

PLANIFICACIÓN DE CURSO

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Taller de Gestión basada en la Evidencia	Código: IND4301-1
Semestre de la Carrera: Séptimo	
Carrera: Ingeniería Civil Industrial	
Escuela: Ingeniería	
Docente: William Baeza	
Ayudante: Catalina Arbiol	
Horario: (A) Lunes 10:15 a 11:45 hrs, (C) Martes 14:30 a 16 hrs, (C) Viernes 8:30 a 10 hrs	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	180 horas
Carga horaria semanal:	12 horas

Tiempo de trabajo directo semanal:	4,5 horas
Tiempo de trabajo del estudiante semanal:	7,5 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Reconocer que quienes gestionan empresas están fuertemente influenciados en su pensamiento y decisiones por hábitos, modas pasajeras, convenciones y niveles de confianza poco realistas
2)	Valorar las aproximaciones a los datos y al conocimiento para tomar decisiones más efectivas
3)	Tomar decisiones basadas en la mejor evidencia disponible con especial énfasis en hallazgos científicos relevantes y datos organizacionales imparciales
4)	Usar activamente prácticas de decisión que reducen los sesgos y los errores de juicio y dan la debida consideración a las preocupaciones éticas
5)	Desarrollar habilidades y conocimientos necesarios para identificar, acceder y utilizar evidencia de calidad proveniente de la ciencia y la práctica para tomar mejores decisiones
6)	Identificar y abordar los desafíos del análisis de datos en una organización

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (directo y autónomo) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD 1: Introducción				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
1	[ma] Presentación del curso [vi] [paper] Is There Such a Thing as "Evidence-Based Management"? [vi] ¿Qué es Gestión basada en la Evidencia (EBM)? (Pfeffer & Sutton, cap 1 y 9)	4,5 horas	7,5 horas	

UNIDAD 2: Métodos de investigación				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
2	[ma] La naturaleza y el proceso de la investigación (Bell y otros, cap 1) [vi] Feriado	3 horas	7,5 horas	

UNIDAD 2: Métodos de investigación				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
3	[ma] Estrategias de investigación (Bell y otros, cap 2) [vi] Diseños de investigación (Bell y otros, cap 3)	4,5 horas	7,5 horas	
4	[ma] Investigación Cuantitativa (Bell y otros, cap 8) [vi] Investigación Cualitativa (Bell y otros, cap 17)	4,5 horas	7,5 horas	
5	[ma] Métodos de Investigación Mixtos (Bell y otros, cap 26) [vi] Recapitulación Unidad 2	4,5 horas	7,5 horas	
6	[lu] Control de Cátedra 1	1,5 horas		Control de Cátedra 1

UNIDAD 3: Métodos econométricos				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
6	[ma] Introducción (Heij y otros, cap 1) [vi] Series temporales y modelos dinámicos (Heij y otros, cap 7)	3 horas	7,5 horas	
7	[ma] Series temporales y modelos dinámicos (Heij y otros, cap 7) [vi] [paper] Predicting the Present with Google Trends	4,5 horas	7,5 horas	
8	[lu] Proyecto de Investigación			Entrega propuesta de tema

UNIDAD 4: Revisión sistemática				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
8	[ma] [paper] Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management	4,5 horas	7,5 horas	

UNIDAD 4: Revisión sistemática				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
	Knowledge by Means of Systematic Review [vi] [paper] Denyer & Tranfield (2009). Producing a Systematic Review			

UNIDAD 5: Meta-análisis				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
9	[mi] [paper] Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis [vi] Data Colada (https://datacolada.org/archives/category/meta-analysis)	4,5 horas	7,5 horas	

UNIDAD 6: Management				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
10	[ma] Introducción - Evolución del pensamiento de gestión (Daft, cap 2) [vi] Entorno - El medio ambiente y la cultura de empresa (Daft, cap 3)	4,5 horas	7,5 horas	
11	[lu] Proyecto de Investigación			Entrega borrador informe
11	[ma] Entorno - Gestión de nuevas empresas (Daft, cap 6) [vi] Planificar - Planificación y definición de objetivos (Daft, cap 7)	4,5 horas	7,5 horas	
12	[ma] Planificar - Formulación y ejecución de la estrategia (Daft, cap 8) [vi] Planificar - Toma de decisiones	4,5 horas	7,5 horas	

