

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Inglés 2 - Principiante/ English 2 - Starter			
Escuela	Carrera (s)		Código
Dirección de Pregrado	Todas		ENG1002
Semestre	Tipo de actividad curricular		
Todos	Obligatoria		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Diagnóstico de Inglés o Inglés 1		N/A	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de docencia directa	Horas de trabajo autónomo
3	5	3	3
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso		Subcompetencias
Transversal	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de abstracción, análisis y síntesis ● Capacidad de comunicación oral y escrita ● Capacidad de comunicación en un segundo idioma ● Capacidad de comunicación ● Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas ● Capacidad crítica y autocrítica ● Capacidad para actuar en nuevas situaciones ● Capacidad creativa ● Capacidad para tomar decisiones ● Capacidad de trabajo en equipo ● Habilidades interpersonales ● Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad ● Habilidad para trabajar en forma autónoma 		N/A
Propósito general del curso			

Esta actividad curricular tiene por finalidad que los y las estudiantes participen en interacciones orales y escritas a nivel A2, ya sea con otros interlocutores o con textos tanto orales como escritos de dicho nivel. Estas interacciones se encontrarán contextualizadas en intercambios simples relacionados con temas como la información personal, los estudios, el trabajo y los objetos de uso diario. Inglés 2 se enfoca el desarrollo de habilidades receptivas y productivas en la lengua inglesa, además del uso funcional del lenguaje, por lo que el/la docente actuará como mediador y generador de situaciones comunicativas entre las/los estudiantes y con textos adaptados y auténticos, orales y escritos, acompañando y retroalimentando la interacción de tal manera que las/los estudiantes desarrollen estas habilidades de manera andamiada. Por ello, las clases tendrán una estructura práctica, en la que el lenguaje presentado para la clase aparecerá como un elemento necesario para participar satisfactoriamente de las situaciones y desafíos comunicativos planteados.

Competencias específicas del curso

El curso de Inglés General 2 del programa de idiomas, desarrolla las siguientes competencias correspondientes al nivel A2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para lenguas (2020). El/la estudiante trabaja competencias comunicativas, de mediación general y sociolingüísticas, de manera oral y escrita en diversos contextos de acuerdo con el nivel respectivo.

Competencias Comunicativas Generales	1. Tiene un repertorio de elementos lingüísticos básicos que le permite abordar situaciones cotidianas de contenido predecible, aunque generalmente tiene que adaptar el mensaje y buscar palabras/signos.
	2. Produce expresiones breves y habituales con el fin de satisfacer necesidades sencillas y concretas (por ejemplo, datos personales, rutinas diarias, deseos y necesidades, peticiones de información).
	3. Utiliza estructuras sintácticas básicas y se comunica mediante frases, grupos de unas/os pocas/os palabras/signos y fórmulas memorizadas/os para hablar de sí mismo/a y de otras personas, de a qué se dedica, de los lugares, de las posesiones, etc.
	4. Tiene un repertorio limitado de frases cortas memorizadas que incluye situaciones predecibles de supervivencia; suele incurrir en malentendidos e interrupciones si se trata de una situación de comunicación poco habitual.
Mediación General	1. Desempeña un papel de apoyo en la interacción, siempre que los otros participantes hablen/signen despacio y uno o varios de los participantes lo/la ayuden a realizar su intervención y a expresar sus sugerencias.
	2. Transmite información relevante de textos informativos breves, sencillos y estructurados con claridad, siempre que traten temas concretos conocidos y que estén formulados en un lenguaje sencillo y cotidiano.

