

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Primer Semestre académico 2024

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

| | | |
|-------------------------|---|-----------------|
| Asignatura: | Marketing I | Código: ICA3201 |
| Semestre de la Carrera: | V Semestre | |
| Carrera: | Ingeniería Comercial | |
| Escuela: | Ciencias sociales | |
| Docente(s): | Cristian Eugenio Orellana PINO | |
| Ayudante(s): | - | |
| Horario: | Miércoles 10:15 - 11:45 - Jueves 10:15 - 11:45 | |

Créditos SCT:6
Carga horaria semestral: 180 horas
Carga horaria semanal: 9 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal: 3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal: 3 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

- 1) Dominar conceptos y variables de investigación de mercado, a través de la aplicación de los conocimientos en trabajo práctico grupal (Simulación de Investigación de mercado).
- 2) Aprender y distinguir entre investigación de mercado que busca identificar un problema y la que se realiza para resolver el problema.
- 3) Aprender a conocer. desarrollar, formular, analizar e informar una investigación de mercado
- 4) Conocer los distintos métodos de recopilación, codificación y análisis datos de investigación de mercado, como también tener la capacidad explicar la toma decisiones de un estudio de mercado.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

| UNIDAD: | | | | |
|---------|---|--|---|---|
| Semana | Contenidos | Actividades de enseñanza y aprendizaje | | Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa |
| | | Tiempo sincrónico | Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante) | |
| 1 | Presentación de la catedra. Introducción a investigación de mercado | 3 horas de clases | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 2 | Definición, conceptos y etapas del proceso de investigación de M° | 3 horas de clases | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 3 | Rol de investigación de M° en la toma de decisiones | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 4 | Definición y tipo de problemas (objetos de un proceso de investigación) | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 5 | Desarrollo y Enfoque del Problema, Hipotesis de la Investigación, Modelos Teóricos. | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 6 | Formulación del Diseño de Investigación, | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 7 | Presentación 1. | | | Evaluación Expositiva |
| 8 | Investigación exploratoria, concluyente, descriptiva y causal | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 9 | RECESO DOCENTE | | | - |

| | | | | |
|----|---|--|-----------------------------|-------------------------------------|
| 10 | Fuentes potenciales de error. Datos primarios y secundarios | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 11 | Procedimiento de investigación cualitativa | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 12 | Tipos de datos cuantitativos, encuesta y observación | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Evaluación Expositiva |
| 13 | Muestreos diseño y procedimientos. | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 14 | Tabulación y conclusiones . | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 15 | Presentación 2 | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal |
| 16 | Certamen | 3 horas de clase y 1 hora de ayudantía | 4 horas de estudio autónomo | Evaluación Formativa |
| 17 | Examen | EXAMEN FINAL | EXAMEN FINAL | Evaluación Formativa |
| | | | | |

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

EVALUACIONES

Las evaluaciones se realizarán en base al trabajo grupal que los estudiantes desarrollarán durante el semestre. Los informes y presentación de LAB N°1, N°2, y 2 Controles serán evaluados por medio de una rúbrica, la cual será socializada con los y las estudiantes de manera oportuna.

El desarrollo de este curso contempla el trabajo en equipos, los cuales serán determinados por los y las estudiantes, en cuanto a los integrantes, la cantidad máxima de integrantes de cada equipo será determinada según la cantidad total de participantes del curso.

Tanto la nota de evaluación sumativa del LAB N°1, N°2 y N°3, es decir los avances, serán evaluadas en forma grupal lo cual significa que los y las estudiantes compartirán la misma nota. El rendimiento académico de los y las estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación.

Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior

| | |
|--|--|
| <p>Nota de presentación a examen:</p> <p>70% de la nota final.</p> | <p>Esta nota está constituida por:</p> <p>1. Control parcial 30%</p> <p>2. Control parcial 30%</p> <p>1 LAB parcial 20%</p> <p>2 LAB parcial 20%</p> |
| <p>Examen final:</p> <p>30% de la nota final</p> | <p>El examen final evalúa toda la materia del módulo</p> |

RESPECTO AL EXAMEN

El examen final es de carácter obligatorio para aquellas personas que tengan una nota de presentación al examen menor a un 5,0. Aquellos estudiantes con promedio ponderado igual o mayor a 5,0 quedan eximidos del examen

Consideraciones:

- Si la nota de presentación es igual o superior a 5,0, el estudiante podrá optar a eximirse del examen final, quedando con la nota de presentación (NP) como nota final (NF).

Si $NP \geq 5.0$, entonces $NF = NP$

- En caso contrario a la situación anterior, deben obligatoriamente rendir el examen en cuyo caso la nota final es:

Si $NP < 5.0$, entonces $NF = 0.7*NP + 0.3*Examen$

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Naresh K. Malhotra. Investigación de Mercado (5ta edición)

Naresh K. Malhotra(2015)Investigación de Mercados: Conceptos Esenciales

Joseph F. Hair, Jr. Robert P. Bush David J. Ortinau. Investigación de mercados, en un ambiente de información digital, cuarta dedición

Kotler, P. y Armstrong, G., (2013). Fundamentos de Marketing. México, México: editorial Pearson Educación.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS