

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Segundo Semestre académico 2023

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Práctica Profesional I	Código: ICE5902
Semestre de la Carrera:	Semestre X, año 5	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias sociales	
Docente(s):	Franco Antonucci, Álvaro Brunel, y Rodrigo Román	
Ayudante(s):	No tiene	
Horario:	Lunes 14:30 - 19:30, Martes 14:30 - 19:30, Miércoles 14:30 - 19:30	

Créditos SCT: 12

Carga horaria semestral: horas

Carga horaria semanal: horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal: horas

Tiempo de trabajo asincrónico semanal: horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Realiza búsquedas bibliográficas y selecciona información válida y confiable para fundamentar el proyecto de investigación.
2)	Elabora una tesis según parámetros éticos y normativos definidos por la carrera, aplicando conocimientos disciplinares y metodológicos apropiados al tema de investigación.
3)	Cumple con la planificación acordada con el tutor, realiza las entregas de avance de manera responsable y cumpliendo con las exigencias solicitadas.
4)	Plantea argumentos y elabora reflexiones fundamentadas en las distintas etapas de construcción de la tesis.
5)	Comunica de manera clara y efectiva, en formato oral y escrito, su proceso y resultados de investigación, demostrando manejo y seguridad en sus planteamientos

III. ACTIVIDADES

Semana	Actividades	Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
1	- Presentación del curso, sus objetivos y planificación.	-
2 a 7	- Reuniones individuales con los estudiantes	-
8	- Reuniones individuales con los estudiantes - Presentaciones de todos los estudiantes	Entrega informe y presentación I
9 a 11	- Reuniones individuales con los estudiantes	-
12	- Reuniones individuales con los estudiantes	-
13 a 14	- Reuniones individuales con los estudiantes	-
15	- Reuniones individuales con los estudiantes	Entrega informe y presentación II

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

la evaluación del curso se separa en dos partes, en cada una de ellas las y los estudiantes deberán entregar un informe y realizar una presentación. Estos informes y presentación son previos a la entrega final de la tesis, la cual podrá quedar fuera de la evaluación del curso y estará sujeta a la aprobación del respectivo profesor guía.

1. **Informe y presentación I** (40% de la nota final): Los y las estudiantes deberán entregar un informe de avance, en la línea y con el formato de las orientaciones entregadas por la universidad, y debería contener al menos: Introducción, hipótesis, pregunta de investigación, objetivos, macro teórico, revisión de literatura, y metodología.

- Fechas de entrega: **viernes 13 de octubre.**
- Fecha de presentación: **por definir**

2. **Informe y presentación II** (60% de la nota final): se presentará una versión preliminar del informe final, deberá contener todas las secciones contempladas en las orientaciones de la universidad. Página de título, dedicatoria (opcional), agradecimientos (opcional), índice, resumen, introducción, hipótesis, pregunta de investigación, objetivos, macro teórico, revisión de literatura, metodología, resultados o secciones temáticas, y conclusiones.

- Fechas de entrega: **viernes 23 de noviembre.**
- Fecha de presentación: **por definir**

3. Nota final:

$$NF = 0.20 * \text{Informe I} + 0.20 * \text{Presentación I} + 0.30 * \text{Informe II} + 0.30 * \text{Presentación II}$$

Más detalles serán entregados por sus respectivos profesores guías.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- No hay

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- No hay