

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

DESAFÍOS PARA LA JUSTICIA SOCIAL EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN

INTERCULTURAL COMMUNICATION

CHALLENGES FOR SOCIAL JUSTICE IN TIMES OF GLOBALIZATION



Trionfo di Bacco e Arianna, de Noura Tafeche (en <https://griotmag.com/>)

Descriptor del curso

Las divisiones del mundo contemporáneo nos hacen reflexionar sobre qué podemos hacer para producir cambios a nivel individual y colectivo. Este curso se orienta a comprender cómo las divisiones de *clase*, *sexo*, *género*, *raza* y *etnia* (pero también *nacionalidad*, *religión*, *edad* y *capacidades*) intersectan e interactúan con las prácticas culturales y formas de comunicación dentro de un mundo cambiante, transformándose en barreras para la comunicación intercultural.

Haremos uso de lentes interdisciplinario y abordaremos las intrincadas relaciones que existen entre formas de comunicación y prácticas culturales. Exploraremos y sacaremos conclusiones respecto de las formas en que prácticas individuales, institucionales, económicas y culturales se encuentran en constante interacción con sistemas complejos de comunicación, información e intercambio.

Este curso desarrolla la justicia social, los derechos humanos, el activismo y la praxis como trayectorias analíticopolíticas para abordar los problemas sociales. El curso también te brinda una oportunidad para reflexionar críticamente sobre tu propio mundo y tus relaciones con culturas que parecen ajenas.

Datos CFG

Profesor: Felipe Lagos Rojas

Email:

felipe.lagos@uoh.cl

Clases: miércoles de 14:30 a 16:00 horas, en <https://meet.jit.si/ComunIntercul-UOH>

La mejor forma de comunicarse conmigo es por email. Ten en cuenta que no suelo responder correos que llegan después de las 9pm, ni accedo mucho los fines de semana.



OBJETIVOS

DE CONOCIMIENTO

Estudiar en profundidad los procesos de producción, interpretación, y gestión de las estructuras, barreras y competencias culturales características en las interacciones comunicativas interculturales.

Comprender y manejar las principales barreras sistemáticas para la comunicación intercultural (clasismo, heterosexismo, racismo, nacionalismo, capacitismo y edadismo) y sus implicaciones para la convivencia y justicia social en el mundo globalizado.

DE COMPETENCIAS

Desarrollar competencias comunicativas interculturales desde las trayectorias de justicia social, derechos humanos, activismo y praxis comunicativa.

Aprender procedimientos de traducción e interpretación, y adecuarlos a contextos multiculturales.

Promover el involucramiento activo en situaciones de opresión y desventaja, con énfasis en procesos de traducción cultural.

ESTRUCTURA DEL CURSO

Unidad I. Abriendo la conversación sobre Comunicación intercultural

1. La cultura y sus definiciones; la comunicación y sus formas
2. Praxis sociocultural y competencias interculturales. Conceptos generales

Unidad II. Clase, sexo-género y raza-etnia como barreras estructurales y formas de opresión

3. Capital(ismo), clase/clasismo, ideología y fetichismo de la mercancía
4. Opresión sexogenérica, estructura patriarcal y feminismo
5. Conceptos y antecedentes de raza y etnia: del racismo biológico al *color-blindness*
6. Hacia una estrategia posicional interseccional. Capacitismo, edadismo, especismo

Unidad III. Colonización, racialización y patriarcalización en el capitalismo histórico. Perspectiva interseccional

7. Del colonialismo a la globalización: racialización global, supremacismo blanco e imperialismo cultural.
8. Territorios culturales (1): los estados nacionales
9. Territorios culturales (2): la cultura popular y los medios masivos de información y comunicación
10. Territorios culturales (3): las fronteras y otros espacios de hibridación y transgresión

Unidad IV. Desafíos interculturales para una ciudadanía global

11. La multidimensionalidad de la crisis capitalista: económica, reproductiva, climática y de salud global.
12. Praxis intercultural y justicia social para una ciudadanía global



BIBLIOGRAFIA

OBLIGATORIA

Raymond Williams. *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. Varias entradas.

Dossier de lecturas para el curso (en formato PDF).

FUNDAMENTAL

Eduardo Bonilla-Silva. “¿Que es el racismo? Hacia una interpretación estructural”. En *Debates sobre ciudadanía y políticas raciales en las Américas Negras*. Cúcuta: Universidad del Valle, 2010.

Tom Bottomore. *Las clases sociales en la sociedad moderna*. Buenos Aires: La Pléyade, 1968. I y II.

Judith Butler. *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós, 2007. Capítulo 1.

Ochy Curiel. *Género, raza, sexualidad. Debates contemporáneos*. Osorno, Transdono ediciones, 2018.

Angela Davis. *Mujeres, raza y clase*. Madrid: Akal, 2005. Capítulo 1.

Silvia Federici. *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Traficante de Sueños, 2004. Introducción.

Michel Foucault. *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets, 2002.

