

## PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
ACTIVIDAD CURRICULAR:	ECONOMÍA		
UNIDAD ACADÉMICA	ESCUELA CIENCIAS SOCIALES		
CARRERA	CONTADOR AUDITOR	TIPO DE ACTIVIDAD	Obligatoria
CÓDIGO	CAU2601	SEMESTRE	III
CRÉDITOS SCT-Chile	6	SEMANAS	15
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA		TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO
9	4.5		4.5
PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
Introducción a las matemáticas		No tiene	

2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR
<p>El curso Economía se desarrolla durante el tercer semestre del plan de estudios y es de carácter teórico. La actividad curricular pretende que los estudiantes adquieran conceptos fundamentales de la economía de mercado, el uso de las metodologías y herramientas analíticas que les permitan comprender y analizar el comportamiento económico a través de una visión integradora que considere los efectos económicos técnicos y sociales en el ámbito microeconómico y macroeconómico. Con este conocimiento económico lograrán entender el funcionamiento de las empresas y otras instituciones y las tomas de decisiones al momento de revisar y estudiar las contabilidades de dichas instituciones. Además de comprender los efectos económicos que tienen variables externas sobre las instituciones y personas.</p> <p>La metodología utilizada será con clases expositivas y participativas, aprendizaje basado en análisis de casos, aprendizaje en base a resolución de problemas y ayudantías. La evaluación será a través de pruebas escritas, controles o talleres individuales o grupales y resolución de casos.</p>

3) COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>CG1) Capacidad crítica: está entendido como el hábito mental de pensar bien, aplicar estándares intelectuales apropiados a su pensamiento, requiriendo el desarrollo de criterios y estándares adecuados para analizar y evaluar su propio pensamiento con el objetivo de mejorar su calidad. Se trata de un pensamiento orientado a la comprensión de problemas, la evaluación de alternativas, y la decisión y resolución de estos.</p>	<p>RA1) Identificar conceptos básicos de la teoría económica, aplicándolas a situaciones cotidianas.</p> <p>RA2) Descomponer las fuerzas económicas en la oferta y demanda por bienes y servicios, identificando distintos incentivos en los agentes de mercado.</p> <p>RA3) Caracterizar los componentes fundamentales del equilibrio resultante de la interacción de los agentes en el mercado, para derivar consecuencias en un escenario hipotético.</p> <p>RA4) Identificar las distintas medidas de bienestar siendo capaz de representarlas en situaciones cotidianas.</p>

4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS				
UNIDAD	SEMANAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS
1	3	RA1	El estudiante logra entender los ejemplos de conceptos económicos y crear ellos mismo ejemplos cotidianos que reflejen estos conceptos económicos.	<b>Aspectos Básicos de la Economía</b> 1.1 Ciencia económica: definición, importancia, campo y método 1.2 Capitalismo: Historia del capitalismo y relevancia. 1.3 Conceptos básicos: escasez, incentivos, análisis costo-beneficio (costo de oportunidad, costo hundido y costo fijo), análisis marginalista.
2	5	RA 2 – RA 3	El estudiante logra identificar las variables que afectan a la oferta y a la demanda. Entiende además las direcciones en las que afectan a ambas curvas y las consecuencias que tienen sobre el equilibrio de mercado.	<b>Equilibrio de Mercado</b> 2.1 Definiciones básica de la demanda y estática comparativas. 2.2 Variaciones de la demanda con el ingreso, precio de bienes relacionados y preferencias y/o expectativas. 2.3 Definiciones básicas de la oferta y estática comparativa. 2.4 Variaciones de la oferta antecambios en los precios de los insumos, cambio tecnológico y Expectativas. 2.5 Equilibrio de mercado y estática comparativa. 2.6 Elasticidades de la oferta y demanda
3	3	RA4	El estudiante entiende el concepto de bienestar económico y la distribución entre los agentes económicos. Además, logra identificar los cambios en la distribución cuando el gobierno interviene en el mercado.	<b>Bienestar Social</b> 3.1 Excedente del consumidor, excedente del productor y excedente total. 3.2 Maximización de excedentes y eficiencia de competencia perfecta en equilibrio parcial. 3.3 Distorsiones y pérdida de eficiencia. 3.4 Impacto en el bienestar de un impuesto. 3.5 Cambios en excedentes del productor y consumidor al abrir una economía 3.6 Impacto en los excedentes de un arancel
4	2	RA4	El estudiante identifica los distintos tipos de bienes. Reconoce además el rol del gobierno en el mercado y los momentos en que es necesaria la aplicación de sus políticas	<b>Externalidades y bienes públicos</b> 4.1 Externalidades e ineficiencias. 4.2 Solución vía impuestos y subsidios. Externalidades y derecho de propiedad. 4.3 Bienes públicos e ineficiencia
5	2	RA1	El estudiante entiende las diferencias entre visión microeconómica y macroeconómica. Conoce la metodología de cálculo de las variables macroeconómicas y el significado de los valores. Además, entiende la diferencia entre mercado competitivo y monopólico y la toma de decisiones de producción dependiendo del precio y los costos de producción.	<b>Introducción a la Macroeconomía</b> 5.1 Variables Macroeconómicas: PIB, IPC, Desempleo 5.2* Microeconomía: Teoría del productor: costos, producción y beneficios en el mercado competitivo y monopólico.

5) RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>Las clases se realizarán de manera expositiva con entrega de ejemplos y ejercicios matemáticos. Se revisan gráficos teóricos en todas las clases para que los estudiantes tengan más herramientas para explicar los fenómenos económicos. Las ayudantías revisarán los ejercicios matemáticos de manera más profunda. Durante de la clase se revisarán casos simulados para que los estudiantes puedan replicar las teorías a distintos escenarios en las clases. Se les pedirá a los estudiantes que revisen la bibliografía a medida que avancen las clases. El estudiante debe replicar los gráficos que aparecen en todas las clases para poder replicarlos en el futuro.</p>

6) ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN			
RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD O METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
RA n°1	Prueba 1	Pruebas escritas de desarrollo con entrega de pautas presenciales o documentos con pautas.	30%
RA n°2-3	Prueba 2	Pruebas escritas de desarrollo con entrega de pautas presenciales o documentos con pautas.	30%
RA n°4	Prueba 3	Pruebas escritas de desarrollo con entrega de pautas presenciales o documentos con pautas.	30%
RA n°1-4	Controles	Controles y trabajos de desarrollo con entrega de pautas presenciales o documentos con pautas.	10%

## 7) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Las pruebas serán coordinadas de todas las secciones Introducción a la economía - ICO1101 (Ingeniería Comercial) y Economía - CAU2601 (Contabilidad y Auditoría) y se realizarán en un horario especialmente para ello: **sábado 10:15**. Los controles se realizan en horario de clases y son específicos para cada sección.

**RESPECTO A LA ASISTENCIAS A EVALUACIONES**

Toda inasistencia a una evaluación del curso deberá ser justificada siguiendo el protocolo que la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) ha implementado para dichas circunstancias. Si la justificación no se ajusta lo señalado por los canales oficiales, la actividad de evaluación será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

Si es debidamente justificada, la nota del examen reemplazará la nota de la evaluación a la que se ausentó.

**RESPECTO AL EXAMEN**

El examen final es de carácter obligatorio para aquellas personas que tengan una nota de presentación al examen menor a un 5,5. Aquellos estudiantes con promedio ponderado igual o mayor a 5,5 quedan eximidos del examen.

## 8) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
RA n°1-4	<a href="http://www.core-econ.org">www.core-econ.org</a>	Digital
RA n°3-4	<a href="https://mru.org/principles-economics-microeconomics">https://mru.org/principles-economics-microeconomics</a>	Digital

## 9) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
RA n°1-4	CORE Team: "La Economía", Versión On-line 1.0, <a href="http://www.core-econ.org">www.core-econ.org</a> (CORE)	Digital
RA n°1-4	Chang, Ha-Joon: Economía para el 99% de la población, Primera Edición. (HJ)	
RA n°1-4	Mankiw, N. (2009). Principios de economía. Disponible en <a href="http://bibliografias.uchile.cl/1182">http://bibliografias.uchile.cl/1182</a>	Digital
RA n°1-4	Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). Economía: con aplicaciones a Latinoamérica. Disponible en <a href="http://bibliografias.uchile.cl/2786">http://bibliografias.uchile.cl/2786</a>	Digital

EQUIPO DOCENTE RESPONSABLE DEL DISEÑO	Kidora Daal Pilquil
RESPONSABLE(S) DE VALIDACIÓN	Andrea Lucero Pino, Kaltun Pizarro
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	