PROGRAMA Y PLANIFICACIÓN DE CURSO
Segundo Semestre Académico 2023

I. Actividad Curricular y Carga Horaria

Nombre del curso			
Creatividad			
Escuela	**Carrera (s)**		**Código**
Escuela de Salud	Terapia Ocupacional		TOC2502-2
Semestre	**Tipo de actividad curricular**		
4	*OBLIGATORIA*		
Prerrequisitos			
Ninguno.			
Créditos SCT	**Total horas semestrales**	**Horas Directas semestrales**	**Horas Indirectas semestrales**
4	*120*	*70*	*50*
Distribución de Horas Directas Semestrales			
Teoría (Cátedra)	**Campo Clínico**	**Simulación**	**Laboratorio**	**Taller**
20	**0**	**0**	**0**	**50**
Ámbito			
Profesional			

Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias
Competencias Genéricas: 3.1. Utiliza habilidades comunicacionales que facilitan la interacción con las personas, familias, comunidades y equipos de trabajo, aumentando la efectividad de su trabajo, y evitando o resolviendo conflictos.	**Sub - competencias Genéricas:** 3.1.1.- Aplica los axiomas de la comunicación al interactuar con personas, familias y comunidades. 3.1.4.- Actúa asertivamente en las diversas situaciones que enfrenta durante su desempeño.
Competencias Genéricas: 3.2. Mantiene una actitud de permanente autoconocimiento, autocuidado, autocrítica y perfeccionamiento en su quehacer profesional con la finalidad de mejorar su desempeño y logros en relación a la salud de las personas.	**Sub - competencias Genéricas:** 3.2.2.- Desarrolla un ejercicio cognitivo y afectivo para fortalecer sus habilidades y mejorar las debilidades de su desempeño. 3.2.3.- Ejecuta acciones que promueven su autocuidado, para fortalecer su bienestar y relación con las personas con quienes se desempeñan.
Competencia Profesional: 4.3. Utiliza el potencial terapéutico de la ocupación significativa, determinando las disfunciones y necesidades ocupacionales, planificando y estableciendo la intervención a través del uso de la actividad, con el consentimiento y la participación de las personas, familias y comunidad.	**Sub – competencia Profesional:** 4.3.7. Aplica conocimientos, habilidades y actitudes éticas de trabajo para integrarse a equipo que fomenten el desarrollo social de las personas y comunidades.

Propósito general del curso

Este curso tiene por finalidad que los/las estudiantes conozcan e identifiquen bases conceptuales y experiencias prácticas del proceso creativo, reconozcan los factores que influyen en él y comprendan las habilidades y competencias involucradas, proyectando su aplicación desde la Terapia Ocupacional.

Se busca que los participantes se familiaricen con los conocimientos asociados a procesos psicobiológicos que van a favorecer el aprendizaje significativo desde la expresión del sujeto individual y colectivo, desarrollando su capacidad de trabajo colaborativo y la construcción de conocimiento basado en la experiencia.

En relación con lo anterior, en este curso se plantea potenciar:

- Las habilidades de observación e interpretación de la realidad
- El uso asertivo de recursos personales y profesionales
- La capacidad de comunicación y reflexión en torno al proceso creativo
- La disposición y competencias con proyección al trabajo colaborativo
- La vinculación de contenidos teórico-prácticos en la observación, diseño y aplicación de metodologías participativas.

Resultados de Aprendizaje (RA)
A lo largo de este curso las/los estudiantes deberán ser capaces de: **RA1.** Aplicar los componentes de la expresión verbal y no verbal, para una comunicación asertiva en el desarrollo profesional. **RA2.** Caracterizar los fundamentos conceptuales de la creatividad, vinculando aspectos relacionados a la identidad y al desarrollo de habilidades transversales y profesionales. **RA3.** Favorecer el desarrollo personal a partir de la exploración del entorno, aplicando estrategias sensoriales, eukinéticas y expresivas. **RA4.** Facilitar el diseño de metodologías participativas orientadas al aprendizaje significativo basado en la experiencia y desde una perspectiva disciplinar.

II. Antecedentes generales del semestre en curso.

N° Total de Semanas del Curso	Horario / Bloque horario	Horas Semanales	Horas Directas semanales	Horas Indirectas semanales
18	*Lunes* *14:30– 19:30hrs*	*6,7*	***4***	*2,7*
Profesor/a Encargado/a de Curso (PEC)			**Profesor /a Coordinador/a**	
Angelica Bart Sandoval			*No requiere*	
Profesor/a Participante		**Profesor/a Invitado**		**Ayudante Docente**
Pamela Sepúlveda		Por Confirmar		Por confirmar

