

**PLANIFICACIÓN DE CURSO**  
Primer Semestre académico 2024

**I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA**

Asignatura:	Planeación Estratégica	Código: ICA3002
Semestre de la Carrera:	VII Semestre	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Dr. Jaime Bastías Ch.	
Ayudante(s):	No aplica	
Horario:	Sección 1: viernes (14:30 – 17:345)	

**II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE**

1)	Introducir a los y las estudiantes en tópicos sobre planeación estratégica.
2)	Analizar el macroentorno y microentorno que rodea a la industria y empresa bajo distintos escenarios, de acuerdo con su incidencia sobre los factores claves para el éxito del negocio, identificando fortalezas y debilidades con el fin de aprovechar las oportunidades y defenderse de las amenazas.
3)	Formular estrategias de acuerdo con los análisis realizados anteriormente.
4)	Formular una planificación estratégica para un negocio o empresa en particular con la finalidad de aplicar los tópicos aprendidos.

**III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES**

Unidad I: Fundamentos de la Planeación estratégica				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	Evolución del pensamiento estratégico	<p><b>Inicio:</b> Presentación del docente y de la asignatura.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>		
2-3	Proceso de la planeación estratégica	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>		

UNIDAD II: Conocimiento competitivo y organizacional				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
4-5	Intención estratégica	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>		
6	Diagnóstico estratégico externo	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>		
7	Construcción de escenarios	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>		

<b>8</b>	Diagnóstico estratégico interno	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>	Entrega informe 1
----------	---------------------------------	--	-------------------

UNIDAD II: Formulación de la estrategia

Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
9-10	Política de negocios	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>		
<b>11-12</b>	Definición de objetivos y formulación de estrategias	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa</p>		

		de los y las estudiantes. <b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.		
--	--	--	--	--

UNIDAD III: Implementación, Ejecución y Evaluación de la estrategia				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
13	Alineación organizacional y liderazgo estratégico. Ejecución de la estrategia	<b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas. <b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. <b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.		
14	Evaluación de la estrategia	<b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas. <b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. <b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.		Entrega informe final

#### **IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN**

Las evaluaciones tienen la siguiente distribución:

- Evaluación 1 – Informe 1 (40%), entrega en semana 8
- Evaluación 2 – Informe final (60%) entrega en semana 14

Las evaluaciones correspondientes a Informes y Presentaciones son de carácter grupal. Los grupos serán asignados de forma aleatoria por parte del profesor, la cantidad máxima de integrantes se definirá en función del total de estudiantes inscritos en el curso.

Las clases se llevarán a cabo con una sesión de materia y luego una sesión de trabajo en los proyectos que serán elaborados por los alumnos, en la medida de lo posible.

Ante la evidencia de copia y/o plagio, se aplicarán las sanciones establecidas en el reglamento vigente.

El rendimiento académico de los y las estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación. Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior. La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%.

Este curso no contempla la realización de un examen final.

#### **V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS**

- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). *Planeación estratégica* (pp. 001-344). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. Pearson Educación.
- Porter, M. E. (2015). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria.

#### **VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

- González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Ediciones Díaz de Santos.
- Scott, A. (2013). *Planificación estratégica*. Edinburgh: Edinburgh Business School.