

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Microeconomía (Microeconomics)			
Escuela	Carrera (s)	Código	
Ciencias Sociales	Administración pública	APU3401	
Semestre	Tipo de actividad curricular		
5	OBLIGATORIA		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Estadística II			
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
5	8	4,5	3,5
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
<p>I. La gestión estratégico-operativa de organizaciones públicas (estatales y no estatales).</p> <p>II. La gestión político-estratégica del entorno (regional/nacional).</p> <p>III. La participación, colaboración e influencia en el proceso de políticas públicas</p>	<p>Ámbito 1:</p> <p>1.2. Diseña un plan de acción realizando pronósticos y proyectando escenarios desde una perspectiva interdisciplinaria, utilizando e interrelacionando diferentes técnicas e instrumentos, conjugando variables políticas, económicas, sociales, culturales, y otras de similar incidencia.</p> <p>1.3. Gestiona con orientación a resultados, apoyado en conocimientos teóricos y empíricos, incorporando instrumentos, técnicas y metodologías que traduzcan en acciones las orientaciones de política pública, con enfoque estratégico del desarrollo regional.</p> <p>Ámbito 2:</p> <p>2.1. Identifica y analiza relaciones, influencias y dinámicas de interacción entre su organización y su entorno, utilizando y conjugando modelos y aproximaciones teóricas, enmarcando este proceso, con</p>		

	<p>miradas que incorporan criterios locales regionales y nacionales.</p> <p>2.2. Construye modelos orientados a interpretar fenómenos propios de lo público en el entorno local, regional y/o nacional, apoyándose en saberes científicos, reconociendo su rol como agente de transformación de la realidad.</p> <p>2.6. Reconoce el entorno social, político, económico, cultural, demográfico y/o tecnológico, tanto regional como nacional, utilizando y conjugando herramientas de diagnóstico pertinentes.</p> <p>Ámbito 3:</p> <p>3.1. Identifica, diagnostica, analiza y define problemas públicos relevantes para su entorno local y/o regional desde una perspectiva interdisciplinaria, reconociendo variables que influyen en su naturaleza y resolución.</p> <p>3.3. Identifica e interpreta las dinámicas asociadas al problema público utilizando herramientas de análisis situacional y prospectivo, apoyando su análisis en criterios éticos.</p> <p>3.4. Caracteriza problemas públicos a través de métodos de análisis cualitativo y cuantitativo, reconociendo el ámbito en el que se enmarca su accionar para la toma de decisiones.</p> <p>3.8. Apoya la toma de decisión de política pública aportando información basada en evidencia y análisis basados en la rigurosa aplicación de métodos de investigación en ciencias sociales.</p> <p>3.9. Analiza las políticas públicas desde marcos referenciales y teóricos apropiados, reconociendo los procesos de adopción de decisiones políticas y de establecimiento de objetivos públicos.</p> <p>3.10. Propone políticas públicas considerando aspectos económicos, culturales, políticos, geográficos y/o sociales propios de su entorno regional, tomando en</p>	
--	---	--

	<p>cuenta la viabilidad legal, administrativa, financiera, política y/o de gestión de las mismas.</p>	
<p>Propósito general del curso</p>		
<p>El objetivo del curso de Microeconomía es dotar al/la estudiante de herramientas que le permitan utilizar la racionalidad económica en la resolución de los problemas públicos, analizando el comportamiento del consumidor y del productor y los resultados de su interacción en los mercados. Junto lo anterior, el curso busca que los (las) estudiantes conozcan diferentes estructuras de mercado y sus implicancias en términos de eficiencia y bienestar. También, que identifiquen las principales fallas e ineficiencias de los mercados, como las externalidades o las asimetrías de información y la necesidad de intervención pública. Además, el curso busca que el/la estudiante pueda analizar los problemas públicos desde una óptica microeconómica, mediante el uso de conceptos y herramientas microeconómicas que respalden su toma de decisiones. Finalmente, el curso busca que los estudiantes puedan observar y analizar el comportamiento del mercado en la realidad regional, y de esta forma, puedan desarrollar estrategias para el desarrollo económico regional.</p>		
<p>Resultados de Aprendizaje (RA)</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El/la estudiante identifica el objeto de la economía y el foco particular de la microeconomía 2. El/la estudiante distingue el rol del mercado como mecanismo de asignación de los recursos y de coordinación de conductas individuales 3. El estudiante reconoce los beneficios derivados del intercambio y aplica el concepto de ventaja comparativa 4. El/la estudiante identifica los elementos fundamentales del mercado y los factores que afectan su funcionamiento. 5. El/la estudiante domina los conceptos de elasticidad de oferta y de demanda y es capaz de calcularlos. 6. El/la estudiante incorpora en su práctica los fundamentos del análisis microeconómico del bienestar 7. El estudiante reconoce las principales fallas e ineficiencias de los mercados y las posibilidades de intervención pública correctiva. 8. El/la estudiante distingue los distintos tipos de bienes económicos, en función de su rivalidad y exclusión. 9. El/la estudiante reconoce las distintas estructuras de mercado y sus implicancias en términos de eficiencia económica y bienestar social. 10. El/la estudiante domina las principales formas de medición de indicadores de desarrollo nacional y distingue sus alcances y limitaciones 		

