	TOC2502-1	SEMESTRE	Cuarto
CRÉDITOS SCT-Chile	4	SEMANAS	17
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA	TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO	
7,1	4	3,1	
REQUISITOS			
PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
No tiene		No tiene	

2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR
<p>Este curso tiene por finalidad que los/las estudiantes conozcan e identifiquen bases conceptuales y experiencias prácticas del proceso creativo, reconozcan los factores que influyen en él y comprendan las habilidades y competencias involucradas, proyectando su aplicación desde la Terapia Ocupacional.</p> <p>Se busca que los participantes se familiaricen con los conocimientos asociados a procesos psicobiológicos que van a favorecer el aprendizaje significativo desde la expresión del sujeto individual y colectivo, desarrollando su capacidad de trabajo colaborativo y la construcción de conocimiento basado en la experiencia.</p> <p>En relación con lo anterior, en este curso se plantea potenciar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Las habilidades de observación e interpretación de la realidad• El uso asertivo de recursos personales y profesionales• La capacidad de comunicación y reflexión en torno al proceso creativo• La disposición y competencias con proyección al trabajo colaborativo• La vinculación de contenidos teórico-prácticos en la observación, diseño y aplicación de metodologías participativas. <p>Competencias Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none">• 3.1. Utiliza habilidades comunicacionales que facilitan la interacción con las personas, familias, comunidades y equipos de trabajo, aumentando la efectividad de su trabajo, y evitando o resolviendo conflictos.<ul style="list-style-type: none">○ Sub – competencia 3.1.1.- Aplica los axiomas de la comunicación al interactuar con personas, familias y comunidades.



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

- **Sub - competencias 3.1.4.-** Actúa asertivamente en las diversas situaciones que enfrenta durante su desempeño.
- 3.2. Mantiene una actitud de permanente autoconocimiento, autocuidado, autocrítica y perfeccionamiento en su quehacer profesional con la finalidad de mejorar su desempeño y logros en relación a la salud de las personas.
 - **Sub - competencia 3.2.2.-** Desarrolla un ejercicio cognitivo y afectivo para fortalecer sus habilidades y mejorar las debilidades de su desempeño.
 - **Sub - competencias 3.2.3.-** Ejecuta acciones que promueven su autocuidado, para fortalecer su bienestar y relación con las personas con quienes se desempeñan.

Competencia Profesional:

- 4.3. Utiliza el potencial terapéutico de la ocupación significativa, determinando las disfunciones y necesidades ocupacionales, planificando y estableciendo la intervención a través del uso de la actividad, con el consentimiento y la participación de las personas, familias y comunidad.
 - **Sub – competencia 4.3.7.** Aplica conocimientos, habilidades y actitudes éticas de trabajo para integrarse a equipo que fomenten el desarrollo social de las personas y comunidades.

3) RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA1. Aplicar los componentes de la expresión verbal y no verbal, para una comunicación asertiva en el desarrollo profesional.
- RA2. Caracterizar los fundamentos conceptuales de la creatividad, vinculando aspectos relacionados a la identidad y al desarrollo de habilidades transversales y profesionales.
- RA3. Favorecer el desarrollo personal a partir de la exploración del entorno, aplicando estrategias sensoriales, eukinéticas y expresivas.
- RA4. Facilitar el diseño de metodologías participativas orientadas al aprendizaje significativo basado en la experiencia y desde una perspectiva disciplinar.



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Unidad I “Creatividad: Experiencia y Expresión”

- ✓ Teoría de Fujo
- ✓ Contextualización histórica de la creatividad.
- ✓ Conceptos y definiciones básicas en torno a la creatividad.
- ✓ Tipos de creatividad
- ✓ Conceptos Básicos para el Desarrollo de la Creatividad: Fluidez, Flexibilidad y Originalidad
- ✓ Pensamientos Creativo, Lateral, convergente y divergente.
- ✓ Características de las personas creativas.
- ✓ Clasificación de Bloqueos Creativos y generación de ambientes creativos.
- ✓ Componentes básicos de la expresión verbal y no verbal
- ✓ Comunicación asertiva
- ✓ Componentes estructurales de la comunicación

RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- ✓ Cátedras presenciales.
- ✓ Talleres
- ✓ Roll Playing
- ✓ Metodologías Participativas
- ✓ Presentaciones Orales
- ✓ Análisis Crítico
- ✓ Sociodrama
- ✓ Simulación Clínica
- ✓ Revisión de Material Audiovisual

UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Unidad II “Creatividad: Conciencia y Método”

- ✓ Técnicas y herramientas de estimulación de los canales creativos: Conciencia Sensorial
- ✓ Expresión e identidad.
- ✓ Eukinética
- ✓ Técnicas de estimulación del pensamiento creativo
- ✓ Proceso Creativo: preparación, incubación, iluminación, verificación.
- ✓ Aprendizaje basado en juego
- ✓ Razonamiento profesional

RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- ✓ Cátedras presenciales.
- ✓ Talleres
- ✓ Roll Playing
- ✓ Metodologías Participativas



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

- ✓ Presentaciones Orales
- ✓ Análisis Crítico
- ✓ Sociodrama
- ✓ Simulación Clínica
- ✓ Revisión de Material Audiovisual

UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Unidad I “Creatividad: Aplicación y disciplina”

- ✓ Uso Terapéutico del yo
- ✓ Aprendizaje significativo
- ✓ Metodologías participativas
- ✓ Estrategias Lúdicas para la educación
- ✓ Innovación y desarrollo
- ✓ Resolución de conflictos
- ✓ Razonamiento profesional

RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- ✓ Cátedras presenciales.
- ✓ Talleres
- ✓ Roll Playing
- ✓ Metodologías Participativas
- ✓ Presentaciones Orales
- ✓ Análisis Crítico
- ✓ Sociodrama
- ✓ Simulación Clínica
- ✓ Revisión de Material Audiovisual



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

5) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Evaluaciones sumativas y su ponderación:

- ✓ (25%): Representación física del "yo creativo", producto de construcción individual, de formato libre que refleja la manifestación concreta de lo que cada estudiante reconoce como su propia identidad y expresa de acuerdo con los contenidos revisados a la asignatura. Se busca que las/los estudiantes realicen un proceso reflexivo que se evalúa con dos componentes.
 - Bitácora Audiovisual
 - Producto físico del "Yo Creativo"
- ✓ Dinámica Participativa Unidad I (20%)
- ✓ Diseño sesión Unidad II (20%)
- ✓ Material Didáctico Unidad III (20%)
- ✓ Propuesta de intervención (15%)

Este curso no contempla examen, por lo que se considera como criterio de aprobación la asistencia obligatoria al 80% de las clases (Máximo dos inasistencias). Cabe señalar que de acuerdo con el reglamento para recuperar las evaluaciones se debe presentar justificativo por conducto regular DAE en los plazos establecidos.

6) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
De Bono, E. El pensamiento lateral. Ed. Paidós	Digital.
Maslow, A. La personalidad creadora. Ed. Kairos	Digital.

7) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
López Pérez, R. (1998) Prontuario de la Creatividad. Santiago, Chile: Editorial Universidad Educares.	Digital.
Menchen Bellon, F. (1998) Descubrir la Creatividad: Desaprender para volver a aprender. México: Editorial Pirámide.	Digital.



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

Espíndola, J. L. (1999) Creatividad, estrategias y técnicas. Alhambra Mexicana.	Digital.
---	----------