

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Primer Semestre académico 2024 – Docencia Presencial

ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Comunicación Estratégica y Crítica	Código: ICO1401
Semestre de la Carrera:	Semestre 1, año 1	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente:	Vivianne Pizarro Guzmán	
Horario:	Sección 1: Lunes 10:15 a 13:30	Sección 4: Martes y jueves 12:00 a 13:30
	Sección 2: Martes y jueves 08:30 a 10:00	Sección 5: Lunes y miércoles 08:30 a 10:00
	Sección 3: Martes y jueves 10:15 a 11:45	
Créditos SCT:		3
Carga horaria semestral ¹ :		90 hrs.
Carga horaria semanal:	4 hrs., presenciales / 2,5 hrs., asincrónicas	

RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

Este curso busca que las y los estudiantes utilicen correctamente la comunicación escrita, oral y no verbal, en contextos formales e informales para un discurso académico y profesional eficaz.

El objetivo es que las y los estudiantes generen capacidades que les permitan:

- i. Aplicar habilidades de comunicación escrita, oral y no verbal, en contextos formales e informales para un discurso académico y profesional eficaz.
- ii. Desarrollar estrategias de lectura en diferentes tipos de textos para comprender y argumentar.
- iii. Aplicar habilidades de comunicación asertiva y efectiva en situaciones cambiantes y complejas.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

I. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: Estrategias de Comunicación Escrita, Oral y No Verbal				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1 18 al 22 marzo	+ Presentación del curso +Tipos de comunicación e importancia en el profesional del Sigo XXI	4,0		Evaluación Diagnóstica: Com. Escrita, Oral y No Verbal
2 25 al 28 marzo	+Proceso comunicativo y factores de la comunicación. +Reglas de ortografía acentual y literal.	4,0	1,0	
3 1 al 5 abril	+ Norma y Registro del Lenguaje. + Comunicación Oral (Respiración, modulación y dicción) + Comunicación No Verbal Paralingüística. + Cómo utilizar la voz en público.	4,0	1,0	Control 1 / Com. Escrita
4 8 al 12 abril	+ Comunicación No Verbal Kinésica y Proxémica. + Comunicación Asertiva y Empatía. + Escucha activa + Mensaje oral y escrito: Propósito-estructura.	4,0	2,0	Ev. Formativa Presentación de decálogo
5 15 al 19 abril	EVALUACIÓN SUMATIVA 1	4,0	2,0	DISERTACIÓN GRUPAL 25%

UNIDAD 2: Estrategias de comprensión de lectura y auditiva.				
6 22 al 26 abril	+ Importancia de la lectura en el ámbito personal, académico y profesional. + Tipos de lecturas + Argumentación + Estructura de Debate / Tópicos	4,0	1,5	
7 29/04 al 03/05	+ Estrategias de búsquedas confiables (fuentes y motores de búsqueda) + Técnicas de comprensión de lectura: Resumen, Síntesis, Mapa Conceptual, Esquema y Mapa Mental. + Texto argumentativo	4,0	1,5	Control 2 / Com. Escrita
8 6 al 10 mayo	+ Estrategias de Persuasión + Protocolo en eventos profesionales + Reforzamiento Com. Oral y No Verbal con formulación de pregunta.	4,0	1,5	
9 13 al 17 mayo	+ Entrega de posturas + Elaboración de estructura de línea argumentativa por equipo (posturas).	4,0	2,0	Ev. Formativa: Debate
20 - 24 mayo	Semana de Aprendizaje Autónomo y Autocuidado: no hay actividades docentes (clases, evaluaciones, tareas, lab, entrega de informes, etc).			
10 27 - 31 mayo	EVALUACIÓN SUMATIVA 2	4,0	2,0	DEBATE 30%
Unidad 3: Técnicas de Comunicación Efectiva				
11 3 - 7 junio	+ Discurso Académico Oral + Tipos de Liderazgo	4,0	1,0	Control 3 / Com. Escrita

