

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Segundo Semestre Académico 2023

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Emociones y su impacto en el Comportamiento	Código: ACE2070
Semestre de la Carrera: 4	
Carrera: Psicología	
Escuela: Ciencias Sociales	
Docente(s): Rodrigo Alday	
Ayudante(s):	
Horario: Jueves de 10:15 a 13:30	

Créditos SCT:	5
Carga horaria semestral ¹ :	150 horas
Carga horaria semanal:	9 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	6 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

<p>Presentación: Este curso tiene como objetivo conocer, analizar y reflexionar respecto de los principales modelos teóricos y antecedentes científicos que permiten entender procesos emocionales, su relevancia en múltiples modelos teóricos y aplicaciones.</p> <p>El curso se fundamenta en la investigación empírica de la psicología con foco en los procesos emocionales. Este conocimiento resulta de relevancia para el conocimiento de los diferentes procesos emocionales en las conductas y su aplicación en diferentes áreas del quehacer del psicólogo. Este curso no tiene un enfoque clínico.</p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p>
1) Conocer los principales conceptos y teorías asociadas al afecto
2) Comprender la relevancia de los procesos emocionales para la conducta humana y la cognición.
3) Integrar los diferentes procesos emocionales y su aplicación en el mundo.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD 1: <i>¿Qué son las emociones?</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1 (24/08)	Presentación del cursos e introducción.	3 horas		
2 (31/08)	Definición del afecto: <ul style="list-style-type: none"> • Emociones • Estados afectivos • Rasgos afectivos 	3 horas		
3 (07/09)	Principales teorías sobre las emociones I: <ul style="list-style-type: none"> • Modelo circumplejo del afecto • Expresión emocional 	3 horas		
4 (14/09)	Principales teorías sobre las emociones II: <ul style="list-style-type: none"> • Contagio emocional. • EASI. • Cultura emocional 	3 horas		

5 (21/09)	Semana de receso			
6 (28/09)	Principales teorías sobre las emociones III: <ul style="list-style-type: none"> • Teoría evolutiva de la emoción. • Teoría de James-Lange. • Teoría de Cannon-Bard. • Teoría de la Evaluación Cognitiva. • Teoría de las emociones del feedback facial. 	3 horas		Control de lectura I
7 (05/10)	Prueba I			Unidad 1

UNIDAD 2: <i>Procesos sobre las emociones</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
8 (12/10)	Bis & Bas: <ul style="list-style-type: none"> • Motivación. • Estrés. 	3 horas		
9 (19/10)	Emociones en grupos: <ul style="list-style-type: none"> • Contagio emocional. 	3 horas		

	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia afectiva. • Tono afectivo. 			
10 (26/10)	<p>Regulación e Inteligencia emocional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de regulación emocional • Inteligencia emocional • Regulación emocional interpersonal 	3 horas		
11 (02/11)	<p>Emociones y bienestar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integridad y moralidad. • Felicidad y satisfacción con la vida <p>Emociones y cognición:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memoria • Aprendizaje • Pensamiento 	3 horas		
12 (09/11)	<p>Emociones y organizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de eventos afectivos. • Bienestar laboral. • Motivación laboral. • Emoción laboral 	3 horas		

UNIDAD 3: <i>Aplicaciones de las emociones</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
13 (16/11)	Sin clases			Control de lectura II
14 (23/11)	Emociones y creatividad <ul style="list-style-type: none"> • Generación de ideas. • Broaden-build theory. • Threat-Rigidity Hypothesis. 	3 horas	7 horas	
15 (30/11)	Emociones y persuasión <ul style="list-style-type: none"> • Influencia social. • Marketing. 	3 horas	7 horas	
16 (7/12)	Prueba II			Prueba Unidades 2 y 3

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Durante la realización del curso se utilizarán las siguientes estrategias metodológicas:

- a) **Clases presenciales:** realización de cátedras donde se enseñarán los contenidos y conceptos relevantes asociados.
- b) **Actividades de aplicación:** los y las estudiantes deberán aplicar contenidos vistos en la cátedra en actividades simuladas.
- c) **Casos:** actividades que buscan aplicar el contenido de cátedra en situaciones ficticias dónde los estudiantes deberán diagnosticar y proponer posibles soluciones a la problemática.

