

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Economía / <i>Economy</i>			
Escuela	Carrera (s)	Código	
Ciencias Agroalimentarias, Animales y Ambientales	Medicina Veterinaria	VET2501	
Semestre	Tipo de actividad curricular		
III	Obligatoria		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Bioestadística		No tiene	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
4	6,7	4,5	2,2
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
“la producción de especies animales terrestres y acuícolas para la utilización humana”	1.1. Evalúa literatura e información científica relevante, para actualizar y aplicar conocimientos, habilidades, destrezas y técnicas para la investigación en áreas propias de su desempeño profesional. 1.2 Comparte saberes y experiencias en materias relacionadas con toda su actividad profesional. 1.13 Comunica en forma oral y escrita, con claridad, coherencia y en un lenguaje pertinente, sus ideas, reflexiones y pensamientos sobre diversos aspectos de su quehacer profesional. 1.14 Domina los factores que intervienen en el proceso administrativo de proyectos, planes y programas vinculados a la salud animal, la producción animal y la salud pública veterinaria.	1.1.1 Adquiere capacidad en las metodologías de búsqueda de información científica relevante para su disciplina en estudio. 1.1.2 Aplica metodologías de investigación en el análisis de fenómenos económicos. 1.13 Comunica en forma oral y escrita, con claridad, coherencia y en un lenguaje pertinente, sus ideas, reflexiones y pensamientos sobre diversos aspectos de la economía. 1.14.1 Domina los factores económicos que intervienen en el proceso administrativo de proyectos, planes y programas vinculados a la salud animal, la producción animal y la salud pública veterinaria. 1.15.1 Comprende los fundamentos económicos que sustentan las metodologías de planificación y evaluación de proyectos innovadores en los	

	1.15 Aplica las metodologías de planificación y evaluación de proyectos innovadores en los emprendimientos del pequeño, mediano y gran productor. 2.1 Comprende los fenómenos biológicos, sociales y conductuales mediante el análisis del fundamento científico que estos tienen, en los diversos campos de acción de la medicina veterinaria. 2.2 Cuantifica, analiza e interpreta los fenómenos biológicos, sociales, poblacionales y conductuales relacionados con los diversos campos de la medicina veterinaria utilizando criterios científicos. 2.3 Comprende los fundamentos culturales, sociales, políticos y económicos que regulan el desarrollo de las comunidades y su vinculación con el quehacer del médico veterinario. 2.4 Comprende e integra aportes de disciplinas básicas para la comprensión del conocimiento específico a nivel profesional. 3.2.5 Analiza las variables determinantes en la gestión del médico veterinario en una empresa pecuaria. 4.2.1 Selecciona el sistema productivo más eficiente considerando las necesidades productivas de la comunidad y sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito pecuario.	emprendimientos del pequeño, mediano y gran productor. 2.1.1.-Comprende el funcionamiento general de la economía y las bases que regulan las decisiones económicas de los agentes productivos nacionales e internacionales. 2.1.2.-Aplica sus conocimientos técnicos especializados con los fundamentos económicos en la discusión de programas y proyectos de desarrollo vinculados a ámbitos de su actividad profesional. 2.1.3.-Aplica conocimientos de economía en la interrelación profesional con otros expertos al analizar aspectos económicos en campos vinculados con su labor profesional. 2.2.1 Cuantifica, analiza e interpreta los fenómenos económicos, sociales, poblacionales y conductuales relacionados con la economía y su relación en los diversos ámbitos de la medicina veterinaria utilizando criterios científicos. 2.3.1 Comprende los fundamentos económicos que regulan el desarrollo de las comunidades y su vinculación con el quehacer del médico veterinario. 3.2.5.1 Analiza las variables económicas determinantes en la gestión del médico veterinario en una empresa pecuaria. 4.2.1.1 Comprende los principios de la eficiencia económica de los diferentes proyectos agropecuarios considerando las necesidades productivas de la comunidad y
--	--	--

		sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito pecuario.
Propósito general del curso		
Que el estudiante comprenda los conceptos generales que explican el funcionamiento de la economía y reconozca las bases que rigen las decisiones económicas de los agentes productivos a nivel nacional e internacional y el impacto que estas tienen en la sociedad.		
Resultados de Aprendizaje (RA)		
Al finalizar el curso el alumno será capaz de: - Describir los principales conceptos asociados a la estructura y construcción del problema económico y la economía como tal, a través de mapas conceptuales que relacionen nociones y fundamentos de la economía asociado al ejercer del médico veterinario - Comprender la importancia de la expresión gráfica y de las matemáticas para el análisis objetivo de distintos indicadores microeconómicos, así como la información que proporciona su interpretación - Realizar análisis técnicos de diversos mercados asociados a la actividad Médico Veterinaria desde una perspectiva crítica, visualizando situaciones de alteraciones en la economía agropecuaria - Reconocer el rol de la Medicina Veterinaria en el desarrollo de las naciones, a través de los estudios que el alumno sea capaz de hacer, y relacionarlos con el quehacer profesional de cualquier área de la Medicina Veterinaria - Aplicar los contenidos de la asignatura a las áreas profesionales de interés del alumno, específicamente en el ámbito del emprendimiento y de gestión económica a cualquier nivel empresarial		