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	1 a 3	Introducción del curso	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • La economía y el problema económico. • La microeconomía dentro de la economía. • Teorías y modelos en microeconomía. • Microeconomía positiva y normativa. • Los beneficios del intercambio 		<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante identifica la existencia del problema económico en situaciones de política pública. • El/la estudiante aplica un enfoque microeconómico al análisis de problemas sociales. • El/la estudiante utiliza modelos microeconómicos, consciente de sus alcances, potenciales y limitaciones. • El/la estudiante distingue el rol de la economía positiva y normativa en la discusión y práctica de la política pública • El/la estudiante internaliza los beneficios del intercambio en el análisis de problemas de política pública. 	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	3 y 4	Funcionamiento básico del mercado	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • El mercado y la competencia: definiciones básicas. • La curva de demanda individual y de mercado • Desplazamientos de la curva de demanda • La curva de la oferta de la empresa y de mercado • Desplazamientos de la curva de oferta • El equilibrio del mercado • La elasticidad de la oferta y de la demanda 		<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante aplica la definición del mercado y el concepto de competencia a su análisis de la realidad social. • El/la estudiante es capaz de representar e interpretar una curva de demanda • El/la estudiante es capaz de representar e interpretar una curva de oferta • El/la estudiante utiliza los desplazamientos de la curva de oferta y de demanda y sus factores detonantes en el análisis y resolución de problemas económicos. • El/la estudiante es capaz de representar e interpretar un equilibrio de mercado. • El/la estudiante es capaz de calcular e interpretar elasticidades 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	5	Fundamentos de economía del bienestar	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • El excedente del consumidor • El excedente del productor • Eficiencia del mercado • Impuestos y controles de precios 		<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante es capaz de calcular e interpretar el excedente del consumidor • El/la estudiante es capaz de calcular e interpretar el excedente del productor • El/la estudiante utiliza el concepto de eficiencia económica al analizar problemas de política pública. • El/la estudiante anticipa las consecuencias de la aplicación de impuestos y controles de precios sobre el bienestar social. 	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
4	6 y 7	Fundamentos de economía pública	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • Externalidades • Asimetrías de información • Bienes privados • Bienes públicos • Recursos comunes • Bienes reservados • El papel del Estado 		<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante aplica el concepto de externalidad en su análisis de los problemas de política pública. • El/la estudiante utiliza el concepto de asimetrías de información para el entendimiento de problemas económicos. • El/la estudiante distingue entre bienes privados, bienes públicos, recursos comunes y bienes reservados. • El/la estudiante distingue los distintos roles del estado en la gestión de los distintos tipos de bienes. 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
5	8	Estructuras de mercado	3
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • El mercado de competencia perfecta • El monopolio • La competencia monopolística • El oligopolio 		<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante utiliza las características de un mercado de competencia perfecta en su análisis de los mercados. • El/la estudiante identifica la existencia de una situación de monopolio. • El/la estudiante reconoce las características de un mercado de competencia monopolística • El/la estudiante reconoce la existencia de oligopolios • El/la estudiante aplica su conocimiento de los diferentes resultados que las distintas formas de organización del mercado conllevan en términos de eficiencia económica y bienestar. 	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
6	9	Tópicos de desarrollo	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • El ingreso nacional y el PIB como indicador de desarrollo • PIB real y nominal • Medición de la pobreza y la desigualdad 		<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante utiliza medidas de ingreso y producto nacional para describir el nivel de desarrollo de las economías, consciente de sus alcances y limitaciones. • El estudiante es capaz de calcular e interpretar las medidas más habituales de medición de la pobreza y la desigualdad, consciente de sus alcances y limitaciones. 	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
Clases expositivas, ejercicios y análisis de casos. Ayudantías	Prueba 1: 25% nota final del curso Prueba 2: 25% nota final del curso Tareas y trabajos: 20% nota final del curso Examen: 30% nota final del curso (eximible con promedio de notas igual o superior a 5.5). Aprobación: Promedio ponderado $\geq 4,0$.
Bibliografía Fundamental	
Mankiw, G. (2012) Principios de Economía, 6ª Ed., Cengage Learning.	
Bibliografía Complementaria	
Frank, R.H. (2008). Microeconomía y Conducta, 7ª Ed. McGraw-Hill Irwin. Pyndick, R.S. y Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, 7ª Ed., Pearson Prentice Hall	
Fecha última revisión:	Mayo, 2020
Programa visado por:	Jocelyn Reinoso – Paulina Rasso