

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Comunicación Multimodal / Multimodal Communication			
Escuela	Carrera (s)	Código	
Educación	Pedagogía en Educación Básica	PEB4101	
Semestre	Tipo de actividad curricular		
7º semestre	OBLIGATORIA		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Sin prerrequisitos		-	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
5	8	3	5
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
Enseñanza y aprendizaje de las disciplinas	<p>2.2. Monitorear el aprendizaje utilizando criterios de evaluación sistemáticos para retroalimentar los logros de los y los estudiantes, hacer progresar su aprendizaje y mejorar la propia enseñanza.</p> <p>2.3. Implementar, de forma intencionada, recursos educativos diversos y pertinentes con el propósito de crear experiencias de aprendizaje enriquecidas, multimodales y contextualizadas.</p> <p>2.4. Generar oportunidades de aprendizaje que potencien la comunicación oral, la lectura y escritura para formar estudiantes capaces de comprender, producir y expresar ideas en diversos situaciones, contextos y modalidades</p>	<p>2.2.2. Diseñar, adaptar, crear y aplicar de forma efectiva instrumentos de evaluación pertinentes a los y las estudiantes y a los aprendizajes esperados.</p> <p>2.2.3. Utilizar la información obtenida en los resultados de las evaluaciones para retroalimentar a los y las estudiantes sobre su proceso de aprendizaje.</p> <p>2.3.1. Seleccionar y utilizar distintas fuentes para obtener y crear recursos educativos.</p> <p>2.3.2. Adaptar distintos materiales e información de la vida cotidiana para crear experiencias de aprendizaje.</p> <p>2.3.3. Utilizar las tecnologías de la informática y la comunicación de manera eficiente, para encontrar, seleccionar, adaptar y crear sus propios recursos educativos.</p>	

2.3.4. Aprovechar los recursos de su institución u otras instituciones vinculadas para el aprendizaje de los y las estudiantes.

2.4.4. Comprender y utilizar conceptos, teorías y modelos del desarrollo y aprendizaje de textos multimodales, atendiendo a su comprensión y producción.

Propósito general del curso

Este curso provee a los y las estudiantes de herramientas para la lectura interpretativa y crítica de textos multimodales frecuentes que circulan en la sociedad actual y a los cuales los escolares están cotidianamente expuestos.

Se consideran los siguientes contenidos esenciales: las características y modos semióticos (visual, sonoro, escrito y oral) de los textos multimodales y la aproximación que tienen a ellos los(as) niños(as). Además, se profundizará en la comprensión y producción de textos multimodales, en aspectos como: lectura simultánea versus lectura lineal, lectura en hipertexto, lectura de textos discontinuos, análisis intersemiótico, entre otros.

Estos contenidos se abordarán mediante el reconocimiento y caracterización de géneros multimodales frecuentes para los(as) niños(as) de educación básica; el diseño e implementación de estrategias para potenciar la lectura y producción de textos multimodales; y el diseño didáctico e implementación de modalidades de evaluación de la comprensión y producción de textos multimodales.

El curso incorporará los aprendizajes adquiridos en la línea de Lenguaje y Comunicación por parte del estudiantado, a través del conocimiento disciplinar y didáctico en los ámbitos de Lectura y escritura inicial, Comunicación oral, Lectura comprensiva y Escritura, con el objetivo de que los y las profesores(as) en formación incorporen de manera transversal la multimodalidad a la disciplina desde sus diversas manifestaciones.

Resultados de Aprendizaje (RA)

1. Reconoce el carácter multimodal de la comunicación, atendiendo a la complejidad de la construcción de sentido a partir de los diversos recursos, modos y sistemas semióticos presentes en los textos.
2. Utiliza herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis y descripción de una variedad de géneros discursivos multimodales.
3. Reconoce la influencia de la multimodalidad en la comprensión y producción de textos.
4. Identificar los aspectos necesarios para la correcta confección de material didáctico de textos multimodales.
5. Reconoce el carácter multimodal en los textos del ámbito educativo y su importancia para la comprensión, producción y el aprendizaje.