Antonio Gramsci. *¿Qué es la cultura popular?* Valencia: Publicacions de la Universitat de València: 2011. Cap. “Intelectuales y clases subalternas”.

Stuart Hall. *Sin garantías. Trayectorias y problemas en estudios culturales*. Envió Editores, 2010. Varios capítulos.

David Harvey. *Breve historia del neoliberalismo*. German25, 2005.

Karl Marx y Friedrich Engels. *Manifiesto del Partido Comunista*. Varias ediciones.

Karl Marx. *Trabajo asalariado y capital*. Varias ediciones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocerán de las principales discusiones desde las cuales entender los problemas y barreras sistemáticas para la comunicación intercultural, teniendo conciencia de éstas desde principios de justicia social.

Será capaz de identificar y llevar adelante estrategias de posicionamiento intercultural, desde competencias dialógicas y de organización de redes, trasuntando en profesionales y ciudadanos más activos.

Expresarán resultados de investigación grupal, con fichas biográficas de material en español e inglés (en proporción incremental de fuentes en segundo idioma).



COMPLEMENTARIA

Chimamanda Ngozi Adiche. *Todos deberíamos ser feministas*. Madrid: Random House, 2016.

Theodor Adorno y Max Horkheimer. *Dialéctica de la ilustración*. Madrid: Trotta, 1998. Capítulo “La industria cultural. Ilustración como engaño de masas”.

Benedict Anderson. *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica, 1993.

Gloria Anzaldúa. *Borderlands/La Frontera. La nueva mestiza*. Madrid: Capitán Swing Libros, 2016.

Cinzia Arruzza, Tithi Bhattacharya y Nancy Fraser. *Feminism for the 99%. A Manifesto*. Nueva York: Verso, 2019.

Etienne Balibar. “La forma nación: historia e ideología”. En *Raza, nación y clase*. Santander: Iepala textos, 1991.

Eduardo Bonilla-Silva. *Racism without Racists. Color-blind Racism and the Persistence of Racial Inequality in the United States*. Nueva York: Rowman & Littlefield Publishers, 2006.

Eduardo Galeano. *Las venas abiertas de América Latina*. México: Siglo Veintiuno editores, 2004.

Néstor García-Canclini. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Barcelona: Paidós, 2001.

Stuart Hall. *Discurso y poder*. Huancayo: Ricardo Soto Sulca, 2013. Capítulo “Codificar y decodificar”.

Kim Q. Hall (ed.). *Feminist Disability Studies*. Indianápolis: Indiana University Press, 1992. Introduction.

Donna Haraway. “Antropoceno, capitaloceno, plantacionoceno, chthuluceno: generando relaciones de parentesco”. *Revista latinoamericana de estudios críticos animales*, 3(1), 2016.

----. “Manifiesto Cyborg: : ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX”. 1984.

Patricia Hill Collins. *Black Feminist Thought. Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment*. Nueva York: Routledge, 2000. Part 1.

bell hooks. *El feminismo es para todo el mundo*. Madrid: Traficante de sueños, 2017

-----. *The Will to Change. Men, Masculinity, and Love*. Nueva York: Atria Books, 2004.

Naomi Klein. *La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre*. Introducción.

----. *This Changes Everything. Capitalism vs The Climate*. Nueva York: Simon & Schuster, 2014.

Felipe Lagos. “Etnias, hegemonías y capitalismo en el Sur global. Mariátegui y las luchas

Armand Mattelart y Ariel Dorfman. *Para leer el Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores, 2005.

Sandro Mezzadra y Brett Neilson. *La frontera como método*. Madrid: Traficantes de sueños, 2017. Cap. 1 “La proliferación de las fronteras”.

John Tomlinson. *Cultural Imperialism. A Critical Introduction*. Londres: Continuum, 1991.

Teresa Valdés y José Olavarría (eds.). *Masculinidades y equidad de género en América Latina*. Santiago: FLACSO-Chile, 1998. Cap. I “La construcción social de la masculinidad en América Latina”.

Peter Wade. “Liberalismo, raza y ciudadanía en Latinoamérica”. En *Debates sobre ciudadanía y políticas raciales en las Américas Negras*. Cúcuta: Universidad del Valle, 2010.

EVALUACIONES

Este curso organiza sus evaluaciones en torno a la modalidad de portafolio. Esto significa que:

- Cada estudiante entregará una entrada semanal (1 a 2 planas) para su diario reflexivo, en donde deberá relacionar alguno de los contenidos visitados en la semana con su propia experiencia (de vida o de aprendizaje). 30%
- En grupos de 3, los estudiantes elaboraran un proyecto de investigación en comunicación intercultural, el cual contara con tres entregas, siendo la ultima un reporte que cuenta como ensayo final del curso. 30%
- Participación en clases. 15%
- Dos reportes de lectura, que cuenten al menos con dos textos en inglés. 25%

METODOLOGÍAS

- Clases expositivas
- Discusiones en grupo (foro)
- Trabajo con materiales culturales en análisis de casos
- Elaboración de proyectos de investigación en modalidad portafolio