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	I; V	Fundamentos de la Economía	2
Contenidos		Indicadores de logro	
1.1 Introducción a la Economía. 1.1.1 Importancia de la expresión gráfica y uso de mapas y modelos en economía. 1.1.2 Necesidades v/s Recursos. 1.1.3 El problema económico. 1.2 Conceptualización básica de la Economía. 1.2.1 Definición. 1.2.2 Tipos de Economía. (Microeconomía, Macroeconomía), (Positiva, Normativa). (Ceteris Paribus). 1.2.3 Sistemas Económicos. (Economía Mixta, de Mercado, Centralizada, Keynesiana). 1.3 Fundamentos teóricos de las Ciencias Económicas. 1.3.1 Preguntas Fundamentales (Que, cómo, para quien). 1.4 Modelo Frontera de Producción (Eficiencia v/s eficacia, Escasez, Desempleo, Costo Oportunidad, Crecimiento). 1.5 Modelo Flujo Circular o cómo funciona la economía. 1.5.1 Empresas, Personas, Estado, Banco Central y sus relaciones. 1.5.2 Incertidumbre y expectativas. 1.5.3 Factores Productivos. 1.5.4 Política Fiscal. 1.5.5 Política Monetaria. 1.5.6 Economía Circular.		1. Define y relaciona diversos conceptos asociados al lenguaje técnico de la economía. 2. Analiza mapas conceptuales referentes al ordenamiento y la gobernanza de la economía en Chile. 3. Analiza una noticia contingente en términos del problema económico. 4. Aplica los fundamentos aprendidos al área del ejercicio profesional de interés.	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	II, III, V	Microeconomía: El problema del consumidor y del productor	5
Contenidos		Indicadores de logro	
1.1 El precio y su rol en decisiones económicas. 1.2 El problema del consumidor. 1.2.1 Demanda o curva de demanda. 1.2.2 Ley de demanda decreciente. (Efecto Renta y efecto Sustitución). 1.2.3 Fuerzas o factores que desplazan la curva de demanda. (Renta promedio consumidores, Tamaño del mercado, Bienes relacionados y sustitutos, Gustos y preferencias, Expectativas, Casos especiales). 1.3 El problema del productor 1.3.1 Oferta o curva de oferta. 1.3.2 Fuerzas o factores que desplazan la curva de Oferta. (Tecnología, Precio y cantidad de factores, Precio de bienes relacionados, Política Fiscal, Expectativas, Casos especiales) 1.3.3 Cambios en la oferta y desplazamientos de la curva. 1.4 Equilibrio de mercado. 1.4.1 Interacciones gráficas de la curva de oferta y demanda. 1.4.1.1 Precios bajo el punto de equilibrio y retorno al equilibrio. 1.4.1.2 Precios sobre el punto de equilibrio y retorno al equilibrio. 1.4.1.3 Casos típicos: Regulación de precios. Evolución de ciertos mercados, Regulación de precios en mercado laboral no calificado. 1.4.2 Determinación de P y Q de equilibrio. 1.5 Tipos de Mercado y Externalidades. 1.5.1 Monopolios, Oligopolios, Competencia Monopolística, Competencia Perfecta y sus características. 1.5.2 Externalidades Positivas y Negativas.		1. Describe gráficamente los fenómenos de oferta y demanda de un determinado producto, y los cambios que le afectan. 2. Realiza cálculos matemáticos necesarios para describir aspectos de la microeconomía, como elasticidades y costos, e interpreta sus resultados. 3. Analiza diversos mercados del sector agropecuario, desde una perspectiva técnica y crítica, a partir del contexto de los factores de producción involucrados. 4. Evalúa la gestión económica de un mercado asociado a la Medicina Veterinaria y proporciona juicios de valor al respecto.	