UNIDAD 6: Management				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
	empresariales (Daft, cap 9)			
13	[ma] Organizar - Diseño de la estructura de la organización (Daft, cap 10) [ma] Controlar - Gestión de la calidad y los resultados (Daft, cap 19)	3 horas	7,5 horas	
13	[vi] Control de Cátedra 2	1,5 horas		Control de Cátedra 2
14	[lu] Proyecto de Investigación			Entrega informe final
14	[ma] Liderar - Motivar a los trabajadores (Daft, cap 16) [ma] Liderar - Gestionar la comunicación (Daft, cap 17) [vi] [paper] Building a Practically Useful Theory of Goal Setting and Task Motivation	4,5 horas	7,5 horas	

UNIDAD 6: Management				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
	[vi] [paper] Validity and Utility of Alternative Predictors of Job Performance			

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

DEFINICIONES:

NC = Nota de Cátedra (Controles de Cátedra y Examen)

NAC = Nota Actividades Complementarias (Ensayos Analíticos, Proyecto de Investigación)

NF = Nota Final (nota que va al Acta)

CONTROLES DE CÁTEDRA (CC):

CC1 [50%], lunes 22/abril. Unidad 2: Métodos de investigación

CC2 [50%], viernes 21/junio. Unidad 6: Management, hasta "Controlar - Gestión de la calidad y los resultados (Daft, cap 19)"

1. El promedio ponderado de los Controles de Cátedra (CC) conforma la Nota de Presentación (NP) al examen:

$$\text{NP} = 50\% \text{ CC1} + 50\% \text{ CC2}$$

2. La NC está compuesta por el promedio de los Controles de Cátedra y el Examen (EX) con una ponderación de:

$$\text{NC} = 50\% \text{ NP} + 50\% \text{ EX}$$

3. La NF está compuesta por Nota de Cátedra y Nota Actividades Complementarias con ponderación de:

$$\text{NF} = 50\% \text{ NC} + 50\% \text{ NAC}$$

4. La NAC está compuesta por los Ensayos Analíticos (EA) y el Proyecto de Investigación (PI) con una ponderación de:

$$\text{NAC} = 30\% \text{ EA} + 70\% \text{ PI}$$

APROBACIÓN

La aprobación de la asignatura está sujeta a las condiciones $\text{NF} \geq 4,0$ y $\text{NAC} \geq 4,0$

INASISTENCIA A EVALUACIONES

Para la asignatura **siempre se justifican las evaluaciones**. El Examen reemplazará la nota faltante. Solamente se podrá reemplazar un Control de Cátedra.

EXENCIÓN AL EXAMEN

1. Cualquier estudiante cuya NP sea superior o igual a 5,5 está exento de rendir el Examen.
2. Los/las estudiantes exentos/as recibirán como nota de examen su nota de presentación NP.

3. Si lo desean, los/las estudiantes exentos pueden de igual forma rendir el examen, en cuyo caso su EX se considerará solo si mejora su calificación final del curso.
4. Si posterior al Examen no se ha aprobado el curso, tendrán derecho a rendir el Examen Recuperativo solo los/as estudiantes que tengan una NC desde 3,7 hasta 3,9. La eventual aprobación de Examen Recuperativo dará como resultado que la NF = 4,0

ASISTENCIA

No se solicita porcentaje mínimo de asistencia para la aprobación del curso

Ensayos Analíticos (EA)

