

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Primer Semestre Académico 2024

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Psicología de la creatividad	Código: ACE3601
Semestre de la Carrera: 5	
Carrera: Psicología	
Escuela: Ciencias Sociales	
Docente(s): Rodrigo Alday	
Ayudante(s):	
Horario: Lunes 10:15 a 13:30 horas	

Créditos SCT:	5
Carga horaria semestral ¹ :	150 horas
Carga horaria semanal:	9 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	6 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

Este curso tiene como objetivo conocer y reflexionar respecto de los principales modelos teóricos y antecedentes científicos que permiten entender los procesos creativos e innovadores que influyen en el desarrollo de las artes, la ciencia y el trabajo.

El curso se fundamenta en la investigación empírica de la psicológica aplicada a los procesos de desarrollo creativo. Se integran los avances y metodologías de diversas áreas de la psicología con foco en la identificación, evaluación de procesos y productos creativos. Este conocimiento resulta de relevancia para generación de ideas y su implementación en diversos campos como la educación, las organizaciones y las artes.

Objetivos de aprendizaje:

- 1) Conocer diversos enfoques teóricos y científicos de la psicológica sobre la creatividad.
- 2) Entender qué procesos psicológicos influyen en los procesos creativos
- 3) Desarrollar una mirada integradora de los procesos que influyen en el desarrollo de productos e ideas creativas
- 4) Experimentar el desarrollo de un producto creativo en equipos de trabajo

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD 1: <i>¿Qué es la creatividad?</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1 (18/03)	Presentación del curso, programa e introducción: <ul style="list-style-type: none"> Breve historia del estudio de la creatividad. Tipos de creatividad. 	3 horas	6 horas	
2 (25/03)	Definición de creatividad <ul style="list-style-type: none"> Principales definiciones de la creatividad y sus diferencias. Diferencias con la innovación. 	3 horas	6 horas	
3 (01/04)	Formas de estudiar la creatividad <ul style="list-style-type: none"> Enfoques psicométricos. Enfoques experimentales. Enfoques de caso. Enfoques historio métricos. 	3 horas	6 horas	Entrega 1 proyecto

UNIDAD 2: <i>Creatividad desde las personas</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
4 (08/04)	Características individuales I <ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia. • Personalidad. 	3 horas	6 horas	
5 (15/04)	Características individuales II <ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia. • Personalidad. 	3 horas	6 horas	
6 (22/04)	Afecto y creatividad <ul style="list-style-type: none"> • Afecto positivo. • Afecto negativo. 	3 horas	6 horas	
7 (29/04)	Procesos cognitivos en la creatividad <ul style="list-style-type: none"> • Preparación. • Incubación. • Insight. • Verificación. 	3 horas	6 horas	

UNIDAD 3: <i>Creatividad desde los grupos</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
8 (06/05)	Prueba 1	3 horas	6 horas	Entrega 2 Proyecto creativo
9 (13/05)	Creatividad en equipos I <ul style="list-style-type: none"> • Modelo IPO • Diversidad superficial y profunda 			
(20/05)	Semana Receso		9 horas	
10 (27/05)	Creatividad en equipo II <ul style="list-style-type: none"> • Estados emergentes • Procesos grupales 	3 horas	6 horas	
11 (03/06)	Creatividad en equipo III Liderazgo	3 horas	6 horas	

UNIDAD 4: <i>Creatividad aplicada</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
13 (10/06)	Creatividad contextual <ul style="list-style-type: none"> Aproximación sociocultural 	3 horas	6 horas	
14 (17/06)	Creatividad Aplicada <ul style="list-style-type: none"> Artes Ciencia Organizaciones El lado oscuro de la creatividad <ul style="list-style-type: none"> Creatividad y malevolencia 	3 horas	6 horas	
15 (24/06)	Prueba II			Entrega 3 Proyecto creativo
16 (01/07)	Presentaciones			Presentaciones trabajo grupal

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Durante la realización del curso se utilizarán las siguientes estrategias metodológicas:

- a) Clases presenciales: realización de cátedras donde se enseñarán los contenidos y conceptos relevantes asociados.
- b) Actividades de aplicación: los y las estudiantes deberán aplicar contenidos vistos en la cátedra en actividades similares a las realizadas para el estudio de la creatividad. Por ejemplo, diseñar un experimento para evaluar la creatividad.
- c) Desarrollo de un producto creativo: los y las estudiantes desarrollarán a lo largo del semestre un producto creativo de libre elección con el objetivo de experimentar en primera persona el desarrollo e implementación de la creatividad a un objeto de su interés.

