

**PROGRAMA DE CURSO**

Código	Nombre			
<b>No completar</b>	<b>ECONOMÍA Y GESTIÓN</b>			
Nombre en Inglés				
<b>ECONOMY AND MANAGEMENT</b>				
SCT	Horas semestrales	Horas de Cátedra	Horas de ayudantías y laboratorios	Horas de Trabajo Personal
6	180	48	45	87
Requisitos			Carácter del Curso	
Cálculo Avanzado			Obligatorio para todas las carreras de Ingeniería Civil	
Resultados de Aprendizaje				
Al final del curso se espera que el estudiante:				
- Identifique y conozca conceptos básicos de economía y gestión.				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología de trabajo será activo-participativa, en donde se desarrollarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos</li> <li>• Clases expositivas.</li> </ul>	<p>La evaluación sigue una propuesta de evaluación de proceso, por lo tanto existirán distintas instancias para ello, así también existirán distintas propuesta de evaluación las que podrán ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controles</li> <li>• Controles de lectura</li> <li>• Tareas (entregas parciales)</li> <li>• Examen</li> </ul>

**Unidades Temáticas**

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Introducción	1
Contenidos		

- El problema económico.
  - ¿Qué es la Economía?
  - Escasez y necesidades.
  - Elección y costo de oportunidad.
  - El concepto de marginalidad.
  - El papel de los incentivos.
- El Método de análisis económico.
  - Modelos y teorías económicas.
  - Racionalidad económica.
  - Ciencia económica.
  - Teorías y rol de los supuestos.
  - Economía positiva y normativa.
- La solución de los problemas económicos.
  - Frontera de posibilidades de producción.
  - Ley de rendimientos decrecientes.
  - Ventajas comparativas, intercambio y especialización.
  - El sistema de precios y el mercado.
  - Rol del Estado.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Microeconomía	4
<b>Contenidos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría de la Demanda.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supuestos básicos del consumidor.</li> <li>- Utilidad marginal decreciente y curva de indiferencia.</li> <li>- Restricción presupuestaria.</li> <li>- Demanda individual y de mercado.</li> <li>- Excedente del consumidor.</li> <li>- Elasticidad de la demanda.</li> </ul> </li> <li>• Teoría de la Oferta.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supuestos básicos del productor.</li> <li>- Función de producción.</li> <li>- Rendimientos marginales decrecientes y rendimientos a escala.</li> <li>- Producto total, medio y marginal.</li> <li>- Función de costos.</li> <li>- Curva de oferta de una empresa y del mercado.</li> <li>- Excedente del productor.</li> <li>- Elasticidad de la oferta.</li> </ul> </li> <li>• Funcionamiento del mercado y el mercado: equilibrio y fallas.</li> </ul>		

- Equilibrio de mercado competitivo.
- Precios mínimos y máximos.
- Impuestos y subsidios.
- Comercio internacional.
- Aranceles y cuotas.
- Fallas de mercado: externalidades, bienes públicos y monopolio.
- Intervención del Estado: mecanismos y costos.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	Empresas y negocios	2
<b>Contenidos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa y Empresario               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rol del empresario</li> <li>- Trabajo directivo</li> <li>- Gestión de empresas</li> </ul> </li> <li>• Importancia de una buena definición del Modelo de Negocios.</li> <li>• Cómo crear valor al cliente con las herramientas Comerciales y Marketing</li> <li>• Aspectos Legales Laborales y Tributarios de la empresa</li> </ul>		

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	Plan de negocios	3
<b>Contenidos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen ejecutivo</li> <li>- Descripción de la empresa</li> <li>- Análisis de mercado y la competencia</li> <li>- Estrategia de Marketing</li> <li>- Generalidades operacionales</li> <li>- Consideraciones administrativas (Organigrama y otros)</li> <li>- Análisis financiero</li> <li>- Contabilidad y su utilidad para la toma de decisiones</li> <li>- Restricciones técnicas, económicas, sociales, ambientales y éticas.</li> </ul>		

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	Recursos Humanos	3
<b>Contenidos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Personas desde una perspectiva estratégica:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección,</li> <li>- Competencias</li> <li>- Incentivos</li> </ul> </li> <li>• Tendencias en Gestión de RRHH</li> <li>• Desafíos y experiencias</li> <li>• Negociación</li> <li>• Liderazgo</li> </ul>		

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
7	Operaciones y proyectos	3
<b>Contenidos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rol de las Operaciones, procesos y su mejoramiento, para la competitividad de la empresa</li> <li>- Conceptos y herramientas para la Evaluación de Proyectos</li> </ul>		

<b>Bibliografía General</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frank, Robert H. Microeconomía y conducta, Cuarta Edición 2001.</li> <li>- Sapag Nassir. <i>Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación</i>. Prentice Hall, 1ª Edición, 2007.</li> </ul>	
<b>Bibliografía Complementaria:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- McAfee, R. P. (2006), Introduction to Economic Analysis.</li> </ul>	

Vigencia desde:	2017
Elaborado por:	Andrés Caba
Revisado por:	Comisión Ingeniería UOH - FCFM U de Chile