

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Ciencias Sociales		
CARRERA	Psicología		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Diseño de la Investigación Cuantitativa		
CÓDIGO	PSI2111	TIPO DE ACTIVIDAD	Obligatoria
CRÉDITOS SCT-Chile	3	SEMESTRE	3
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA	TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO	
4,5 horas	1,5 horas	3 horas	
PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales		No tiene	

2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR
<p>El propósito de la asignatura es presentar los elementos generales que inciden en las decisiones metodológicas que se toman en el contexto de la investigación cuantitativa a partir de diferentes problemas de investigación. Para esto, se revisarán las particularidades del enfoque de investigación cuantitativo, las características de las técnicas de producción de datos y las características de los diseños experimentales y no experimentales, considerando sus alcances y ámbitos de aplicación. Al concluir el curso, cada estudiante podrá, seleccionar estrategias metodológicas para la realización de estudios de tipo cuantitativo experimentales y no experimentales, acorde a problemas de investigación en Psicología, aplicando rigurosidad metodológica y principios éticos de la investigación científica, además de reflexionar y emitir juicios fundamentados metodológicamente sobre la calidad de las producciones científicas en el área. El curso tiene un carácter teórico-práctico con instancias en modalidad taller en el que se busca que los y las estudiantes reciban los contenidos y puedan aplicarlos en talleres de identificación y proposición de decisiones metodológicas.</p>

3) COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CE4. Investiga y desarrolla proyectos, recogiendo y/o produciendo evidencia, y generando conclusiones fundamentadas en dicha evidencia científica y marcos teóricos de referencia, aplicando metodologías cualitativas, cuantitativas y mixtas, contribuyendo a la comprensión y generación de conocimiento en la disciplina.	RA1 (CE4, CG1, CEI2, CEI4). Analiza grupalmente los criterios de producción científica de literatura científica emitiendo juicios metodológicos fundamentados sobre la calidad técnica y procedimental de la misma.
CG1. Comunica sus ideas asertivamente y demuestra habilidades relacionales al interactuar y dialogar generando redes y acuerdos con personas o grupos en sus distintos ámbitos de desempeño.	RA2 (CE4, CEI1, CEI3). Plantea preguntas y objetivos de investigación de tipo no experimental en base a problemas de investigación relevantes en Psicología y propone decisiones éticas y metodológicamente justificadas en relación al tipo de estudio y su diseño.
CEI1. Elabora preguntas de investigación, estableciendo hipótesis o supuestos de trabajo que permitan realizar estudios de tipo exploratorios, descriptivos, comprensivos, interpretativos y/o explicativos de los fenómenos y procesos psicológicos que atañen a individuos, grupos, organizaciones o comunidades.	RA3 (CE4, CEI1, CEI3). Plantea preguntas y objetivos de investigación de tipo experimental en base a problemas de investigación relevantes en Psicología y propone decisiones éticas y metodológicamente justificadas en relación al tipo de estudio y su diseño.
CEI2. Busca y selecciona fuentes válidas de información del área de la Psicología, Ciencias Sociales u otras, para orientar y fundamentar conceptual y metodológicamente investigaciones cualitativas, cuantitativas o mixtas.	RA4 (CE4, CG1 CEI4) Comunica de forma oral y escrita sus análisis, argumentaciones, interpretaciones, resultados y diseño, de manera precisa y con lenguaje académico.
CEI3. Desarrolla procesos investigativos en todas sus fases cumpliendo con criterios de rigurosidad metodológica, ética y relevancia en los distintos ámbitos de la Psicología.	
CEI4. Analiza, comunica y discute resultados de investigación, aplicando estrategias metodológicas además de normas técnicas y éticas de producción y generación de conocimiento científico.	

4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS				
UNIDAD	SEMANAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS
Unidad 1. Introducción al Diseño de la Investigación Cuantitativa	4	RA1, RA4	Identifica las principales características de una investigación de tipo cuantitativa. Reconoce los criterios de calidad en investigaciones de tipo cuantitativo. Aplica criterios de calidad a papers, para indicar su grado de calidad. Comunica sus conclusiones.	Diseño de la investigación cuantitativa <ul style="list-style-type: none"> • Características generales. • Niveles de medición en psicología. • Introducción al diseño de instrumentos psicológicos. • Criterios de calidad de la investigación cuantitativa. • Consideraciones éticas.
Unidad 2. Diseños Experimentales	4	RA3, RA4	Analiza problemas de investigación susceptibles de ser abordado dese el enfoque cuantitativo Propone diseños metodológicos de tipo experimental para un determinado problema de investigación. Comunica y presenta su diseño.	Características de los diseños experimentales. <ul style="list-style-type: none"> • Características generales del diseño de estudios experimentales • Tipos de diseños experimentales
Unidad 3. Diseños no experimentales	7	RA2, RA4	Propone diseños metodológicos de tipo ex post facto integrando criterios metodológicos y éticos. Propone diseños metodológicos de tipo de encuesta integrando criterios metodológicos y éticos. Comunica y presenta su diseño	Diseños ex post facto ex post facto. <ul style="list-style-type: none"> • Características generales del diseño • Tipos de diseños ex post facto Características de los diseños de encuesta. <ul style="list-style-type: none"> • Características generales del diseño • Tipos de diseños de encuesta

5) RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
El curso tiene una modalidad teórico-práctica enfocada en que los y las estudiantes reconozcan y diseñen marcos metodológicos de investigaciones de tipo cuantitativo. De esta manera, se alternará entre la realización de clases y talleres de aplicación de contenidos. Además, se añadirán elementos de aula invertida en base a las lecturas asignadas a cada clase.

6) ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN			
RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD O METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
RA2, RA4	Prueba de aplicación. Propuesta de diseños metodológicos experimentales en base a casos.	Pauta de corrección	33%
RA3, RA4	Prueba de aplicación. Propuesta de diseños metodológicos no experimentales en base a casos.	Pauta de corrección	33%
RA1, RA4	Presentación grupal de reflexión sobre artículo de investigación	Pauta de evaluación	34%

7) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Esta asignatura se rige por los criterios establecidos en el documento “Condiciones de Aprobación y Evaluación Carrera de Psicología UOH” que podrán revisar con el/la profesora del curso y solicitar a la Jefatura de carrera. - Esta asignatura exige un 75% de asistencia mínima obligatoria - De no cumplirse con alguno de los requisitos establecidos en el documento “Condiciones de Aprobación y Evaluación Carrera de Psicología UOH” el/la estudiante entrará en causal de reprobación de la asignatura. <p>Todo acto contrario a la honestidad académica que ocurra durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0). Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones: Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica; Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros; Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación; Grabar las clases sin la autorización explícita de la profesora y el consentimiento del resto de estudiantes; otras que se determinen.</p>

8) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA		
UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Unidad 1	<p>American Educational Research Association, American Psychological Association, & National Council on Measurement in Education. (2018). <i>Estándares para pruebas educativas y psicológicas</i>. American Educational Research Association</p> <p>León, Orfelio G. y Montero, Ignacio (2015). <i>Métodos de investigación en psicología y educación: Las tradiciones cuantitativa y cualitativa</i> (4a. ed.). McGraw-Hill.</p> <p>Prieto, Gerardo, y Delgado, Ana R. (2010). Fiabilidad y validez. <i>Papeles del Psicólogo</i>, 31(1), 67-74.</p> <p>Stevens, Stanley Smith (1946). On the theory of scales of measurement (Traducido por R. Emmanuel Trujano Espinoza & Ramsés Vázquez Lira). <i>Science</i>, 103(2684), 677-680.</p>	Digital
Unidad 2	<p>Quintanilla Cobián, Laura, García-Gallego, Carmen, Rodríguez-Fernández, Raquel, Fontes de Gracia, Sofía, y Sarriá Sánchez, Encarnación. (2020). <i>Fundamentos de investigación en psicología</i> (2da ed.). Diseños y estrategias. UNED.</p> <p>Martin, David. W. (2008). <i>Psicología experimental: Cómo hacer experimentos en psicología</i>. Cengage Learning Editores.</p>	Digital
Unidad 3	<p>Quintanilla Cobián, Laura, García-Gallego, Carmen, Rodríguez-Fernández, Raquel, Fontes de Gracia, Sofía, y Sarriá Sánchez, Encarnación. (2020). <i>Fundamentos de investigación en psicología</i> (2da ed.). Diseños y estrategias. UNED.</p> <p>León, Orfelio G. y Montero, Ignacio (2015). <i>Métodos de investigación en psicología y educación: Las tradiciones cuantitativa y cualitativa</i> (4a. ed.). McGraw-Hill.</p>	Digital

9) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA		
UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Unidad 1	<p>American Psychological Association. (2020). <i>Publication Manual of the American Psychological Association</i>. American Psychological Association</p> <p>Muñiz, José (1998). La medición de lo psicológico. <i>Psicothema</i>, 1-21.</p> <p>Muñiz, José, y Fonseca-Pedrero, Eduardo (2019). Diez pasos para la construcción de un test. <i>Psicothema</i>, 31(1). https://doi.org/10.7334/psicothema2018.291</p> <p>Vinet, Eugenia. V., Rodríguez-Cancino, Marcela, Sandoval Domínguez, Ailin, Rojas Mora, Paloma, & Saiz, José L. (2023). El Empleo de Test por Psicólogos/as Chilenos/as: Un Inquietante Panorama. <i>Psyke (Santiago)</i>, 32(1). http://dx.doi.org/10.7764/psyke.2020.25293</p>	Digital
Unidad 2	<p>Charness, Gary, Uri Gneezy y Michael A. Kuhn. Experimental methods: Between-subject and within-subject design. <i>Journal of economic behavior & organization</i> 81.1 (2012). 1-8</p> <p>American Psychological Association. (2020). <i>Publication Manual of the American Psychological Association</i>. American Psychological Association</p>	Digital
Unidad 3	<p>American Psychological Association. (2020). <i>Publication Manual of the American Psychological Association</i>. American Psychological Association</p> <p>Cronbach, Lee. J. (1957). The two disciplines of scientific psychology. <i>American psychologist</i>, 12(11), 671.</p>	Digital

EQUIPO DOCENTE RESPONSABLE DEL DISEÑO	Ana San Martín
RESPONSABLE(S) DE VALIDACIÓN	Comisión Curricular Carrera de Psicología
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	Marzo 2024