	+ Manejo de situaciones comunicacionales críticas, a través de la Com. Oral y No Verbal.			
12 10 - 14 junio	+ Com. Estratégica y Crítica en el mundo digital y laboral, claves para lograrlo. + Recibir y dar instrucciones en el ámbito profesional.	4,0	1,0	
13 17 - 19 junio	+ Presentación Profesional, estructura y organización	4,0	1,0	
14 24 - 28 junio	+ Preparación de Ev.3 Presentación + Reforzamiento en Com. Oral y No Verbal.	4,0	2,0	EV. SUMATIVA 4 / 10% Promedio Controles Com. Escrita
15 1 - 5 julio	EVALUACIÓN SUMATIVA 3	4,0	2,0	PRESENTACIÓN INDIVIDUAL 35%
16 8 - 12 julio	EVALUACIÓN SUMATIVA 3	4,0	-	PRESENTACIÓN INDIVIDUAL 35%



II. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

EVALUACIONES

La evaluación del curso se separa en dos partes, evaluaciones parciales (4) que confirman la Nota de Presentación (NP) 70% Nota Final (NF), más un examen 30% NF.

Si la NP es igual o superior a 5,5, el estudiante podrá optar a eximirse del examen final, quedando con la NP como NF (**Si NP \geq 5.5, entonces NF = NP**)

En caso contrario a la situación anterior, deben obligatoriamente rendir el examen en cuyo caso la NF es: **Si NP < 5.5, entonces NF = 0.7*NP + 0.3*Examen.**

RESPECTO A LA INASISTENCIA A EVALUACIONES

Toda inasistencia a una evaluación del curso deberá ser justificada siguiendo el protocolo que la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) ha implementado para dichas circunstancias. Si la justificación no se ajusta a lo señalado por los canales oficiales, la actividad de evaluación será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0). Lo anterior aplica a evaluaciones 1, 2 y 3. Si falta a un control no aplica justificación. En caso de inasistencia a una evaluación y que esté justificada correctamente por conducto regular, va directamente a examen y la nota de éste reemplaza a la nota faltante.

RESPECTO A LAS REGLAS DE LA CÁTEDRA

- Sólo 15 minutos de atraso serán permitidos para el ingreso a las cátedras.
- Todo el material digital de elaboración de los estudiantes, debe ser con Norma APA.
- Las 3 evaluaciones orales de la asignatura, requieren de vestimenta formal.
- Podrá solicitar corrección de las evaluaciones, hasta la clase siguiente de entregado el instrumento de evaluación en la clase.

RESPECTO PLAGIO

Según lo establecido por el REGLAMENTO DE ESCUELA DE PREGRADO se considerará falta grave a la ética las siguientes acciones:

- Copiar y facilitar la copia de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica.
- Adulterar cualquier documento oficial como documentaciones de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.

Cualquiera de las faltas graves mencionadas anteriormente será sancionada con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0). Además, estas causales serán informadas al Consejo de Escuela para la aplicación del reglamento correspondiente.

III. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Gayón, C (2019). Análisis del papel de los Ingenieros Comerciales frente al campo laboral. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A. U.D.C.A. Facultad de Ciencias Ambientales e Ingenierías. Programa de Ingeniería Comercial. Obtenido de: <https://core.ac.uk/download/pdf/326429173.pdf>

Loor, H, Cedeño, R, Ormaza, M (2017). El campo ocupacional del ingeniero comercial. Localización: ECA Sinergia, ISSN 1390-6623, ISSN-e 2528-7869, Vol. 8, Nº. Para descarga en PDF: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6197524>

Barbosa, A. (2017). Aumento en el desarrollo del pensamiento crítico. Investigación. Tecnológico de Monterrey, México. Obtenido de <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/629936>

Asignatura	Comunicación Estratégica y Crítica			
Código	ICO1401			
Tipo de Evaluación	Disertación Grupal	Debate	Presentación Individual	Promedio Controles
Ponderación	25%	30%	35%	10%
Instrumento de Ev.	Rúbrica	Escala de Apreciación	Rúbrica	-
Sección 1	15 abril	27 mayo	08 julio	01 julio
,	16 y 18 abril	28 y 30 mayo	4 y 9 julio	02 julio
Sección 3	16 y 18 abril	28 y 30 mayo	4 y 9 julio	02 julio
Sección 4	16 y 18 abril	28 y 30 mayo	4 y 9 julio	02 julio
Sección 5	15 y 17 abril	27 y 29 mayo	8 y 10 julio	03 julio