

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Comunicación Multimodal / Multimodal Communication			
Escuela	Carrera (s)		Código
Educación	Pedagogía en Educación Básica		BA4002
Semestre	Tipo de actividad curricular		
7º semestre	OBLIGATORIA		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Sin prerrequisitos		-	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
5	8	3	5
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
Enseñanza y aprendizaje de las disciplinas	2.2. Monitorear el aprendizaje utilizando criterios de evaluación sistemáticos para retroalimentar los logros de los y los estudiantes, hacer progresar su aprendizaje y mejorar la propia enseñanza. 2.3. Implementar, de forma intencionada, recursos educativos diversos y pertinentes con el propósito de crear experiencias de aprendizaje enriquecidas, multimodales y contextualizadas. 2.4. Generar oportunidades de aprendizaje que potencien la comunicación oral, la lectura y escritura para formar estudiantes capaces de comprender, producir y expresar ideas en diversas situaciones, contextos y modalidades	2.2.2. Diseñar, adaptar, crear y aplicar de forma efectiva instrumentos de evaluación pertinentes a los y las estudiantes y a los aprendizajes esperados. 2.2.3. Utilizar la información obtenida en los resultados de las evaluaciones para retroalimentar a los y las estudiantes sobre su proceso de aprendizaje. 2.3.1. Seleccionar y utilizar distintas fuentes para obtener y crear recursos educativos. 2.3.2. Adaptar distintos materiales e información de la vida cotidiana para crear experiencias de aprendizaje. 2.3.3. Utilizar las tecnologías de la informática y la comunicación de manera eficiente, para encontrar, seleccionar, adaptar y crear sus propios recursos educativos.	

		2.3.4. Aprovechar los recursos de su institución u otras instituciones vinculadas para el aprendizaje de los y las estudiantes. 2.4.4. Comprender y utilizar conceptos, teorías y modelos del desarrollo y aprendizaje de textos multimodales, atendiendo a su comprensión y producción.
Propósito general del curso		
Este curso provee a los y las estudiantes de herramientas para la lectura interpretativa y crítica de textos multimodales frecuentes que circulan en la sociedad actual y a los cuales los escolares están cotidianamente expuestos, tales como el texto escolar, las clases en aula, las guías de clases, entre muchos otros. En este curso se adopta un enfoque multimodal en el estudio de la comunicación, lo que implica enfrentar el estudio de la construcción de sentido en los textos de la comunicación, reconociendo los múltiples modos semióticos que lo constituyen, las características de los soportes y las situaciones en las que se producen. Se consideran los siguientes contenidos esenciales: los sistemas, modos y recursos semióticos de los textos multimodales y la aproximación que tienen a ellos los(as) niños(as). Estos contenidos se abordarán mediante el reconocimiento y caracterización de géneros multimodales frecuentes para los(as) niños(as) de educación básica; el diseño e implementación de estrategias para potenciar la lectura multimodal; y el diseño e implementación de modalidades de evaluación de la comprensión de textos multimodales. Al final del curso, los estudiantes serán capaces de reconocer la perspectiva multimodal en el estudio de la comunicación de manera práctica y aplicada a los géneros discursivos multimodales relevantes para el currículum escolar. Al mismo tiempo los estudiantes serán capaces de reconocer diferentes modelos y teorías sobre el procesamiento cognitivo de la multimodalidad para la comprensión de textos escritos y el aprendizaje en ambientes educativos. Las actividades de enseñanza y aprendizaje se sustentarán en clases teórico-prácticas y en el autoaprendizaje a partir de talleres de aplicación, presentaciones orales y trabajos escritos. Para ello se realizarán clases expositivas y con dinámica de participación a través de la comprobación de apropiación del conocimiento.		
Resultados de Aprendizaje (RA)		
1. Reconoce el carácter multimodal de la comunicación, atendiendo a la complejidad de la construcción de sentido a partir de los diversos recursos, modos y sistemas semióticos presentes en los textos. 2. Utiliza herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis y descripción de una variedad de géneros discursivos multimodales. 3. Reconoce la influencia de la multimodalidad en la comprensión de textos. 4. Aplica las diferentes herramientas de análisis para géneros multimodales a la confección de material didáctico para crear experiencias de aprendizaje significativas. 5. Reconoce el carácter multimodal en los textos del ámbito educativo y su importancia para la comprensión y el aprendizaje.		

Profesor responsable	Horario de atención	Correo electrónico
Prof. Cristóbal Julio	Martes 11:30 a 13:00 O por mutuo acuerdo	cristobal.julio@uoh.cl