El uso de estas estrategias metodológicas se encuentra orientadas a facilitar la comprensión de la psicología de la creatividad y la entre de herramienta para mejorar la creatividad personal.

V. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

La metodología del curso propone una integración de actividades asincrónicas y sincrónicas. Con un componente grupal e individual.

Evaluaciones:

1. **Prueba integrativa I y II (25% c/u):** incluye contenidos de la unidades y lecturas asociadas.
2. **Trabajo grupal (25%):** Los y las estudiantes desarrollarán un producto creativo libre (escritura, artes, youtube, tiktok, etc.) a lo largo del semestre. La evaluación se centrará en los procesos utilizados para su desarrollo y el trabajo dentro del equipo. Se compone de 3 entregas: entrega 1 (Sin nota), entrega 2 (10%), entrega final (15%).
3. **Presentación (25%):** Los y las estudiantes harán una presentación del trabajo grupal realizado a lo largo del semestre.
4. **Asistencia:** el curso tiene una asistencia obligatoria del 80% de las clases.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Sawyer, R. (2006). Explaining creativity. The science of human innovation. Oxford University Press

Kaufman, J. C., & Beghetto, R. A. (2009). Beyond big and little: The four-c model of creativity. Review of General Psychology, 13(1), 1–12.

Hennessey BA, Amabile TM (2010) Creativity. Annu Rev Psychol, 61, 569-98.

Snyder, H. T., Hammond, J. A., Grohman, M. G., & Katz-Buonincontro, J. (2019). Creativity measurement in undergraduate students from 1984–2013: A systematic review. Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts, 13(2), 133–143.

Sternberg, Kaufman & Roberts (2019). The relation of creativity to intelligence and wisdom. In Kaufman & Sternberg (Eds.) The Cambridge handbook of creativity.

Feist (2019). The function of personality in creativity: updates on the creativity personality. In Kaufman & Sternberg (Eds.) The Cambridge handbook of creativity.

Madrid & Patterson (2018). Affect and creativity. In R. Reiter-Palmon, V. L. Kennel & J. C. Kaufman (Eds) Individual Creativity in the Workplace.

Reiter-Palman, Wigert & de Vreede (2018). Team creativity and innovation: The effect of group composition, social processes, and cognition. In R. Reiter-Palmon, V. L. Kennel & J. C. Kaufman (Eds) Individual creativity in the workplace.

Hülshager, U. R., Anderson, N., & Salgado, J. F. (2009). Team-level predictors of innovation at work: A comprehensive meta-analysis spanning three decades of research. *Journal of Applied Psychology*, 94(5), 1128–1145.

Hughes, Lee, Wei Tian, Newman, Legood (2018). Leadership, creativity, and innovation: A critical review and practical recommendations, *The Leadership Quarterly*, 29(5).

Cropley & Cropley (2019): Creativity and malevolence: Past, present, and future. In Kaufman & Sternberg (Eds.) The Cambridge handbook of creativity.

Cropley, Cropley, Kaufman & Runco (2010). *The Dark Side of Creativity*. Cambridge University Press.

VII. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Runco, M. A. (2014). *Creativity: Theories and themes: Research, development, and practice* (2nd ed.). Elsevier Academic Press.

Jennifer M. George (2007) 9 Creativity in Organizations, *The Academy of Management Annals*, 1:1, 439-477, DOI: 10.1080/078559814

Kaufman, J. C. (2009). *Creativity 101*. Springer Publishing Co