

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Economía / <i>Economy</i>			
Escuela	Carrera (s)	Código	
ECA3	Ingeniería Agronómica	AGR3201	
Semestre	Tipo de actividad curricular		
III	Obligatoria		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Bioestadística		No tiene	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
4	6,7	3	3,7
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
“la producción de especies animales terrestres y acuícolas para la utilización humana”	<p>1.1. Evalúa literatura e información científica relevante, para actualizar y aplicar conocimientos, habilidades, destrezas y técnicas para la investigación en áreas propias de su desempeño profesional.</p> <p>1.2 Comparte saberes y experiencias en materias relacionadas con toda su actividad profesional.</p> <p>1.13 Comunica en forma oral y escrita, con claridad, coherencia y en un lenguaje pertinente, sus ideas, reflexiones y pensamientos sobre diversos aspectos de su quehacer profesional.</p> <p>1.14 Domina los factores que intervienen en el proceso administrativo de proyectos, planes y programas vinculados a</p>	<p>1.1.1 Adquiere capacidad en las metodologías de búsqueda de información científica relevante para su disciplina en estudio.</p> <p>1.1.2 Aplica metodologías de investigación en el análisis de fenómenos económicos.</p> <p>1.13 Comunica en forma oral y escrita, con claridad, coherencia y en un lenguaje pertinente, sus ideas, reflexiones y pensamientos sobre diversos aspectos de la economía.</p> <p>1.14.1 Domina los factores económicos que intervienen en el proceso administrativo de proyectos, planes y programas vinculados a la salud animal, y la producción agropecuaria.</p> <p>1.15.1 Comprende los fundamentos económicos que sustentan las metodologías de planificación y evaluación de proyectos innovadores en los</p>	

	<p>la salud animal, la producción agropecuaria.</p> <p>1.15 Aplica las metodologías de planificación y evaluación de proyectos innovadores en los emprendimientos del pequeño, mediano y gran productor.</p> <p>2.1 Comprende los fenómenos biológicos, sociales y conductuales mediante el análisis del fundamento científico que estos tienen, en los diversos campos de acción de la ingeniería agronómica.</p> <p>2.2 Cuantifica, analiza e interpreta los fenómenos biológicos, sociales, poblacionales y conductuales relacionados con los diversos campos de la ingeniería agronómica utilizando criterios científicos.</p> <p>2.3 Comprende los fundamentos culturales, sociales, políticos y económicos que regulan el desarrollo de las comunidades y su vinculación con el quehacer agropecuario.</p> <p>2.4 Comprende e integra aportes de disciplinas básicas para la comprensión del conocimiento específico a nivel profesional.</p> <p>3.2.5 Analiza las variables determinantes en la gestión de la ingeniería agronómica en una empresa agropecuaria.</p> <p>4.2.1 Selecciona el sistema productivo más eficiente considerando las necesidades productivas de la comunidad y sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito agropecuario.</p>	<p>emprendimientos del pequeño, mediano y gran productor.</p> <p>2.1.1.-Comprende el funcionamiento general de la economía y las bases que regulan las decisiones económicas de los agentes productivos nacionales e internacionales.</p> <p>2.1.2.-Aplica sus conocimientos técnicos especializados con los fundamentos económicos en la discusión de programas y proyectos de desarrollo vinculados a ámbitos de su actividad profesional.</p> <p>2.1.3.-Aplica conocimientos de economía en la interrelación profesional con otros expertos al analizar aspectos económicos en campos vinculados con su labor profesional.</p> <p>2.2.1 Cuantifica, analiza e interpreta los fenómenos económicos, sociales, poblacionales y conductuales relacionados con la economía y su relación en los diversos ámbitos de la ingeniería agronómica utilizando criterios científicos.</p> <p>2.3.1 Comprende los fundamentos económicos que regulan el desarrollo de las comunidades y su vinculación con el quehacer del ingeniero agrónomo.</p> <p>3.2.5.1 Analiza las variables económicas determinantes en la gestión de la ingeniería agronómica en una empresa agropecuaria.</p> <p>4.2.1.1 Comprende los principios de la eficiencia económica de los diferentes proyectos agropecuarios considerando las necesidades productivas de la comunidad y</p>
--	---	--

		sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito agropecuario.
Propósito general del curso		
Que el estudiante comprenda los conceptos generales que explican el funcionamiento de la economía y reconozca las bases que rigen las decisiones económicas de los agentes productivos a nivel nacional e internacional y el impacto que estas tienen en la sociedad.		
Resultados de Aprendizaje (RA)		
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:		
<ol style="list-style-type: none"> I. Describir los principales conceptos asociados a la estructura y construcción del problema económico y la economía como tal, a través de mapas conceptuales que relacionen nociones y fundamentos de la economía asociado al quehacer de la ingeniería agronómica. II. Comprender la importancia de la expresión gráfica y de las matemáticas para el análisis objetivo de distintos indicadores microeconómicos, así como la información que proporciona su interpretación. III. Realizar análisis técnicos de diversos mercados asociados a la actividad de ingeniería agronómica desde una perspectiva crítica, visualizando situaciones de alteraciones en la economía agropecuaria IV. Reconocer el rol de la Economía Agropecuaria en el desarrollo de las naciones, a través de los estudios que el alumno sea capaz de hacer, y relacionarlos con el quehacer profesional de cualquier área de la ingeniería agronómica. V. Aplicar los contenidos de la asignatura a las áreas profesionales de interés del alumno, específicamente en el ámbito del emprendimiento y de gestión económica a cualquier nivel empresarial 		

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	I; V	Fundamentos de la Economía	2
Contenidos		Indicadores de logro	

<p>1.1 Introducción a la Economía</p> <p>1.2 Conceptualización básica de la Economía</p> <p>1.3 Fundamentos teóricos de las Ciencias Económicas</p> <p>1.4 Importancia de la expresión gráfica de las variables de la economía</p> <p>1.5 El problema Económico</p> <p>1.6 Gobernanza y conceptos básicos de la Economía Política</p>	<p>1. Define y relaciona diversos conceptos asociados al lenguaje técnico de la economía</p> <p>2. Realiza mapas conceptuales referentes al ordenamiento y la gobernanza de la economía en Chile</p> <p>3. Analiza una noticia contingente en términos del problema económico</p> <p>4. Aplica los fundamentos aprendidos al área del ejercicio profesional de interés</p>
---	--

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	II, III, V	Microeconomía: El problema del consumidor y del productor	5
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>2.1. El problema del consumidor</p> <p>2.1.1. La Demanda</p> <p>2.1.2. La curva de demanda</p> <p>2.1.3. El precio</p> <p>2.1.4. Cambios en la demanda y desplazamientos de la curva</p> <p>2.2. Elasticidades</p> <p>2.2.1. Tipos de bienes</p> <p>2.2.2. Tipos de elasticidades</p> <p>2.2.3. Cálculo e interpretaciones del resultado de éstas</p> <p>2.3. El problema del productor</p> <p>2.3.1. La Oferta</p> <p>2.3.2. La curva de oferta</p> <p>2.3.3. Los costos</p>		<p>1. Describe gráficamente los fenómenos de oferta y demanda de un determinado producto, y los cambios que le afectan</p> <p>2. Realiza cálculos matemáticos necesarios para describir aspectos de la microeconomía, como elasticidades y costos, e interpreta sus resultados</p> <p>3. Analiza diversos mercados del sector agropecuario, desde una perspectiva técnica y crítica, a partir del contexto de los factores de producción involucrados</p> <p>4. Evalúa la gestión económica de un mercado asociado a la industria agropecuaria y proporciona juicios de valor al respecto</p>	

<p>2.3.4. Eficiencia y eficacia en la economía</p> <p>2.3.5. Cambios en la oferta y desplazamientos de la curva</p> <p>2.3. Equilibrio de mercado</p> <p>2.3.1. Interacciones gráficas de la curva de oferta y demanda</p> <p>2.3.2. Determinación de P y Q de equilibrio</p> <p>2.3.3. Análisis de mercados perfectamente competitivos</p> <p>2.3.4. Competencia imperfecta y distorsiones de mercado</p> <p>2.4. Economía de la producción</p> <p>2.4.1. Factores de producción</p> <p>2.4.2. Frontera de producción</p> <p>2.4.3. Mercado de los factores de producción</p> <p>2.4.4. Economía de la incertidumbre</p>	
---	--

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	III, IV, V	Macroeconomía: análisis de la riqueza de las naciones	6
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>3.1. Modelos económicos</p> <p>3.1.1. Instrumentos de medición de la actividad económica</p> <p>3.2. Consumo e interés</p> <p>3.2.1. Ciclos económicos y demanda agregada</p> <p>3.3. El dinero y el mercado financiero</p>		<p>1. Identifica y caracteriza distintos mercados asociados a la actividad agropecuaria</p> <p>2. Aplica indicadores macroeconómicos al contexto de la actividad agropecuaria del país</p> <p>3. Relaciona el contexto macroeconómico de un mercado con las características microeconómicas del mercado agropecuario del área de su interés.</p> <p>4. Analiza crítica y objetivamente mercados extranjeros de la industria agropecuaria asociado al área de su interés.</p>	

<p>3.3.1. El interés</p> <p>3.3.2. Política monetaria</p> <p>3.3.3. Política cambiaria</p> <p>3.4. Equilibrio Macroeconómico</p> <p>3.4.1. Inflación</p> <p>3.4.2. Deflación</p> <p>3.5 Macroeconomía Internacional</p> <p>3.5.1. Indicadores macroeconómicos regionales y mundiales</p> <p>3.5.2. Política comercial</p>	
---	--

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<p>El curso se organiza en torno al desarrollo de clases expositivas con apoyo audiovisual y la interacción de los estudiantes mediante la realización de talleres, trabajos grupales y otras metodologías participativas que permitan la apropiación del conocimiento entregado y el desarrollo de las competencias del curso.</p> <p>Proyecto Semestral. Los estudiantes se organizarán en grupos y realizarán un proyecto semestral donde se presentará el análisis de un mercado de la agroindustria. Las indicaciones sobre el número de estudiantes por grupo y detalles específicos del proyecto se entregarán oportunamente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prueba de cátedra: 1 (30%) 2. Prueba de cátedra: 2 (30%) 3. Talleres, controles, informes, etc. (20%) 4. Presentación grupal (20%) 5. Examen Final (30%), válido también como Prueba Recuperativa para ausencias justificadas. <p>NOTA: Por la estructura de la disciplina económica, todas las evaluaciones son Acumulativas. Por ejemplo, se requiere conocer las herramientas de Política Monetaria para hacer análisis macroeconómico.</p> <p>Nota de presentación a examen: $\text{NPE} = (\text{PC1} \times 0.3) + (\text{PC2} \times 0.3) + (\bar{X}\text{T} \times 0.2) + (\text{PG} \times 0.2)$</p> <p>Aprobación = $(\text{NPE} \times 0.7) + (\text{E} \times 0.3)$</p> <p>Examen. Al final del curso se realizará un examen de carácter integrador, abarcando todos los contenidos del curso. Criterio de eximición: nota de presentación igual o superior a 5,0 y no hayan presentado alguna nota inferior a 4,0 en las pruebas de cátedra.</p>

	<p>El/la estudiante que no se presente a una Prueba de Cátedra deberá justificar a través de los canales establecidos por la Universidad. Si la justificación no es informada correctamente, no se constituye como una justificación válida y se calificará automáticamente con la nota mínima (1,0). Para aquellos casos de inasistencia debidamente justificada a una prueba de cátedra, el/la estudiante deberá rendir el examen, esta nota reemplazará la evaluación pendiente.</p> <p>Asistencia: La asistencia exigida para poder aprobar el curso, es de un 70% a clases de Cátedra, y 100% a Laboratorio/Seminarios (Art. 46 Reglamento de Pregrado UOH).</p> <p>La inasistencia a Evaluaciones de Cátedra y Laboratorio deberá ser justificada de acuerdo con el Art. 44 Reglamento de Pregrado UOH.</p> <p>Todo/a estudiante deberá cautelar el cumplimiento de buena conducta, estipulado en el Art. 7, incisos b, c, e y g; y en el Art. 14, incisos a, c y d, del Reglamento estudiantil.</p>
Bibliografía Fundamental	
<ul style="list-style-type: none"> - Mankiw, Gregory: “Principios de Economía”, Sexta Edición, Cengage Learnig. (MK) - Cuadrado Roura, Juan: “Política económica. Objetivos e instrumentos”, Segunda edición, Mc Graw Hill 	
Bibliografía Complementaria	
<ul style="list-style-type: none"> - Ortiz, Álvaro. “Manual y ejercicios corregidos de Microeconomía”. UNALM Fondo editorial departamento de Economía y Planificación. - Levitt, Steven y Dubner, Stephen. “Freakonomics” Ediciones B. 	
Fecha última revisión:	03/04/2023
Programa visado por:	Comité Docente