

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Primer Semestre académico 2024 - Docencia Presencial

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	NEGOCIOS PARA ECONOMÍA	Código:ICE3301-1
Semestre de la Carrera:	QUINTA	
Carrera:	INGENIERÍA COMERCIAL	
Escuela:	CIENCIAS SOCIALES	
Docente(s):	IVÁN ROJAS OVANDO	
Ayudante(s):	NO TIENE	
Horario:	MARTES 10:15 a 13:30 HRS.	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	180 horas
Carga horaria semanal:	3 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	9 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Identifica y explota oportunidades de negocios en los mercados relevantes para las organizaciones en que se desempeña, asignando de manera efectiva los recursos financieros y humanos que se requieren para ello.
2)	Utiliza herramientas teóricas, modelos cuantitativos y tecnológicas para la predicción de escenarios de modo de facilitar el proceso de toma de decisiones y aprovechar oportunidades de negocios teniendo como eje la innovación como ventaja competitiva.
3)	Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros, en un ambiente complejo de alta incertidumbre, utilizando un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos que justifiquen dichas decisiones.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD:				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al curso. - El problema económico. - Conceptos de: Proyecto, Formulación, Evaluación. 	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 1 "Evaluación de Proyectos".	Prueba de diagnóstico
2	<ul style="list-style-type: none"> - Flujo de Beneficios y Costos. - Costo de Oportunidad. 	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 4 "Evaluación de Proyectos".	CASO N°1
3	<ul style="list-style-type: none"> - Interés simple y compuesto. 	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura de los Cap. 1 y 4 "Matemáticas Financieras".	Control de lectura N°1
4	<ul style="list-style-type: none"> - Tasas nominales y efectivas. - Interés nominal y real. 	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura de los Cap. 1 y 4 "Matemáticas Financieras".	CASO N°2
5	<ul style="list-style-type: none"> - Anualidades y flujos no constantes. 	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 6 "Matemáticas Financieras".	Control de lectura N°2

6	<ul style="list-style-type: none"> - Valor Actual Neto. - Tasa interna de retorno. - Relación Costo-beneficio. - Período de recuperación. - Otros criterios de decisión. - Comparación de criterios 	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 5 "Evaluación de Proyectos".	CASO N°3
7	Estudio de Mercado (Parte 1)	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 2 "Evaluación de Proyectos".	SOLEMNE N°1
8	Estudio de Mercado. (Parte 2)	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 2 "Evaluación de Proyectos".	CASO N°4
9	Tamaño y Localización.	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 3 "Evaluación de Proyectos".	Control de lectura N°3
10	Ingeniería del Proyecto (Parte 1)	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 3 "Evaluación de Proyectos".	CASO N°5
11	Ingeniería del Proyecto (Parte 2)	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 3 "Evaluación de Proyectos".	Control de lectura N°4

12	<ul style="list-style-type: none"> - Proyección de Beneficios y Costos - Fuentes de Financiamiento. - Análisis de alternativas 	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 4 "Evaluación de Proyectos".	SOLEMNE Nº2
13	<ul style="list-style-type: none"> - Jerarquización de proyectos. - Momento y tamaño óptimo. 	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 4 "Evaluación de Proyectos".	CASO Nº6
14	<ul style="list-style-type: none"> - Riesgo e Incertidumbre 	Entrega de los contenidos a través de clases expositivas con la participación activa de los(as) alumnos(as).	Los(as) alumnos(as) realizan lectura del Cap. 6 de "Evaluación de Proyectos".	
15	EXAMEN FINAL			

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Durante el semestre se aplicarán:

- Pruebas solemnes con una ponderación de total de 40%.
- Controles de lectura con una ponderación total de 15%.
- Desarrollo de casos y/o ejercicios con una ponderación total de 15%
- Examen Final con una ponderación total de 30%.

El rendimiento académico de los(as) estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación.

Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior.

La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%.

El rendimiento podrá expresarse también en conceptos, conforme a las normas señaladas en el reglamento académico.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Baca , G. (2013), "Evaluación de Proyectos", McGraw Hill.
- Portús, L. (2005), "Matemáticas Financieras", Cuarta Edición, Mc Graw Hill.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- Brealey & Myers (2010), "Principios de Finanzas Corporativas", McGraw Hill.
- Del Sol, P. (2000), "Evaluación de Decisiones Estratégicas", McGraw Hill.
- Fontaine, E. (2008), "Evaluación Social de Proyectos ", Pearson.
- Ross, Westerfield y Jaffe (2005), "Finanzas Corporativas", McGraw Hill.
- Sapag, N. (2009) "Preparación y Evaluación de proyectos". McGraw Hill.