1.6 Elasticidades 1.6.1 Concepto. 1.6.2 Elasticidad de la Demanda. (Gráfica, Elástica, Inelástica. Definiciones. Valores posibles e interpretación. Factores que influyen en la elasticidad de la Demanda). 1.6.3 Elasticidad de la oferta. (Gráfica, Elástica, Inelástica. Definiciones. Valores posibles e interpretación. Factores que influyen en la elasticidad de la Oferta) 1.7 Producción. 1.7.1 Función de producción: Inputs y Outputs 1.7.2 Producción a corto plazo: Producto total, medio y marginal. 1.8 Costos. 1.8.1 Costos fijos y costos variables. Costo medio y costo marginal. 1.8.2 Curvas de costos y la forma de U de las curvas de costos. Curvas de costos.	
---	--

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	III, IV, V	Macroeconomía: análisis de la riqueza de las naciones	6
Contenidos		Indicadores de logro	
2.1 Variables Macroeconómicas relevantes. Agregación de las variables macroeconómicas. 2.1.1 Nivel de Precios. 2.1.1.1 Cómo se mide. IPC, canasta. 2.1.1.2 Inflación y Deflación. 2.1.1.3 Causas o componentes de la Inflación (en Chile). 2.1.1.3.1 Inflación por demanda. 2.1.1.3.2 Inflación por precio de los factores. 2.1.1.3.3 Inflación por precio del Petróleo. 2.1.1.3.4 Inflación por Tipo de Cambio. 2.1.1.3.5 Inflación por exceso de circulante.		1. Identifica y caracteriza distintos mercados asociados a la actividad agropecuaria. 2. Aplica indicadores macroeconómicos al contexto de la actividad agropecuaria del país. 3. Relaciona el contexto macroeconómico de un mercado con las características microeconómicas del mercado de	

2.1.1.4 Cómo se controla. 2.1.1.4.1 Medidas de Política Monetaria. 2.1.1.4.2 Influencia de la Política Fiscal. 2.1.2 Nivel de Producción. 2.1.2.1 Cómo se mide. PIB, PNB, otros Indicadores nacionales y sectoriales. 2.1.2.2 PIB como Renta. PIB real, PIB nominal, PIB potencial. 2.1.2.3 Crecimiento económico a Corto Plazo y a Largo Plazo. (PIB v/s Gini) 2.1.3 Nivel de Empleo. 2.1.3.1 Cómo se mide. Tasa de desempleo. 2.1.3.2 Desempleo a Corto Plazo y a Largo Plazo. 2.1.3.3 Tasa Natural de desempleo y Pleno empleo. 2.2 Equilibrio Macroeconómico. 2.2.1 Demanda Agregada (DA) 2.2.2 Oferta Agregada (OA) 2.2.3 Análisis gráfico del Equilibrio Macroeconómico. 2.3 Mercado del Dinero. 2.3.1 Porque existe. 2.3.2 Masa Monetaria e inflación. 2.4 Mercado Financiero. 2.4.1 Porque existe. 2.4.2 Ahorro e Inversión. 2.5 Ciclos económicos y demanda agregada. 2.6 Macroeconomía Internacional. 2.6.1 Indicadores macroeconómicos regionales y mundiales. 2.6.2 Política comercial (Tratados Comerciales).	la Medicina Veterinaria del área de su interés. 4. Analiza crítica y objetivamente mercados extranjeros de la Medicina Veterinaria asociado al área de su interés.
---	--

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
- Clases presenciales - Talleres presenciales - Guías de ejercicios - Cápsulas - Estudio de casos	La asistencia a clases teóricas tendrá una exigencia del 70%, mientras que talleres y laboratorios tienen una exigencia de asistencia del 100%, como requisito para aprobar la asignatura.- EVALUACIONES: 1. Prueba de cátedra: 1 (30%) 2. Prueba de cátedra: 2 (30%) 3. Talleres, controles, informes, etc. (20%)

	4. Presentación grupal (20%) 5. Examen Final (30%), válido también como Prueba Recuperativa para ausencias justificadas. NOTA: Por la estructura de la disciplina económica, todas las Evaluaciones son Acumulativas. Por ejemplo, se requiere conocer las herramientas de Política Monetaria para hacer análisis macroeconómico. Nota de presentación a examen: $NPE = (PC \times 0.3) + (PC \times 0.3) + (3\text{ET} \times 0.2) + (PG \times 0.2)$ Aprobación = $(NPE \times 0.7) + (E \times 0.3)$ Eximición: serán eximidos los estudiantes que tengan un promedio mayor a 4,95 en las 2 evaluaciones de cátedra, sin notas deficientes en ellas (<4,0). Quienes no cumplan con los requisitos deberán rendir examen.
Bibliografía Fundamental	
- Mankiw, Gregory: "Principios de Economía", Quinta Edición, Cengage Learnig. (MK)	
Bibliografía Complementaria	
- Samuelson, Paul y William Nordhaus, "Economía", Decimoctava Edición, McGraw-Hill. (SyN)	
Fecha última revisión:	Abril, 2023
Programa visado por:	JEFATURA VETERINARIA/COORDINACIÓN ACADÉMICA ECA3