	3. Utiliza palabras/signos sencillas/os para pedir a alguien que explique algo. Reconoce cuándo se producen dificultades e indica, con un lenguaje sencillo, la naturaleza aparente de un problema.	
	4. Transmite la información principal de textos o conversaciones breves y sencillos sobre temas cotidianos de interés inmediato, siempre que se expresen de forma clara con un lenguaje sencillo.	
Competencias Sociolingüísticas	1. Lleva a cabo funciones básicas de la lengua como, por ejemplo, intercambiar y solicitar información; expresa opiniones y actitudes de forma sencilla	
	2. Se desenvuelve en las relaciones sociales con sencillez pero con eficacia utilizando las expresiones más sencillas y habituales y siguiendo rutinas básicas.	
	3. Se desenvuelve en intercambios sociales muy breves utilizando fórmulas de cortesía cotidianas para saludar y dirigirse a los interlocutores.	
	4. Realiza y responde a invitaciones y sugerencias, pide y acepta disculpas, etc.	
Objetivos generales por habilidad:		
Este curso busca lograr los siguientes objetivos correspondientes a las habilidades de comprensión, expresión e interacción, de manera oral y escrita.		
	Oral	Escrita
Comprensión	Comprende frases y expresiones relacionadas con áreas de prioridad inmediata (por ejemplo, información personal y familiar muy básica, compras, geografía local, empleo), siempre que las personas articulen despacio y con claridad.	Comprende textos breves y sencillos sobre asuntos conocidos con un vocabulario de uso muy frecuente cotidiano o relativo al trabajo.
	Comprende lo suficiente como para poder satisfacer necesidades concretas, siempre que las personas articulen despacio y con claridad.	Comprende textos breves y sencillos que contienen vocabulario de mayor frecuencia, incluida una buena proporción de internacionalismos.
Expresión	Hace una descripción o presentación sencilla de personas, condiciones de vida o trabajo, rutinas diarias, cosas que le gustan o no le gustan, en una breve lista de frases y oraciones sencillas.	Elabora una serie de frases y oraciones sencillas enlazadas con conectores sencillos tales como y, pero y porque.

Interacción	Participa en conversaciones con razonable comodidad en situaciones estructuradas y en conversaciones breves, siempre que la otra persona lo/la ayude si es necesario. Se desenvuelve en intercambios sencillos y rutinarios sin demasiado esfuerzo; plantea y contesta preguntas e intercambia ideas e información sobre temas conocidos en situaciones predecibles y cotidianas.	Elabora notas breves y sencillas con fórmulas rutinarias sobre temas de necesidad inmediata.
	Se desenvuelve en intercambios sencillos y rutinarios sin demasiado esfuerzo; plantea y contesta preguntas e intercambia ideas e información sobre temas conocidos en situaciones predecibles y cotidianas.	
	Se comunica en tareas sencillas y rutinarias que requieren un intercambio sencillo y directo de información sobre asuntos conocidos y rutinarios relativos al trabajo y al tiempo libre. Se desenvuelve en intercambios sociales muy breves, pero en pocas ocasiones comprende lo suficiente como para mantener una conversación por sí mismo/a.	

Resultados de Aprendizaje (RA)

Unidad I:

1. Intercambiar información sobre vacaciones, actividades, clima, y vestuario en una interacción oral.
2. Elaborar una planificación de vacaciones, considerando actividades en torno al clima y vestuario.
3. Demostrar comprensión de textos orales y escritos sobre eventos futuros, planificación de vacaciones, actividades, clima, y vestuario.

Unidad II:

1. Intercambiar información sobre tiendas y sus productos, enfocándose en divisas, precios, y características específicas en el contexto de vacaciones.
2. Analizar elementos para adquirir en el contexto de vacaciones, enfocándose en divisas, precios, y características específicas en una interacción oral.
3. Demostrar comprensión de textos orales y escritos sobre tipos de tiendas y sus respectivos productos en el contexto de vacaciones.

Unidad III:

1. Intercambiar información sobre elementos de la ciudad, sus características, y cómo llegar a ellos mencionando medios de transporte en el contexto de vacaciones en una interacción oral.
2. Recomendar lugares relevantes en el contexto de vacaciones, enfocándose en sus características, ubicación, e indicaciones de cómo llegar a ellos.
3. Demostrar comprensión de textos orales y escritos sobre ciudades, sus características, y ubicación de sus elementos, en el contexto de vacaciones.

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	1, 2, 3	It's vacation time	4
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> A. Planificar actividades en vacaciones. B. Describir eventos climáticos C. Describir prendas de vestuario que usar de acuerdo al clima. D. Preguntar por actividades que realizar y vestuario que usar de acuerdo al clima. E. Entregar información sobre actividades a realizar en vacaciones y vestuario de acuerdo al clima. F. Recomendar actividades a realizar en vacaciones. 		<ul style="list-style-type: none"> A. Identifican información general y específica en textos orales y escritos sobre planes y actividades de vacaciones, eventos climáticos, y vestuario. B. Planifican actividades en vacaciones. C. Describen eventos climáticos D. Describen prendas de vestuario para usar de acuerdo al clima. E. Preguntan por actividades que realizar y vestuario que usar de acuerdo al clima. F. Entregan información sobre actividades a realizar en vacaciones y vestuario de acuerdo al clima. G. Recomiendan actividades a realizar en vacaciones. H. Aplican elementos léxicos, fonéticos, fonológicos, y gramaticales para comunicar información sobre planes y actividades de vacaciones, eventos climáticos, y vestuario. 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	1, 2, 3	Let's go shopping	5
Contenidos		Indicadores de logro	

