

**ELE4102 Taller de Emprendimiento**  
**PLANIFICACIÓN DE CURSO**  
 Segundo Semestre académico 2023

**I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA**

Asignatura: Taller de Emprendimiento	Código: ELE4202
Semestre de la Carrera: 8	
Carrera: Ingeniería Civil Eléctrica	
Escuela: Escuela de Ingeniería	
Docente(s): Alfonso Ehijo, Ignacio Bugueño	
Ayudante(s): Samuel Clavel	
Horario: Martes: 12:00-13:30 Jueves: 08:30-10:00	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral <sup>1</sup> :	180 horas
Carga horaria semanal:	10,6 horas

Tiempo de trabajo directo semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo del estudiante semanal:	7,6 horas

**II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE**

1) Reconocer la relevancia del emprendimiento en su formación profesional.
2) Elaborar metodológicamente modelos y planes de negocios, con énfasis hacia la creación de empresas de base tecnológica.
3) Demostrar la capacidad para abordar un proyecto de emprendimiento
4) Diseñar estrategias de aprendizaje empresariales enfocado a la Ingeniería Civil Eléctrica.

<sup>1</sup> Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (directo y autónomo) en el semestre.

**III. UNIDADES, CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y FECHAS TENTATIVAS**

UNIDAD 1: Introducción al Emprendimiento				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
1	<i>1.1 Introducción al emprendimiento</i> <i>1.2 Conceptos de emprendimiento</i> <i>1.3 Ejemplos: casos de éxitos y fracasos.</i>	3	7,6	-

UNIDAD 2: Mercado				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
2-3	<i>2.1 Detección de necesidades y potenciales mercados.</i> <i>2.2 Validación de mercados y modelos de negocios.</i>	3	7,6	-

UNIDAD 3: Mercado				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
4-5	<i>3.1 Diseño, Prototipaje.</i> <i>3.2 Consideraciones de producción.</i> <i>3.3 Mix de Marketing.</i>	3	7,6	Proyecto Semestral: Hito de Avance 1 (Informe y Presentación)  Jueves 13 Octubre 2023

UNIDAD 4: Empresa				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
6-10	<i>4.1 Negociación</i> <i>4.2 Liderazgo</i> <i>4.3 Modelos de negocios</i> <i>4.4 Plan de negocios</i> <i>4.5 Metodologías y técnicas de vanguardia.</i> <i>4.6 Canvas</i> <i>4.7 Cadena de Valor</i> <i>4.8 Lean Startup</i> <i>4.9 Design Thinking</i> <i>4.10 Strategic and Technology roadmapping</i>	3	7,6	Proyecto Semestral: Hito de Avance 2 (Informe y Presentación)  Martes 7 Noviembre 2023

UNIDAD 5: Formulación y evaluación de proyectos en la práctica				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
11-14	<p>5.1 Detección de vías de financiamiento</p> <p>5.2 Resumen ejecutivo</p> <p>5.3 Descripción de la empresa</p> <p>5.4 Análisis de mercado y la competencia.</p> <p>5.5 Estrategia de Marketing</p> <p>5.6 Generalidades operacionales.</p> <p>5.7 Consideraciones técnicas, económicas, sociales, ambientales, éticas y regulatorias.</p> <p>5.8 Consideraciones administrativas. (Organigrama y otros)</p> <p>5.9 Análisis financiero.</p> <p>5.10 Evaluación global del proyecto</p>	3	7,6	<p>Proyecto Semestral: Hito Final (Informe y Presentación)</p> <p>Martes 5 Diciembre 2023</p>

#### IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

##### **DISPOSICIONES GENERALES Y PONDERACIONES**

La nota final del curso (NF) está compuesta por la Nota de Actividades Complementarias (NAC):

$$NF = NAC$$

La aprobación de la asignatura está sujeta a la aprobación de todos los tipos de evaluación, es decir:

$$NAC \geq 4.0, NP \geq 4.0, NI \geq 4.0, NPC \geq 4.0$$

La NAC está compuesta por la Nota de Presentación (NP), Nota de Informe (NI) y Nota por Participación en Clases (NPC) con las siguientes ponderaciones:

$$NAC = 0.4 NP + 0.4 NI + 0.2 NPC$$

La NP está compuesta por las notas de las Presentaciones Grupales (PG) y la Presentación Final (PF) con las siguientes ponderaciones:

$$NP = 0.25*PG1 + 0.25*PG2 + 0.5*PF$$

La NI está compuesta por las notas de los Informes de Avandce (IA) y del Informe Final (IF) con las siguientes ponderaciones:

$$NI = 0.25*IA1 + 0.25*IA2 + 0.5*IF$$

La NPC está compuesta por las notas de Participación en Clases (PC) con las siguientes ponderaciones:

$$NPC = (PC1 + PC2 + \dots + PCn)/n$$

Cualquier tipo de plagio o copia resultará en nota 1.0 en la evaluación correspondiente. Además, será reportado mediante informe a la Escuela de Ingeniería, y podrá derivar en sumario.

##### **SOBRE LAS TAREAS Y PROYECTOS**

Se aceptarán atrasos en la entrega de tareas, pero se descontará un punto por día de atraso. Las notas de participación en clases son de carácter estrictamente individual y los proyectos de carácter grupal.

Sin perjuicio de lo anterior, el estudiante puede justificar su no entrega de evaluación comunicando oportunamente al Profesor de Cátedra. Al final del semestre - y de ser necesario - se realizará una evaluación recuperativa para estos casos.

##### **SOBRE EL EXAMEN RECUPERATIVO**

Si el estudiante no cumple en primera instancia con alguno de los criterios de aprobación, y el criterio de reprobación se encuentra entre 3.7 y 3.9, podrá optar a un examen recuperativo. En caso de aprobar dicha evaluación, la nota final del curso será 4.0.

### **ASISTENCIA**

La asistencia a clases es de carácter voluntario. La asistencia a las evaluaciones es de carácter obligatorio. En caso de inasistencia, el/la estudiante deberá justificar ante Escuela de Ingeniería.

### **V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS**

- KANE, C. The Soul-Sourced Entrepreneur: An Unconventional Success Plan for the Highly Creative, Secretly Sensitive, and Wildly Ambitious. BenBella Books, 2020.
- MUSSO, R. et al. El viaje del Emprendedor. Corfo. Abril 2017.
- WASSERMAN, N. The Founder's Dilemmas: Anticipating and Avoiding the Pitfalls That Can Sink a Startup. Princeton University Press, 2013.
- OSTERWALDER, A. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons, 2010.
- PHAAL, R. et al. Strategic and Technology Roadmapping. <https://engage.ifm.eng.cam.ac.uk/roadmapping/>
- PETERS, T. Re-Imagina. La Excelencia empresarial en una era perturbada. Prentice Hall, 2004
- MOORE, G. Crossing the Chasm: Marketing and Selling Technology Products to Mainstream Customers. New York, N.Y.: HarperBusiness, 1991. Print.
- ÁGUILA, E., GARAY, M. Liderazgo Creativo. Construyendo Adaptabilidad Organizacional a través de un Liderazgo Creativo en los Negocios. Santiago: Ediciones Universidad Finis Terrae, 2016. Print

### **VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

Para cualquier comunicación relacionada con la asignatura se recomienda el uso de la plataforma U-Campus o durante las clases.