III. Unidades, Contenidos y Actividades

N° de la Unidad	RA al que contribuye	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
I	**RA 1** **RA 2**	Iniciando el camino del yo creativo	6
Contenidos		**Indicadores de logro**	
● Contextualización histórica de la creatividad. ● Conceptos y definiciones básicas en torno a la creatividad. ● Tipos de creatividad ● Conceptos Básicos para el Desarrollo de la Creatividad: Fluidez, Flexibilidad y Originalidad ● Teoría de Fujo ● Pensamientos Creativo, Lateral, convergente y divergente. ● Características de las personas creativas. ● Clasificación de Bloqueos Creativos y generación de ambientes creativos.		● Identifica el contexto histórico en el que se desarrolla la creatividad. ● Comprende las características de la creatividad diferenciando sus categorías y aplicaciones. ● Identifica las características de las personas creativas, y qué condiciones se deben generar para abrir los canales creativos. ● Aplica los conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad. ● Identifica las características de las personas creativas ● Aplica los conceptos de Pensamientos Creativo, Lateral, convergente y divergente en situaciones reales. ● Comprende la aparición de bloqueos y la gestión de espacios creativos.	

N° de la Unidad	RA al que contribuye	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
II	**RA 1 - RA 2 RA3**	El cuerpo como expresión del yo creativo	5
Contenidos		**Indicadores de logro**	
● Técnicas y herramientas de estimulación de los canales creativos: Conciencia Sensorial ● Componentes básicos de la expresión verbal y no verbal ● Comunicación asertiva ● Componentes estructurales de la comunicación ● Expresión e identidad. ● Eukinética ● Técnicas de estimulación del pensamiento creativo: Proceso Creativo: preparación, incubación, iluminación, verificación.		● Identifica los agentes que participan en el proceso comunicativo ● Aplica los componentes de expresión verbal y no verbal en procesos de comunicación efectiva, favoreciendo la interacción social de manera situada y pertinente. ● Aplicar los componentes básicos de la expresión verbal y no verbal, para una comunicación asertiva en el desarrollo profesional. ● Aplica técnicas y herramientas de Conciencia Sensorial ● Desarrolla un análisis basado en las experiencias reales tanto sensoriales como eukinéticas, discriminando sus dimensiones a partir de procesos de autoconocimiento y definición de la propia identidad ● Crea estrategias basadas en el pensamiento creativo para la resolución de problemas completando y discriminando cada una de las etapas que la componen.	

N° de la Unidad	RA al que contribuye	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
III	**RA 1 – RA 2** **RA 3 – RA 4**	El yo creativo al servicio de la disciplina	7
Contenidos		**Indicadores de logro**	
● Uso Terapéutico del yo ● Aprendizaje significativo ● Metodologías participativas ● Innovación y desarrollo .		● Aplica estrategias creativas como método terapéutico. ● Vincula conocimientos disciplinares y no disciplinares en el diseño de dinámica participativas orientadas al aprendizaje significativo de grupos. ● Desarrolla una interacción crítica con el medio desde una perspectiva situada como base para un abordaje creativo. ● Caracteriza el uso terapéutico del yo desde una perspectiva creativa y disciplinar ● Aplica estrategia de innovación y desarrollo con enfoque disciplinar	

IV. Metodologías, Evaluaciones y Requisitos de Aprobación

Metodologías y Recursos de Enseñanza - Aprendizaje	Evaluaciones del Curso y Requisitos de Aprobación
A fin de alcanzar los aprendizajes esperados es que, mediante: ● Cátedras presenciales. ● Talleres ● Roll Playing ● Metodologías Participativas ● Presentaciones Orales ● Análisis Crítico ● Sociodrama ● Revisión de Material Audiovisual ● Estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información	● Compendio (50%): Representación física del “yo creativo”, producto de construcción individual, de formato libre que refleja la manifestación concreta de lo que cada estudiante reconoce como su propia identidad y expresa de acuerdo con los contenidos revisados a la unidad. Se busca que las/los estudiantes realicen un proceso reflexivo que se evalúa con dos entregas intermedias. ○ Entrega 1: 15% ○ Entrega 2: 15% ○ Entrega Final: 20%

	● Participación en clases (promedio Participación en cada unidad): 10%
	● Controles:15%
	● Dinámica Participativa (DP): 25%
	  ○ Diseño DP: 5%
	  ○ Implementación DP: 15%
	  ○ Autoevaluación (Entre miembros de cada Grupo): 5%
	
	Este curso no contempla examen, por lo que se considera como criterio de aprobación la asistencia obligatoria al 80% de las clases (Máximo dos inasistencias). Cabe señalar que de acuerdo con el reglamento para recuperar las evaluaciones se debe presentar justificativo por conducto regular DAE en los plazos establecidos.

V. Bibliografía

Bibliografía Fundamental-Obligatoria
De Bono, E. El pensamiento lateral. Ed. Paidos Maslow, A . La personalidad creadora. Ed. Kairos
Bibliografía Complementaria
López Pérez, R. (1998) *Prontuario de la Creatividad*. Santiago, Chile: Editorial Universidad Educares. Menchen Bellon, F. (1998) *Descubrir la Creatividad: Desaprender para volver a aprender*. México: Editorial Pirámide. Espíndola, J. L. (1999) *Creatividad, estrategias y técnicas*. Alhambra Mexicana.