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	1-2	Qué es la multimodalidad: sistemas, modos y recursos semióticos	4
Contenidos		Indicadores de logro	
- Multimodalidad y comunicación: importancia de una perspectiva multimodal en el estudio de textos. - Sistemas de signos, modos y recursos semióticos en la multimodalidad. - Noción de artefactos semióticos de acuerdo a su función en los géneros discursivos. - Textos y géneros multimodales: marco de análisis.		- Identifica la multimodalidad aplicada a la comunicación en general y a la educación en particular en géneros discursivos específicos. - Identifica géneros discursivos multimodales. - Diferencia entre recursos, modos y sistemas semióticos en artefactos multisemióticos presentes en los géneros discursivos multimodales. - Identifica artefactos multisemióticos presentes en diferentes géneros multimodales.	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	3	Multimodalidad y cognición: la incidencia de multimodalidad en el procesamiento y en la comprensión de textos multimodales.	5
Contenidos		Indicadores de logro	
1. Procesamiento multimodal en la comprensión de textos escritos. 2. Modelos de procesamiento y comprensión multimodal. 3. Influencia de la multimodalidad en el aprendizaje y la comprensión. 4. El papel de la tecnología en la lectura: diferencias en la comprensión de textos escritos multimodales y multimediales.		1. Identifica los principales modelos y teorías sobre la comprensión de textos multimodales para aplicarlos a la selección de textos multimodales que favorezcan el aprendizaje. 2. Identifica los principales factores que inciden en el aprendizaje de textos multimodales. 3. Diferencia las nociones de procesamiento y comprensión multimodal. 4. Aplica principios de la función de la imagen y del sistema verbal en textos multimodales para seleccionar géneros multimodales adecuados al aprendizaje.	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	4-5	Multimodalidad y textos escolares: guías para la enseñanza de una alfabetización multimodal	6
Contenidos		Indicadores de logro	
1. La multimodalidad en el ámbito educativo: géneros y artefactos en el aprendizaje en el aula. 2. La multimodalidad en los textos escolares. 3. La enseñanza de la comunicación multimodal en el currículum escolar.		1. Reconoce la importancia de la multimodalidad en el aprendizaje en ambientes educativos. 2. Identifica los artefactos multisemióticos en los textos escolares. 3. Aplica conceptos de la comunicación multimodal a una propuesta didáctica con foco en la alfabetización multimodal.	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
El curso consta de clases expositivas teóricas, principalmente online, y de talleres grupales e individuales. Las clases teóricas son del tipo expositivas, compuestas por tres fases: un inicio con la descripción de los objetivos de la clase, un desarrollo de la misma y el cierre de la sesión con las conclusiones y preguntas para abordar en la próxima sesión. Los talleres consistirán en la resolución de problemas en los que se aplicarán los conceptos y herramientas metodológicas expuestas en las clases expositivas. Su evaluación será formativa o sumativas según se informe en el cronograma del curso.	Se realizarán presentaciones grupales, en modalidad on-line, talleres prácticos y trabajos escritos (informes). Se realizará una (1) presentación grupal (en línea o grabada) con una ponderación del 20%. Se realizarán (6) talleres prácticos con una ponderación total de 40%. Se realizarán (2) trabajos escritos (informes de lectura y aplicación de contenidos) con una ponderación de 40%. Nota de eximición: promedio igual o superior a 5,0
Bibliografía Fundamental	
<u>UNIDAD 1:</u> Kaltenbacher, M. (2007) Perspectivas en el análisis de la multimodalidad: desde los inicios al estado del arte. <i>Aled</i> 7 (1): 32-59. Kress, G. (2005). <i>El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación</i>. Málaga: Ediciones Aljibe. Capítulo 5 y 6. Parodi, G. (2010). Multisemiosis y lingüística de corpus: Artefactos (multi)semióticos en los textos de seis disciplinas en el Corpus PUCV-2010. <i>Revista de Lingüística Teórica y Aplicada</i>, 48(2), 33–70. https://doi.org/10.4067/S0718-48832010000200003 <u>UNIDAD 2:</u> García Canclini, N. (2015). Leer en papel y en pantallas: el giro antropológico. En N. García Canclini, N. Gerber, A López, E. Nivón, C. Pérez, C. Pinochet y R. Winocur (Eds.), <i>Hacia una antropología de los lectores</i>, (pp. 1-35). México: Ediciones Culturales Paidós. Parodi, G., & Julio, C. (2017). No existen solo palabras en los textos escritos: algunas teorías y modelos de comprensión de textos multimodales o multisemióticos. <i>Revista Investigaciones sobre Lectura</i>, vol. 8, 27-48.	

Perales, J. & Romero, J. (2005). Procesamiento conjunto de lenguaje e imágenes en contextos didácticos: una aproximación cognitiva. *Anales de Psicología*, 21, 1, 129-146.

Salmerón, L., & Delgado, P. (2019). Análisis crítico sobre los efectos de las tecnologías digitales en la lectura y el aprendizaje. *Cultura y Educación*, 31(3), 465-480.
<https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1630958>

UNIDAD 3:

Pereira, F. & González, H. (2011). Análisis descriptivo de Textos Escolares de Introducción. *Literatura y Lingüística* 24(24):161-182. [10.4067/S0716-58112011000200009](https://doi.org/10.4067/S0716-58112011000200009)

Manghi, D. (2012) La perspectiva multimodal sobre la comunicación. desafíos y aportes para la enseñanza en el aula. En *Diálogos educativos*, 22(11), 4-15.

Manghi, D., Lagos, P., Pizarro, D. (2016) Oportunidades de producción semiótica en el aula. Mirada sociocultural y multimodal. En *Literatura y lingüística*, 34,197-220.

MINEDUC (ed.) (2015) *Actas del Seminario “¿Qué leer?, ¿Cómo leer? Lecturas de juventud”*. Santiago: MINEDUC.

Bibliografía Complementaria

Colle, R. (1993). Iniciación al lenguaje de la imagen. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Parodi, G., & Julio, C. (2015). Más allá de las palabras: ¿Puede comprenderse el género discursivo Informe de Política Monetaria desde un único sistema semiótico predominante? *Revista ALPHA*, 41, 133-158. En co-autoría con Julio, C.

Pereira, F. (2007). La comprensión de textos narrativos mono y multimodales leídos en pantalla de computador y papel. Tesis Doctoral, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso, Chile.

Pró, M. (2003). *Aprender con imágenes: incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje*. Barcelona: Paidós.

Scolari, C. & March, J. (2004), Hacia una taxonomía de la info-visualización. Revisado en enero de 2009 [en línea]. Disponible en: <http://www.modernclicks.net/pdf/scolari-march.pdf>

Vilches, L. (1995). *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión*. Barcelona: Paidós.

Fecha última revisión:	9-04-2020
Programa visado por:	Jocelyn Reinoso