

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Primer Semestre académico 2023

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Innovación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento	Código: AMB4001-1
Semestre de la Carrera: 7	
Carrera: Ingeniería Ambiental	
Escuela: Ciencias Agroalimentarias Animales y Ambientales	
Docente(s): Cristian Toledo Aguayo	
Ayudante(s):	
Horario: Miércoles 14:30 - 17:20	

Créditos SCT:	3
Carga horaria semestral ¹ :	
Carga horaria semanal:	

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Desarrollar una visión clara de lo que implica emprender. Esto implica que los estudiantes comprendan los criterios para identificar oportunidades de negocio viables, crear modelos de negocios sostenibles, diseñar un producto o servicio innovador, establecer estrategias de marketing efectivas y responder las principales inquietudes y prejuicios culturales asociados al emprendimiento (miedo al fracaso, necesidad de capital o ausencia de redes sociales adecuadas).
2)	Proporcionar experiencia práctica con la metodología de "Emprendimiento Disciplinado" desarrollada por el Instituto Tecnológico de Massachussets que considera una serie ordenada de 24 pasos orientados a llevar de la manera más eficiente y rápida un producto o servicio al mercado. Esta metodología es aplicable principalmente a proyectos de innovación empresarial de base tecnológica
3)	Desarrollar las competencias necesarias para desarrollar propuestas de inversión para fondos privados o públicos (CORFO) permita al alumno practicar el diseño de propuestas exitosas utilizando los formatos de fondos de inversión activos CORFO.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD I: <i>Mitos y prejuicios sobre el emprendimiento de base tecnológica</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
I	Presentación del curso. Objetivos, evaluación y etapas del proyecto final	Sesión I: 15 de marzo	No Aplica	Ninguna
II	IDEs vs Pymes; Ecosistema Emprendimiento; Mitos y Prejuicios sobre el emprendimiento	Sesión II: 22 de marzo	No Aplica	Ninguna
III	Método Lean Start Up + Método "Emprendimiento Disciplinado" MIT	Sesión III: 29 de Marzo	No Aplica	Ninguna
IV	Diseño de Modelo de Negocios "Canvas de Osterwalder"	Sesión II: 5 de Abril	No Aplica	Ninguna
V	Selección de la oportunidad para emprender, Segmentación de Mercado, Perfil de usuario Inicial.	Sesión II: 12 de Abril	No Aplica	Ninguna

UNIDAD II: Método de Emprendimiento de Base Tecnológica "Disciplined Entrepreneur". Massachusetts Institute of Technology (MIT)				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
VI	Definir Perfil de Cliente; Diseño del Ciclo de Vida del Producto; Especificaciones del Producto	Sesión VI: 19 de abril Presentación del curso, programa y planificación de actividades.	No Aplica	Ninguna
VII	Cuantifica Propuesta de Valor; Identifica tus próximos 10 clientes	Sesión VII: 26 de abril	No Aplica	Ninguna
VIII	Primera Prueba de Cátedra	Sesión VIII: 3 de Mayo	Presentaciones en clase y Guía de Casos N°1	Primera Prueba de Cátedra
11 de Mayo	Receso Docente			
IX	Define tú CORE de Negocios; Mapea tú Posición Competitiva; Fondos de Inversión privados y Públicos Start Up Chile, Capital Semilla CORFO	Sesión IX: 31 de Mayo	No Aplica	Se presentan las características de los fondos de inversión públicos y privados en Chile para familiarizar a los alumnos; se continua con el análisis metodología MIT
X	Unidad de Decisión de Compra; Mapea el Proceso de Compra del Cliente	Sesión X: 7 de Junio	No Aplica	Ninguna

UNIDAD II: Método de Emprendimiento de Base Tecnológica “Disciplined Entrepreneur”. Massachusetts Institute of Technology (MIT)				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
IX 18 de mayo	Ciclo de vida del cliente; Diseño del embudo de ventas.	Sesión XI: 14 Junio	No Aplica	Ninguna
X 25 de mayo	Canvas del Embudo de Ventas	Sesión XI: 21 Junio	No Aplica	Ninguna
XI 1 de junio	Tamaño del Mercado de Desarrollo; Modelo de Negocios; Modelo de Precios	Sesión XI: 28 Junio	No Aplica	Ninguna
XV	PRUEBA TEÓRICO/PRÁCTICA: 5 de Julio			
XVII	ENTREGA DEL PROYECTO SEMESTRAL: 19 de Julio			
XVIII	EXAMEN FINAL ENTREGA DE ACTA DE CALIFICACIONES			

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Prueba Cátedra 1: 35% de la nota de presentación a examen.

Prueba Cátedra 2: 35% de la nota de presentación a examen.

Valoración Individual: 10% de la nota de presentación a examen.

Trabajo Final: 20% de la nota de presentación a examen.

El examen final será de carácter integrador e incluirá todos los contenidos abordados durante el desarrollo del curso

Respecto a las faltas justificadas, el estudiante que no se presente a una evaluación deberá justificar a través de los canales establecidos por la Universidad.

Existe un plazo máximo de 3 días hábiles desde la fecha de la evaluación para presentar la documentación que justifique la inasistencia. Si la justificación no es entregada en este plazo o no se constituye como una justificación válida, se calificará automáticamente con la nota mínima (1,0).

Para aquellos casos de inasistencia justificada a una prueba de cátedra, el/la estudiante deberá rendir el examen, que será integrador de todos los contenidos abordados durante el desarrollo del curso en el semestre. Esta nota reemplazará la evaluación pendiente.

Aquellos/as estudiantes con nota inferior a 5,0 en alguna de las instancias de evaluación, y /o estudiantes que no se hayan presentado a una de las instancias de evaluación deberán presentarse obligatoriamente a un examen integrador.

El examen equivale al 30% de la nota final del curso.

Aquellos/as estudiantes que no presenten el Proyecto Final no podrán aprobar el curso.

La inasistencia a una de las evaluaciones planificadas, deben estar acreditadas por la DAE.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Disciplined Entrepreneur. 24 Steps to a Successful Startup. Aulet, Bill. 2013
- Crossing the Chasm. Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers. Moore. Geoffrey. 2014

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- The Hard Thing About Hard Things: Building a Business When There Are No Easy Answers. Horowitz, Ben. 2014
- The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Ries, Eric. 2011
- The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change). Christensen, Clayton. 2016