

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Inglés 2 - Principiante/ English 2 - Starter			
Escuela	Carrera (s)		Código
Dirección de Pregrado	Todas		ENG1002
Semestre	Tipo de actividad curricular		
Todos	Obligatoria		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Diagnóstico de Inglés o Inglés 1		N/A	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
3	5	3	3
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso		Subcompetencias
Transversal	Adquisición de un segundo idioma. Desarrollo de habilidades comunicativas en una segunda lengua.		N/A
Propósito general del curso			
<p>Este curso tiene por finalidad que los y las estudiantes participen en interacciones orales y escritas a nivel A2, ya sea con otros interlocutores o con textos tanto orales como escritos de dicho nivel. Estas interacciones se encontrarán contextualizadas en intercambios simples relacionados con temas como la información personal, los estudios, el trabajo y los objetos de uso diario. En este curso se intenciona el desarrollo de las habilidades receptivas y productivas en la lengua inglesa, además del uso funcional del lenguaje, por lo que el docente actuará como un mediador y generador de situaciones comunicativas entre los estudiantes y con textos adaptados y auténticos, orales y escritos, acompañando y retroalimentando la interacción de tal manera que los estudiantes desarrollen estas habilidades de manera andamiada. Por ello, las clases tendrán una estructura práctica, en la que el lenguaje presentado para la clase aparecerá como un elemento necesario para participar satisfactoriamente de las situaciones y desafíos comunicativos planteados.</p>			
Resultados de Aprendizaje (RA)			
<ol style="list-style-type: none"> Integran vocabulario, estructuras y pronunciación adecuados a situaciones comunicativas relacionadas con información personal, objetos cotidianos, familia y trabajo para producir lenguaje oral y escrito a nivel A2. Integran vocabulario, estructuras y pronunciación adecuados a situaciones comunicativas relacionadas con información personal, objetos cotidianos, familia y trabajo para comprender lenguaje oral y escrito a nivel A2 Ponen en práctica estrategias comunicativas y de aprendizaje de lengua extranjera mediante la resolución de desafíos comunicativos con el fin de optimizar su competencia comunicativa. 			

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	1, 2, 3	Oficios, profesiones y ambientes de trabajo	4
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>Vocabulario de lugares de trabajo, ocupaciones, actividades relacionadas al trabajo y sus respectivas colocaciones.</p> <p>Estructuras relacionadas con el presente simple en sus formas afirmativa, negativa e interrogativa y sus respectivas preguntas cortas.</p> <p>Sonidos post alveolares /j/ y /tʃ/ y vocal central /ə/ y entonación ascendente para preguntas cortas.</p>		<p>Describir actividades realizadas en diversas profesiones y oficios.</p> <p>Dar y pedir información sobre los oficios/profesiones propias y de otras personas.</p> <p>Describir su profesión, su lugar de trabajo, actividades principales, herramientas y público.</p> <p>Identificar información general y específica en textos orales y escritos sobre la temática de la unidad.</p>	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	1, 2, 3	Vecindarios y ciudades	4
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>Vocabulario de lugares en la ciudad, adjetivos para describir lugares y objetos, preposiciones de lugar, intensificadores y mitigadores.</p> <p>Estructuras relacionadas con el presente simple en sus formas afirmativa, negativa e interrogativa, formas comparativa y superlativa.</p> <p>Sonidos post alveolares /j/ y /tʃ/ y vocal central /ə/, formas fuertes y débiles.</p>		<p>Identificar lugares en la ciudad.</p> <p>Describir y comparar objetos y lugares de la ciudad.</p> <p>Dar direcciones en la ciudad.</p> <p>Explicar actividades que se realizan en distintos sectores de la ciudad.</p> <p>Identificar información general y específica en textos orales y escritos sobre la temática de la unidad.</p>	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	1, 2, 3	Ir de compras	4
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>Vocabulario de tipos de tiendas, prendas, objetos, comidas, números y divisas. Adjetivos de material y opinión.</p> <p>Estructuras relacionadas con objetos contables e incontables, plurales regulares e irregulares. Preguntas directas e indirectas.</p> <p>Sonidos alveolares /s/ y /z/ para indicar pluralidad, entonaciones ascendente y descendente en preguntas abiertas y cerradas.</p>		<p>Identificar ropa, comidas, bienes y divisas.</p> <p>Diferenciar y describir tipos de tiendas.</p> <p>Preguntar por números, precios y características.</p> <p>Comparar productos por su precio, material, calidad y opinión.</p> <p>Participar de compras, negociaciones e intercambios.</p> <p>Identificar información general y específica en textos orales y escritos sobre la temática de la unidad.</p>	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<p>Las clases se realizarán de forma presencial, con un enfoque comunicativo donde el/la docente planteará situaciones y/o desafíos que deben ser resueltos por las y los estudiantes a través del uso de la lengua, integrando los contenidos de vocabulario, estructuras y pronunciación (tanto a nivel receptivo como productivo) en instancias comunicativas en la lengua objetivo.</p> <p>Con el fin de optimizar la exposición a la lengua la/el docente usará materiales auténticos y adaptados en inglés, y usará esta lengua en al menos un 80% de su clase, haciendo uso de la L1 solo cuando sea absolutamente necesario.</p> <p>Finalmente, se potenciará el aprendizaje autónomo mediante la subida de material de aprendizaje a UCampus.</p>	<p>Este curso contempla 4 instancias evaluativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Quizzes (2), los que ponderan 20% del total del curso. ● Project 1, con una ponderación de 25% ● Project 2, con una ponderación de 25% ● Final Project, el que pondera un 30% de la nota final. <p>El proyecto 1 y el final, tienen componentes tanto escritos como de presentación oral.</p> <p>Como requisito de aprobación del curso, se requiere de un porcentaje de asistencia presencial de al menos un 70%.</p> <p>La nota de aprobación del curso es de un 4.0</p> <p>Este curso no contempla examen final.</p>
Bibliografía Fundamental	
N/A	
Bibliografía Complementaria	
<p>Eales, F. & Oakes, S. (2011). Speakout. Elementary: Student's book. 2nd Edition. Longman Education Limited.</p> <p>Folley, M. (2011). New Total English Elementary Students' Book. 2nd Edition. Pearson Education Limited</p> <p>Hughes, J., Stephenson, H. & Dummet, P. (2018). Life Elementary. 1st Ed. Boston: Cengage Learning.</p> <p>Latham-Koeing, C., Oxenden, C. & Seligson, P. (2013). American English File 2. 2nd Edition. Oxford: Oxford University Press.</p>	
Fecha última revisión:	Marzo 2022
Programa visado por:	<p>Rosa Cerda A.</p> <p>Gabriel Morales M.</p>