Profesor responsable	Horario de atención	Correo electrónico

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	1-2	¿Qué es la multimodalidad?: sistemas, modos y recursos Semióticos	4
Contenidos		Indicadores de logro	
<ol style="list-style-type: none"> Multimodalidad y comunicación: importancia de una perspectiva multimodal en el estudio de textos. Sistemas de signos, modos, recursos semióticos y <i>affordances</i>. Multimodalidad en el aula: alfabetización multimodal. Medios y materialidad. Artefactos, intersemiosis, metáforas conceptuales Intersemiosis y resemiotización. 		<ol style="list-style-type: none"> Conocer los conceptos principales del campo de aplicación de la multimodalidad. Diferencia entre recursos, modos, medio y materialidad en un texto multimodal. Identifica la forma en que la combinatoria de modos produce significado. Identifica los <i>affordances</i> de los modos, medios y la materialidad. Identifica la multimodalidad aplicada a la comunicación en general y a la educación. Reconoce artefactos multisemióticos, intersemiosis y metáforas conceptuales. Diferencia entre multimodalidad y multimedialidad. 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	3	¿Cómo enseñar la multimodalidad? Comprensión y producción de géneros multimodales.	6
Contenidos		Indicadores de logro	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Textos y géneros multimodales: marco de análisis. 2. Procesamiento multimodal en la comprensión de textos escritos. 3. El papel de la tecnología en la lectura: diferencias en la comprensión de textos escritos multimodales y multimediales. 4. Revisión de medios y géneros multimodales: cómic, libro álbum, prensa digital, videojuegos, etc. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica géneros discursivos multimodales. 2. Identifica aspectos sobre la comprensión y producción de textos multimodales, para aplicarlos a la selección de textos multimodales que favorezcan el aprendizaje. 3. Identifica los principales factores que inciden en el aprendizaje de textos multimodales. 4. Reconoce estrategias didácticas apropiadas para enseñar la comprensión y producción de géneros multimodales. 5. Logra tener una visión crítica sobre los conceptos de textos continuos y discontinuos. 6. Reconoce la diferencia entre la lectura lineal y la hipertextual. 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	4-5	¿Cómo evaluar los textos y géneros multimodales?	5
Contenidos		Indicadores de logro	
<ol style="list-style-type: none"> 1. La multimodalidad en el ámbito educativo: géneros y artefactos en el aprendizaje en el aula. 2. La enseñanza de la comunicación multimodal en el currículum escolar. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica estrategias de evaluación apropiadas para el trabajo con textos y géneros multimodales. 2. Aplica conceptos de la comunicación multimodal en la propuesta evaluativa con foco en la alfabetización multimodal. 	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso																				
<p>El curso consiste en clases expositivas teóricas, presentaciones grupales, talleres prácticos de aplicación de contenidos, escritura académica y microclases grupales.</p> <p>Las clases teóricas son del tipo expositivas-participativas, compuestas por tres fases: un inicio con la descripción de los objetivos de la clase y activación de aprendizajes previos, el desarrollo abordando las habilidades cognitivas, metacognitivas y emocionales acorde a las competencias y subcompetencias de la asignatura y el cierre de la sesión con las conclusiones y reflexiones finales, favoreciendo las habilidades metacognitivas del estudiantado, así como también preguntas para abordar en la próxima sesión.</p> <p>Los talleres tienen como propósito fortalecer la comprensión de un tema, vinculándolo a una actividad práctica. Consistirán en: a) lectura y aplicación de conceptos, b) discusiones y debates c) análisis de textos. Estos talleres proponen la resolución de problemas o creación de productos en los que se aplicarán los conceptos, herramientas y metodologías expuestas en las clases expositivas. Su evaluación será formativa.</p> <p>Además, en la segunda Unidad, se les solicitará a las y los estudiantes que puedan crear textos multimodales : cómic, libro álbum, videojuego, noticias digitales, entre otros, siendo presentados en una exposición a sus compañeras(os).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ensayo: Se evaluará individualmente la escritura académica en torno a la pregunta: ¿Cómo contribuye la multimodalidad en la didáctica del Lenguaje y la Comunicación en Educación Básica?. 2) Creación de texto multimodal: se evaluará individualmente la creación de un texto multimodal y se realizará su respectiva socialización junto a sus compañeras(os), a través de una presentación oral. 3) Microclases: se evaluará de manera grupal la puesta en acto de la didáctica de los textos multimodales en Educación Básica, incluyendo la revisión de la planificación, recursos de la clase y recurso de evaluación correspondiente. 4) Talleres prácticos: estos serán realizados en cada una de las clases para aplicar lo aprendido de manera individual, siendo evaluaciones formativas. 																				
<p>Las evaluaciones del curso estarán centradas en los ejes de las tres unidades del curso: qué enseñar de la comunicación multimodal, cómo enseñarla y cómo evaluarla. Para ello, se realizará un ensayo, creación de texto multimodal y microclases grupales, incluyendo su respectiva planificación y recurso de evaluación.</p>	<table border="1" data-bbox="753 1062 1390 1743"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Nº</th> <th>Ponderación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ensayo (individual)</td> <td>1</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Creación individual de texto multimodal y presentación oral.</td> <td>2</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Microclases grupales (planificación-recurso de evaluación, recursos de la clase)</td> <td>3</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Talleres prácticos</td> <td></td> <td>Formativo</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>El curso considera un porcentaje de asistencia mínimo según el reglamento de la escuela (70%).</p> <p>La nota mínima de aprobación es 4,0.</p> <p>No se rendirá examen en este curso, salvo en casos excepcionales debidamente justificados en el DAE, se</p>			Actividad	Nº	Ponderación	Ensayo (individual)	1	30%	Creación individual de texto multimodal y presentación oral.	2	35%	Microclases grupales (planificación-recurso de evaluación, recursos de la clase)	3	35%	Talleres prácticos		Formativo	Total		100%
Actividad	Nº	Ponderación																			
Ensayo (individual)	1	30%																			
Creación individual de texto multimodal y presentación oral.	2	35%																			
Microclases grupales (planificación-recurso de evaluación, recursos de la clase)	3	35%																			
Talleres prácticos		Formativo																			
Total		100%																			

