

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Primer Semestre Académico 2024

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Microeconomía	Código:
Semestre de la Carrera: 5° Semestre	
Carrera: Administración Pública	
Escuela: Ciencias Sociales	
Docente(s): Kidora Daal Pilquil	
Ayudante(s): Por definir	
Horario: Miércoles: 10:15 a 12:00 ; jueves: 08:30 a 10:00 ; Ayudantía: horario por definir.	

Créditos SCT:	5
Carga horaria semestral ¹ :	150 horas
Carga horaria semanal:	10 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	4,5 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	5,5 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Comprender el concepto de Economía y particularmente la Microeconomía y el rol que juega en el análisis económico del país.
2)	Distinguir el rol del mercado como mecanismo de asignación de los recursos y de la coordinación de estas conductas individuales. Así identifica los elementos fundamentales del mercado y los factores que afectan su funcionamiento.
3)	reconocer las distintas estructuras de mercado y sus implicancias en términos de eficiencia económica y bienestar social.
4)	Identificar las principales fallas e ineficiencias de los mercados y las posibilidades de intervención pública correctiva.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: <i>(REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1 18-03	Introducción; repaso matemático y el mercado	Clase expositivas, diálogo en clases	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	
2 25-03	El Mercado: Equilibrio de Mercado y Elasticidades	Clase expositivas, diálogo en clases	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	Control 1
3 01-04	Teoría del consumidor: Preferencias y función de utilidad (diferentes bienes)	Clase expositivas, diálogo en clases	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	
4 08-04	Teoría del consumidor: TMgS y restricción presupuestaria	Clase expositivas, diálogo en clases	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	Tarea 1
5 15-04	Teoría del consumidor: Elección del consumidor	Clase expositivas, diálogo en clases	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	
6 22-04	Cambios de ingreso y Demanda individual (excedente consumidor)	Clase expositivas, diálogo en clases	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	Prueba 1: Mercado y teoría del consumidor. MIÉRCOLES 23 DE ABRIL
7 29-04	Cambios de precios: efectos Sustitución y Renta	Clase expositivas, diálogo en clases	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	
8 06-05	Teoría del Productor: Función de producción	Clase expositivas, diálogo en clases	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	

9 13-05	Función de producción y progreso tecnológico			Prueba 2: Teoría del consumidor: cambios de ingreso y precio y teoría de productor: función de producción y tecnología. JUEVES 16 DE MAYO
10 20-05				
11 27-05	Teoría del productor: Costos de producción			Tarea 2
12 03-06	Costos de producción: corto vs largo plazo (cierre y salida de mercado, oferta de la firma)			
13 10-06	Competencia perfecta: determinación de precios y oferta de mercado			Control 2
14 17-06	Excedentes del productor y ajustes a largo plazo			
15 24-06	Monopolio; externalidades y bienes públicos			Prueba 3: teoría de productor: costos, competencia perfecta y monopolio; externalidades y bienes públicos. (FECHA A DEFINIR)

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Evaluaciones	Ponderaciones
Prueba escrita 1	28%
Prueba escrita 2	28%
Prueba escrita 3 (fecha por confirmar)	28%
Tareas y controles	16%

V. NORMATIVA DEL CURSO

El/la estudiante que no se presente a una evaluación deberá justificar ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) las razones de su inasistencia, a través del módulo de UCampus asignado para ello. La documentación entregada será evaluada por la unidad mencionada, quien emitirá una resolución, la cual permitirá al estudiante solicitar rendir una evaluación de carácter recuperativo al/la docente responsable de la asignatura, quien determinará a su vez, la fecha de esta actividad en congruencia con el calendario académico.

Existirá un plazo de hasta 3 días hábiles desde la fecha de la evaluación para presentar la documentación que justifique la inasistencia. Si la justificación no es entregada en este plazo o no se constituye como una justificación de la ausencia a cualquier actividad evaluada, será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

VI. INTEGRIDAD ACADÉMICA

Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica.
- Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita de la profesora y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0).

VII. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Nicholson, Teoría Microeconómica.
Frank, Microeconomía y Conducta.

VIII. BIBLIOGRAFÍA DETALLADA

Repaso de oferta y demanda:

Nicholson, op. cit. capítulo 1

Frank, op. cit.: capítulo 2.

Teoría del consumidor:

Nicholson, op. cit. capítulos 2, 3 y 4.

Frank, op. cit.: capítulos 3, 4 y 5 (incluyendo apéndices).

Teoría de la firma:

Nicholson, op. cit. capítulos 5, 6 y 7.

Frank, Op. cit. capítulos 9 y 10 (incluyendo apéndices).

Estructura de mercado: competencia perfecta y monopolio:

Nicholson, op. cit. capítulos 8, 9 y 10.

Frank, Op. cit.: capítulos 11, 12

Fallas de Mercado:

Nicholson, op. cit. capítulos 16.

Frank, Op. cit.: capítulos 16 y 17.