A lo largo del curso cada estudiante deberá entregar 4 ensayos analíticos. Los ensayos consistirán en reflexionar analíticamente sobre la bibliografía obligatoria asignada para la sesión que elija. En particular, los ensayos deberán contener 3 argumentos claramente diferenciados (numerados de 1 a 3 y separados por un renglón entre sí) en los que se aborden algunas de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se vinculan los conceptos del autor a los Resultados de Aprendizaje del curso?
2. ¿Hay aspectos del argumento que no estén del todo claros? ¿Cómo podrían clarificarse? ¿Hay tautologías, lagunas o inconsistencias?
3. ¿Cuáles son los supuestos teóricos, históricos o analíticos implícitos? ¿Son discutibles?
4. ¿Hay hipótesis de causa-efecto? En caso positivo ¿Cuán explícitos son los mecanismos causales?
5. ¿Qué clase de diseño se propone (cuanti, cuali, mixto)? ¿Cuáles aspectos del mismo son más satisfactorios y cuáles menos? ¿Cómo podría mejorarse?
6. ¿Es correcta o suficiente la evidencia presentada? ¿Hay interpretaciones de los datos poco fundadas?
7. ¿Son apropiados los métodos de análisis para la pregunta de investigación planteada? ¿Por qué? ¿Habría otros alternativos?
8. ¿Hay elementos importantes en el abordaje del tema que no estén contemplados por el autor? ¿Cuáles?
9. ¿Se podrían aplicar las ideas o hipótesis a otros contextos? ¿Serían refutadas o confirmadas? ¿O sería imposible decidirlo?
10. ¿Cuál es la contribución específica a la literatura? ¿Cuán revelador, sorprendente o interesante es el argumento?

- **Es obligatorio que en al menos en un ensayo** analicen alguno de los 7 papers disponibles en Materiales en ucampus
- Cada ensayo deberá tener una extensión mínima de 1 carilla y máxima de 2 carillas. Deberán ser escritos en Aptos 11, a espacio y medio, con márgenes normales (superior e inferior 2,5 cm, laterales 3 cm).
- Los/as estudiantes deberán subir los ensayos a ucampus antes de la clase. Durante la clase los/as estudiantes que hicieron su entrega deberán utilizar el ensayo para motivar la discusión.
- Los ensayos se calificarán con nota de 1 a 7. Los ensayos no entregados se calificarán con nota 1. Habrá un descuento de 0,5 puntos por cada día hábil de retraso en la entrega. Al final del curso se promediarán las calificaciones de los 4 ensayos con mejor nota.

Proyecto de Investigación (PI)

Los estudiantes en grupos de **máximo 3 integrantes** deberán realizar una investigación que haga uso métodos de investigación basados en evidencia. Estos trabajos se podrán realizar siguiendo un diseño de investigación cuantitativo o cualitativo o una combinación de ambos. La temática será libre, pero se espera que escojan una empresa para la cual hay información pública o realizaron su práctica en ella.

El Proyecto deberá contar con los siguientes elementos:

- (a) Una pregunta o problema de investigación bien delimitado a una de las áreas de management cubiertas en el curso (planificar, organizar, liderar, controlar)
- (b) Discusión teórica fundada en la bibliografía académica y que busque iluminar el problema de investigación
- (c) Hipótesis o implicancias empíricas derivadas de la discusión teórica
- (d) Análisis empírico basado en evidencia
- (e) Y una sección final de conclusiones. Se enfatiza que los/as estudiantes busquen desarrollar en el artículo un argumento propio que presente un punto de vista novedoso.

El **informe final** de entregará en ucampus el lunes 24 de junio (hora límite: 23:59 hrs). Se descontará 0,5 puntos por cada día hábil de atraso en la entrega.

Para apoyar el proceso de investigación realizaremos dos actividades abocadas a la elaboración del informe:

- El lunes 6 de mayo los grupos deberán entregar una **propuesta de tema** (hora límite: 23:59 hrs). Cada equipo deberá formular y justificar su proyecto de investigación, desarrollar un argumento básico (plantear y justificar teóricamente algunas hipótesis) y presentar datos descriptivos que busquen responder dicha hipótesis
- El lunes 3 de junio los grupos deberán entregar un **borrador del informe**

La diagramación del informe es relevante y debe ser consistente y coherente con la estructura y la idea de investigación a presentar. Como ingenieros se pide que incluyan tablas, imágenes, fotos, diagramas, etc. pues ayudan a sintetizar y explicar. Titular las tablas, gráficos, diagramas de procesos e indicar la fuente de la información.