ofrecerá la posibilidad de rendir una evaluación recuperativa.

Bibliografía Fundamental

UNIDAD 1:

Cárcamo, B. (2018). El análisis del discurso multimodal: una comparación de propuestas metodológicas. *Forma y función*, 31(2), 145-174.

Manghi, D. (2012) La perspectiva multimodal sobre la comunicación. desafíos y aportes para la enseñanza en el aula. En *Diálogos educativos*, 22(11), 4-15.

Manghi, D. (En prensa). Construyendo al aprendiz a través del vínculo pedagógico.

Meneses, A., Báez, G., Canales, P., Catipillán, P., Maturana, C. L., Molina, P., Ow, M., Peralta, G. & Claro, M., (2022). *Lenguajes y literacidades en contextos digitales: prácticas para Lenguaje y Comunicación entre 4 y 6 básico*. Santiago de Chile.

O'Halloran, K. (2012). Análisis del discurso multimodal. *Aled* 12 (1): 75-97

UNIDAD 2:

Kovač, M., & van der Weel, A. (2020). Lectura en Papel vs. Lectura en Pantalla. Cerlalc-UNESCO.

Jiménez, V. y Sánchez, J. (2022). Criterios de selección de cómics para el plan lector de Enseñanza Media. *Árboles y Rizomas* Vol. IV, Nº 1

Meneses, A., Báez, G., Canales, P., Catipillán, P., Maturana, C. L., Molina, P., Ow, M., Peralta, G. & Claro, M., (2022). *Lenguajes y literacidades en contextos digitales: prácticas para Lenguaje y Comunicación entre 4 y 6 básico*. Santiago de Chile.

Perales, J. & Romero, J. (2005). Procesamiento conjunto de lenguaje e imágenes en contextos didácticos: una aproximación cognitiva. *Anales de Psicología*, 21, 1, 129-146.

Salmerón, L., & Delgado, P. (2019). Análisis crítico sobre los efectos de las tecnologías digitales en la lectura y el aprendizaje. *Cultura y Educación*, 31(3), 465–480.

<https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1630958>

Yokota, J. (2015). Alfabetización y narrativa visual en el diseño de libros ilustrados. En *Actas del Seminario "¿Qué leer?, ¿Cómo leer? Lecturas de juventud"*. Santiago: MINEDUC.

UNIDAD 3:

Manghi, D., Lagos, P., Pizarro, D. (2016) Oportunidades de producción semiótica en el aula. Mirada sociocultural y multimodal. En *Literatura y lingüística*, 34,197-220.

Bibliografía Complementaria

Barthes, R. (1964). "Rhétorique de l'image", en Communications, nº 4. Recogido más tarde en el volumen *L'obvie et l'obtus. Essais critiques III*, Paris, Seuil, 1982. Trad. esp.: "Retórica de la imagen", en Roland Barthes, *Lo obvio y lo obtuso, imágenes, gestos, voces*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1986, pp. 27-49. Disponible en <https://docs.google.com/file/d/0B5YhOXzrGIhIcG5QUmVQRDIfbGM/edit>

Colle, R. (1993). *Iniciación al lenguaje de la imagen*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

García Canclini, N. (2015). Leer en papel y en pantallas: el giro antropológico. En N. García Canclini, N. Gerber, A López, E. Nivón, C. Pérez, C. Pinochet y R. Winocur (Eds.), *Hacia una antropología de los lectores*, (pp. 1-35). México: Ediciones Culturales Paidós.

Kaltenbacher, M. (2007) Perspectivas en el análisis de la multimodalidad: desde los inicios al estado del arte. *Aled* 7 (1): 32-59.

Kress, G. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Málaga: Ediciones Aljibe. Capítulo 5 y 6.