El uso de estas estrategias metodológicas se encuentran orientadas a facilitar la comprensión de los contenidos del curso.

V. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

El curso adhiere a las recomendaciones de la Dirección de Gestión Académica de la UOH y a las Orientaciones y lineamientos para la implementación de actividades curriculares de pregrado para segundo semestre 2023. Dadas las condiciones de Pandemia se requiere una fuerte colaboración entre docentes y estudiantes, teniendo como principios rectores: El cuidado por el bienestar de todos y todas; velar por los aprendizajes nucleares; Comunicación y retroalimentación oportuna. Adherencia a estándares éticos de la carrera de psicología.

El curso de emociones y su impacto en el comportamiento se propone entregar las herramientas y conocimiento adicionales que los psicólogos pueden utilizar para realizar sus actividades y funciones considerando el rol e importancia de la emociones.

La metodología del curso propone una integración de actividades asincrónicas y sincrónicas. Con un componente grupal e individual.

Evaluaciones:

1. **Evaluación de lecturas (30%):** Se realizarán dos controles de lectura (15% c/u) en que evaluarán los contenidos de los textos. Los textos evaluados se darán a conocer oportunamente.
2. **Prueba integrativa I (35%):** incluye contenidos de la unidad I y lecturas.
3. **Prueba integrativa II (35%):** incluye contenidos de la unidad II, II y lecturas.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Ashkanasy, Neal & Dorris, Alana. (2017). Emotions in the Workplace. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4. 10.1146/annurev-orgpsych-032516-113231.
- Ashby F.G., Isen A.M., Turken A.U. (1999). A neuropsychological theory of positive affect and its influence on cognition. *Psychological Review*, 106, 529–550.
- Clore, Gerald & Ortony, Andrew. (2008). *Handbook of emotions. Appraisal theories: How cognition shapes affect into emotion*. 628-642.
- Diener E., Larsen R.J. (1993). The experience of emotional well-being. In Lewis M. Haviland J.M. (Eds.), *Handbook of emotions* (pp. 405–415). New York: Guilford.
- Fredrickson B.L. (2001). The role of positive emotions in positive psychology: The broaden-and-build theory of positive emotions. *American Psychologist*, 56, 218–226.
- Gerben A. Van Kleef, Evert A. Van Doorn, Marc W. Heerdink & Lukas F. Koning (2011) Emotion is for influence, *European Review of Social Psychology*, 22:1, 114-163, DOI: 10.1080/10463283.2011.627192
- Gross, J. J. (2013). Emotion regulation: Taking stock and moving forward. *Emotion*, 13(3), 359–365. <https://doi.org/10.1037/a0032135>
- Hülshager, U. R., & Schewe, A. F. (2011). On the costs and benefits of emotional labor: A meta-analysis of three decades of research. *Journal of Occupational Health Psychology*, 16(3), 361–389. <https://doi.org/10.1037/a0022876>
- Russell, J. A., Lewicka, M., & Niit, T. (1989). A cross-cultural study of a circumplex model of affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(5), 848–856. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.57.5.848>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). ON HAPPINESS AND HUMAN POTENTIALS: A Review of Research on Hedonic and Eudaimonic Well-Being.
- Scarantino, A. (2014). The motivational theory of emotions. In J. D'Arms & D. Jacobson (Eds.), *Moral psychology and human agency: Philosophical essays on the science of ethics* (pp. 156–185). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198717812.003.0008>
- van Kleef, G. A., & Côté, S. (2022). The Social Effects of Emotions. *Annual review of psychology*, 73, 629–658. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-020821-010855>
- Weiss, H. M., & Cropanzano, R. (1996). Affective Events Theory: A theoretical discussion of the structure, causes and consequences of affective experiences at work. In B. M. Staw & L. L. Cummings (Eds.), *Research in organizational behavior: An annual series of analytical essays and critical reviews* (Vol. 18, pp. 1–74). Elsevier Science/JAI Press.

VII. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- Manstead, A. S. R., Frijda, N., & Fischer, A. (Eds.). (2004). *Feelings and emotions: The Amsterdam symposium*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511806582>