VI. Calendarización de actividades semana a semana

UNIDAD I: Iniciando el camino del yo creativo				
Semana / Fecha*	**Contenidos y Metodología**	**Actividades de enseñanza y aprendizaje**		**Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa**
		Tiempo directo en hrs	**Tiempo indirecto en hrs (trabajo autónomo del o la estudiante)**	
Semana 1 21/08/2023	• Inicio del Camino de yo Creativo **Metodología** **Inicio:** Activación inicial **Desarrollo:** Presentación del Programa – Actividad Diagnóstico **Cierre:** Plenario	2	4,7	Actividad de evaluación diagnóstica
Semana 2 28/08/2023	• Contextualización histórica de la creatividad. Conceptos y definiciones básicas en torno a la creatividad **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Cátedra - Taller	4	2,7	

	Cierre: Plenario – Actividad de salida			*Asistencia Obligatoria
Semana 3 04/09/2023	Tipos de creatividad; Conceptos Básicos para el Desarrollo de la Creatividad: Fluidez, Flexibilidad y Originalidad **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Cátedra - Taller **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	*Asistencia Obligatoria
Semana 4 11/09/2023	● Trabajo de autoconocimiento, construcción del yo creativo. **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Control y Tiempo Protegido Entrega 1 Compendio **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	Evaluación Sumativa 5%: “Control 1” *Asistencia Obligatoria
Semana 5 18/09/2023	FERIADO POR FIESTAS PATRIAS -SEMANA DE RECESO UNIVERSITARIO			

Semana 6 25/09/2023	Teoría de Flujo Pensamiento Creativo y Pensamiento Lateral. Características de las personas creativas. Clasificación de Bloqueos Creativos y generación de ambientes creativos. **Metodología** **Inicio:** Presentación y Resolución de dudas previas **Desarrollo:** Evaluación **Cierre:** Entrega evaluación	4	2,7	Evaluación Sumativa 15% "Entrega 1 Compendio del yo Creativo" *Asistencia Obligatoria
UNIDAD II: El cuerpo como expresión del yo creativo				
Semana 7 02/10/2023	Técnicas y herramientas de estimulación de los canales creativos: Conciencia Sensorial **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Cátedra - Taller **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	*Asistencia Obligatoria
Semana 8 09/10/2023	FERIADO "ENCUENTRO DE DOS MUNDOS			

Semana 9 16/10/2023	Caracterizar componentes centrales y estructurales de la comunicación como principal fuente de expresión e identidad. Y Aplicar los componentes básicos de la expresión verbal y no verbal, para una comunicación asertiva en el desarrollo profesional. **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Cátedra - Taller **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	*Asistencia Obligatoria
Semana 10 23/10/2023	● Estrategias de estimulación del pensamiento creativo: Proceso Creativo: preparación, incubación, iluminación, verificación ● Trabajo de construcción, materialización del yo creativo. **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Taller - Control **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	Evaluación Sumativa 5%: “Control 2” *Asistencia Obligatoria

Semana 11 30/10/2023	• Presentación material del yo creativo. **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Evaluación **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	Evaluación Sumativa 15% "Entrega 2 Compendio del yo Creativo" *Asistencia Obligatoria
UNIDAD III: El yo creativo al servicio de la disciplina				
Semana 12 06/11/2023	• Estrategias metodologías participativas. **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Cátedra - Taller **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	*Asistencia Obligatoria
Semana 13 13/11/2023	• Desarrollando el yo terapéutico al servicio de la disciplina. **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos	4	2,7	Evaluación Sumativa 5% "Diseño Dinámica Participativa"

	Desarrollo: Taller **Cierre:** Plenario – Actividad de salida			*Asistencia Obligatoria
Semana 14 20/11/2023	● El Socioadrama como estrategia de trabajo colaborativo. **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Cátedra - Taller - Control **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	Evaluación Sumativa 5%: "Control 3" *Asistencia Obligatoria
Semana 15 27/11/2023	● Presento mi yo creativo al servicio de la disciplina. **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Cátedra - Taller - Evaluación **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	Evaluación Sumativa 20% ● "Implementación Dinámica Participativa (15%)" ● "Autoevaluación Dinámica Participativa (5%)" *Asistencia Obligatoria
Semana 16 04/12/2023	● Graduación de mi yo creativo. **Metodología** **Inicio:** Activación de conocimientos **Desarrollo:** Cátedra - Taller - Evaluación **Cierre:** Plenario – Actividad de salida	4	2,7	Evaluación Sumativa 20% "Entrega Final Compendio del yo Creativo" *Asistencia Obligatoria

Semana 17 11/12/2023	Cierre de la Asignatura Evaluaciones Recuperativas	3	3,7	
Semana 18 18/12/2023	Cierre de Actas del Curso			

*Se deben identificar las semanas (con fecha) de receso estudianti