McLuhan, M. (1987). *El medio es el masaje*. Barcelona: Paidós.

Manghi, D., Lagos, P., Pizarro, D. (2016) Oportunidades de producción semiótica en el aula. Mirada sociocultural y multimodal. *Literatura y lingüística*, 34,197-220.

MINEDUC (ed.) (2013) *Actas del Seminario "¿Qué leer?, ¿Cómo leer? Perspectivas sobre la lectura en la infancia*. Santiago: MINEDUC.

Ortiz, L.M. (2013). Construcción de identidades en el chat: una visión multimodal. *Enunciación*, 18(1), 97-111.

Parodi, G., & Julio, C. (2015). Más allá de las palabras: ¿puede comprenderse el género discursivo Informe de Política Monetaria desde un único sistema semiótico predominante? *Revista Alpha*,(41). <https://doi.org/10.4067/S0718-22012015000200011>

Parodi, G., & Julio, C. (2017). No existen solo palabras en los textos escritos: algunas teorías y modelos de comprensión de textos multimodales o multisemióticos. *Revista Investigaciones sobre Lectura*, vol. 8, 27-48.

Pereira, F. & González, H. (2011). Análisis descriptivo de Textos Escolares de Introducción. *Literatura y Lingüística*, 24(24):161-182. [10.4067/S0716-58112011000200009](https://doi.org/10.4067/S0716-58112011000200009)

Pró, M. (2003). Aprender con imágenes: incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje. Barcelona: Paidós.

Rovira-Collado, J. (2019). Clásicos literarios en constelaciones multimodales. Análisis de propuestas de docentes en formación. *Tejuelo*, 29: 275-312.

Vilches, L. (1995). *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión*. Barcelona: Paidós.

Fecha última revisión:

Información importante**● Integridad Académica**

En los cursos impartidos en la Escuela de Educación se consideran faltas graves a la integridad académica y a la ética las siguientes acciones:

- Copiar y facilitar la copia de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica;
- Adulterar cualquier documento oficial como documentaciones de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros;
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de evaluación.
- Uso íntegro, parcial y/o sin reconocimiento de ChatGPT u otras herramientas de inteligencia artificial.

Cualquiera de las faltas graves mencionadas anteriormente, será sancionada con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0). Además, estas causales serán informadas al Consejo de Escuela para iniciar una investigación sumaria en caso de ser necesario.

● Protocolo ante denuncias sobre acoso sexual, acoso laboral y discriminación arbitraria

De acuerdo a la misión y principios de la Universidad de O'Higgins, y siguiendo los Lineamientos para la Docencia (2022) dictaminados por la Dirección de Pregrado, se exige un uso seguro, responsable y ético de las tecnologías de la información. En este sentido, **se rechazan tajantemente cualquier conducta (virtual y/o presencial) de uso inadecuado de datos personales, acoso sexual y discriminación arbitraria.** Todos estos actos se encuentran considerados en el reglamento estudiantil UOH y son sancionados por la Universidad. **En el caso específico de experimentar o ser testigo de acoso sexual y discriminación arbitraria contacta a tu jefatura de carrera y asesorarte por la Dirección de Equidad de Género y Diversidades:** oficina.equidad.genero@uoh.cl también puedes asistir de manera presencial a la Dirección que esta ubicada en la oficina 501 edificio A. Horario de atención 9:30 a 17:00.

Si vives cualquier otro tipo de situación de acoso, maltrato o abuso de otra índole que NO sea de carácter sexual o de género contacta a la jefatura de carrera y asesórate por pregrado.

● Respeto por el nombre social del estudiantado

Respeto por el nombre social del estudiantado

La Universidad de O'Higgins cuenta con mecanismos para realizar el procedimiento de cambio de nombre social a las personas que lo soliciten en virtud de su identidad de género. **Todo integrante de la universidad puede manifestar su voluntad de utilizar su nombre social a el/la docente, así como los pronombres asociados.** Además, para formalizar su uso en la Universidad debes solicitarlo a la Dirección de Equidad de Género y Diversidades. Para hacer esta solicitud, descarga el formulario de solicitud y la declaración jurada simple de la página web: <https://www.uoh.cl/#cambios-de-nombre-social>, y preséntalos presencialmente o vía email a: oficina.equidad.genero@uoh.cl

● Consideración de ajustes razonables:

Si tienes alguna condición de discapacidad, o requieres comunicar cualquier información relevante para favorecer tu proceso de enseñanza-aprendizaje, contáctate con el/la docente del curso, o bien con tu jefe de carrera para **evaluar ajustes razonables y/o la implementación de otras estrategias de apoyo.** Para más información puedes escribir a unidad.inclusion@uoh.cl.