<ul style="list-style-type: none"> A. Describir tiendas y sus respectivos productos. B. Comparar productos de acuerdo a sus características. C. Realizar compras de acuerdo a distintas divisas. D. Preguntar por precios de productos en distintas tiendas. E. Entregar información sobre distintos productos y su funcionalidad en el contexto de vacaciones. F. Resolver situaciones en contexto de vacaciones relacionadas con compras. 	<ul style="list-style-type: none"> A. Identifican información general y específica en textos orales y escritos sobre hacer compras, adquirir productos, y comparar sus características. B. Describen tiendas y sus respectivos productos. C. Comparan productos de acuerdo a sus características. D. Realizan compras de acuerdo a distintas divisas. E. Preguntan por precios de productos en distintas tiendas. F. Entregan información sobre distintos productos y su funcionalidad en el contexto de vacaciones. G. Aplican elementos léxicos, fonéticos, fonológicos, y gramaticales para comunicar información sobre hacer compras, adquirir productos, y comparar sus características.
---	--

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	1, 2, 3	Moving around town	5
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> A. Describir lugares en la ciudad. B. Describir cómo moverse en la ciudad. C. Pedir indicaciones para llegar a distintos lugares en la ciudad usando medios de transporte. D. Entregar indicaciones de cómo llegar a distintos lugares en la ciudad usando medios de transporte. E. Comparar lugares en la ciudad según distintas características. F. Recomendar distintos lugares en la ciudad según distintas características. 		<ul style="list-style-type: none"> A. Identifican información general y específica en textos orales y escritos sobre la ciudad, sus elementos, y sus respectivas ubicaciones en un mapa, en el contexto de vacaciones. B. Describen lugares en la ciudad. C. Describen cómo moverse en la ciudad usando medios de transporte. D. Piden indicaciones para llegar a distintos lugares en la ciudad usando medios de transporte. E. Entregan indicaciones de cómo llegar a distintos lugares en la ciudad. F. Recomiendan distintos lugares en la ciudad según distintas características. G. Aplican elementos léxicos, fonéticos, fonológicos, y gramaticales para comunicar información sobre la ciudad, sus elementos, y sus respectivas ubicaciones en un mapa, en el contexto de vacaciones. 	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<p>Inglés 2 tiene un enfoque comunicativo donde el/la docente plantea situaciones y/o desafíos que deben ser resueltos por las y los estudiantes a través del uso de la lengua, desarrollando competencias y habilidades (tanto a nivel receptivo como productivo) en instancias comunicativas en la lengua objetivo.</p> <p>Para desarrollar las competencias tanto comunicativas como generales, esta actividad curricular se basa en una metodología con enfoque en proyectos, en donde los objetivos y evaluaciones apuntan a un fin en común: el proyecto final, de esta manera se logra un aprendizaje y desarrollo de competencias de manera progresiva.</p> <p>Con el fin de optimizar la exposición a la lengua la/el docente emplea materiales auténticos y adaptados en inglés, y utiliza la lengua extranjera en al menos un 70%-80% de su clase, haciendo uso de la L1 solo cuando sea absolutamente necesario.</p> <p>Finalmente, se potencia el aprendizaje autónomo mediante la subida de material de aprendizaje a UCampus.</p>	<p>Este curso contempla 4 instancias evaluativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 1. (25%) ● Evaluación 2. (25%) ● Evaluaciones de proceso (20%) ● Proyecto final. (30%) <p>Como requisito de aprobación del curso, se requiere de un porcentaje de asistencia presencial de al menos un 80%.</p> <p>La nota de aprobación del curso es de un 4.0</p> <p>Este curso no contempla examen final.</p> <p>Presencialidad, porcentaje de asistencia, modalidad de clases y evaluaciones, podrían presentar algunos cambios durante el semestre, dependiendo de las distintas situaciones que pudieran ir aconteciendo, de ser así, estas serán analizadas y comunicadas a través de los canales de comunicación respectivos.</p>
Bibliografía Fundamental	
<p>Eales, F. & Oakes, S. (2011). Speakout. Elementary: Student's book. 2nd Edition. Longman Education Limited.</p> <p>Folley, M. (2011). New Total English Elementary Students' Book. 2nd Edition. Pearson Education Limited</p> <p>Hughes, J., Stephenson, H., Dummet, P. (2018). Life Elementary: Student's Book. 2nd Edition. Boston: Cengage Learning</p>	
Bibliografía Complementaria	
N/A	
Fecha última revisión:	Marzo 2024
Programa visado por:	Mariela Urbina Cerda