Incluir también referencias bibliográficas. Utilizar activamente el lenguaje, conceptos y herramientas de las **lecturas** disponibles en Materiales y Enlaces. En teoría no requieren bibliografía adicional.

Estructura del informe:

- Portada con logo y nombre del negocio, nombres integrantes, curso y fecha
- Resumen ejecutivo de 1 página máximo de extensión
- Índice: no olvide colocar número de páginas a todo el informe (salvo portada)
- Introducción
- Cuerpo del informe
- Conclusiones
- Bibliografía: usar formato APA

- Artículos y libros técnicos del sector en que trabajaron (retail, foodservice, salud, etc.), con énfasis en el análisis de proceso y operación de la empresa
- Literatura relevante para el área de management que escogieron (planificar, organizar, liderar, controlar)
- Links a sitios web utilizados (indicar fecha de consulta)
- Nombre de personas contactadas, transcripción de entrevistas, encuestas on-line o presenciales realizadas por ustedes y sus resultados
- Artículos de prensa y revistas.
- Anexos: constituyen información complementaria que no debe distraer la lectura del cuerpo del informe (el lector recurre a ellos sólo si quiere profundizar algún aspecto específico). En los anexos pueden estar las entrevistas realizadas, información de las encuestas (preguntas y resultados) o de los focus group.

Extensión: el informe es sin limitaciones de extensión. No confundir Calidad con Cantidad. **Se evaluará la sustancia (fondo) sobre lo decorativo (forma)**, con una diagramación profesional. Es posible incluir anexos, no olvidando que constituyen información complementaria que no debe distraer la lectura del cuerpo del informe (el lector recurre a ellos sólo si quiere profundizar algún aspecto específico).

NORMAS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL CURSO

Si bien no forma parte de las evaluaciones del curso **es obligatorio subir su foto al perfil personal de la plataforma Ucampus**, para poder identificarlos. Indicaciones para la foto: (1) su rostro debe aparecer con claridad, (2) es ideal que sea una foto reciente, ya que solo recuerdo la imagen de ustedes que vi en clases, (3) **y el plazo es hasta el 22 de marzo (23:59 hrs)**. No se aceptarán atrasos ni envíos por correo.

Me reservo el derecho a colocar la nota mínima de aprobación a los estudiantes *que están en el límite*. Esta decisión se basará en mi evaluación de su preparación para las clases, haber rendido todas las evaluaciones en las fechas programadas, subir su foto a Ucampus, los intentos por buscar ayuda fuera de clases y la respuesta a los *feedbacks*.

El correo electrónico a través de la plataforma Ucampus es el método preferido de comunicación. Me pueden consultar sobre las notas y otras inquietudes administrativas del curso. Los invito a hacer preguntas sobre cómo aplicar los temas de la clase en el mundo real o para discutir cualquier dilema, inquietud o problema de gestión personal.

Aunque la plataforma Ucampus está disponible las 24 horas del día, lamentablemente yo no trabajo las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Con todo, mi objetivo es responder a todos los correos electrónicos dentro de las 24 horas posteriores a la recepción. Si tienes dudas o problemas los fines de semana, puedes esperar una respuesta el día hábil siguiente.

Recuerda que yo recibiré tu correo electrónico. Por ello trata de que la redacción sea profesional, educada y al grano.

En un esfuerzo por crear un ambiente de aprendizaje en la sala de clases, recuerda seguir estas reglas:

- Si usas un computador portátil o tablet para tomar apuntes, puedes usarlo en clase. Si deseas ser tratado como un adulto, usa tu computador o tablet con fines profesionales y académicos. Whasapp o cualquier red social ¡no califica!

- Silencia tu teléfono celular. Por favor no atiendas llamadas en la sala. Si esperas una llamada importante, por favor salir de la sala para tomarla.
- Guarda los materiales no relacionados con nuestra clase: mantener tu atención en la sala te ayuda y me ayuda.
- Evita las conversaciones paralelas durante la clase, en la resolución de ejercicios y mientras tus compañeros hacen preguntas.
- Ven a cada clase, llega puntual y preparado.
- Entrar después del comienzo de la clase y/o levantarse y salir en medio de la clase antes de ser excusado es extremadamente grosero, perjudicial e irrespetuoso con tu profesor y con todos tus compañeros de clase.
- Evita la ingesta de alimentos durante la clase.
- Da tu mejor esfuerzo en todo momento.
- Se requiere la plataforma Ucampus. Mira los avisos en ella, para actualizaciones. Es tu responsabilidad revisar Ucampus regularmente.
- Los estudiantes deben respetar los puntos de vista y opiniones de sus compañeros. Se fomenta la discusión de distintos puntos de vista. La intolerancia o la falta de respeto por las opiniones de los demás es inaceptable.
- Si tienes inquietudes, sugerencias o comentarios sobre cualquier aspecto de la clase, por favor háganmelo saber. Siempre puedes hablar conmigo a través de una cita programada o después de cada clase.
- Puedes grabar en audio la clase, pero debes usarlo para tu beneficio educativo personal. **No puedes publicar los audios de mis clases o los materiales del curso en ningún sitio web.**

Además, ten presente los elementos administrativos del curso:

- Todo el contenido de este programa se asume conocido y aceptado en su totalidad por los participantes del curso.
- No tolero los actos de deshonestidad académica. Tales actos dañan la reputación de la UOH y degradan los esfuerzos honestos de la mayoría de los estudiantes. En una escala de notas de 1 a 7, por un acto de deshonestidad académica tendrás nota final 1.
- La asistencia a clases, los Controles y Examen hace necesario el uso de su respectiva calculadora.
- Se reitera que el alumno es responsable de conocer y manejar los conceptos contenidos en la bibliografía del curso, las lecturas, las láminas de las clases y los apuntes del profesor, inclusive si estos no hubieran sido analizados en clases.
- Las solicitudes de corrección de cualquier evaluación:
 - Se hacen por escrito en formulario que quedará disponible en Ucampus.
 - El formulario se entrega directamente al profesor.
 - El plazo límite es una semana luego que la evaluación corregida fue entregada al curso.
 - La justificación será fundamental, puesto que en caso de ser infundada podría penalizarse dicha evaluación.
 - El proceso de corrección puede implicar la revisión completa de la evaluación, no está acotado a las preguntas señaladas por el estudiante.
 - Por lo tanto, **la nota puede subir, mantenerse o bajar.**
 - Las correcciones de cualquier evaluación es inapelable. El estudiante recibirá por escrito la respuesta a su solicitud por parte del profesor. Además, recibirá por escrito los motivos de cualquier cambio en su nota.

Solicitudes por evaluaciones escritas total o parcialmente con lápiz grafito, corrector y/o fuera del plazo señalado, anulan este derecho, incluso en caso de puntos mal contados. No se aceptarán casos especiales de ningún tipo.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2019). *Business Research Methods*. Fifth Edition. Oxford University Press.

Daft, R. L. (2022). *Management*. Fourteenth Edition. Boston: Cengage Learning.

Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T., & van Dijk, H. K. (2004). *Econometric Methods with Applications in Business and Economics*. Oxford University Press.

Pfeffer & Sutton (2006) *Hard Facts, Dangerous Half-Truths And Total Nonsense: Profiting From Evidence-Based Management*. Boston: Harvard Business School Press.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Laloux, F. (2016, April). *Reinventar las organizaciones*. Arpa.

Ormrod, R. P. (2022). *How to structure a thesis, report or paper: a guide for students*. Routledge.

Tourish, D. (2019). *Management studies in crisis: Fraud, deception and meaningless research*. Cambridge University Press.