

---

## **ELE4102 Taller de Emprendimiento – Descripción del Curso**

---

### ***I. Identificación***

<b>Nombre:</b> Taller de Emprendimiento				
<b>Código:</b> ELE4102	<b>Créditos:</b> 6	<b>Modalidad:</b> Presencial	<b>Duración:</b> Semestral	<b>Docentes:</b> Alfonso Ehijo, Ignacio Bugueño
<b>Horas de Cátedra</b> 48	<b>Horas de Ayudantía</b> 24		<b>Horas de Laboratorio</b> 0	<b>Horas de Trabajo Personal</b> 108

### ***II. Descripción***

Asignatura obligatoria de cuarto año de la carrera Ingeniería Civil Eléctrica que entrega diversos conocimientos mediante sesiones teóricas y prácticas, con el propósito de desarrollar en los estudiantes habilidades relacionales y el manejo de herramientas conceptuales para poner en marcha emprendimientos dinámicos (startups). Estas experiencias buscan potenciar habilidades innatas del individuo como las de liderazgo, desarrollo en redes, generación de ideas, generación de modelos y planes de negocio y trabajo en equipo.

### ***III. Resultados de Aprendizaje Esperados***

Se espera que al terminar con éxito la asignatura el(la) estudiante logre:

- R1. Reconocer la relevancia del emprendimiento en su formación profesional.
- R2. Elaborar metodológicamente modelos y planes de negocios, con énfasis hacia la creación de empresas de base tecnológica.
- R3. Demostrar la capacidad para abordar un proyecto de emprendimiento

### ***IV. Unidades Temáticas (UT) y Contenidos***

#### **1. Introducción**

- 1.1. Introducción al emprendimiento
- 1.2. Conceptos de emprendimiento
- 1.3. Ejemplos: casos de éxitos y fracasos.

#### **2. Mercado**

- 2.1. Detección de necesidades y potenciales mercados.
- 2.2. Validación de mercados y modelos de negocios.

#### **3. Producto**

- 3.1. Diseño, Prototipaje.
- 3.2. Consideraciones de producción.
- 3.3. Mix de Marketing.

#### **4. Empresa**

- 4.1. Negociación
- 4.2. Liderazgo
- 4.3. Modelos de negocios
- 4.4. Plan de negocios
- 4.5. Metodologías y técnicas de vanguardia.

**Escuela de Ingeniería**  
**Ingeniería Civil Eléctrica**

- 4.5.1. Canvas
  - 4.5.2. Lean Startup
  - 4.5.3. Design Thinking
  - 4.5.4. Strategic and Technology roadmapping
5. **Formulación y evaluación de proyectos en la práctica**
- 5.1. Detección de vías de financiamiento
  - 5.2. Resumen ejecutivo
  - 5.3. Descripción de la empresa
  - 5.4. Análisis de mercado y la competencia.
  - 5.5. Estrategia de Marketing
  - 5.6. Generalidades operacionales.
  - 5.7. Consideraciones técnicas, económicas, sociales, ambientales, éticas y regulatorias.
  - 5.8. Consideraciones administrativas. (Organigrama y otros)
  - 5.9. Análisis financiero.
  - 5.10. Evaluación global del proyecto

**V. Metodología Docente**

La metodología de trabajo en clases será activo-participativa donde se desarrollará una combinación equilibrada de presentaciones conceptuales y aplicaciones prácticas, discusión de casos, experiencia de consultoría, además de realización de talleres prácticos y trabajos aplicados para cada módulo, donde se consideran problemas reales. La asignatura se finaliza con un plan de negocios, presentaciones continuas y avances.

**VI. Evaluación**

Las evaluaciones permitirán que los/las estudiantes demuestren los resultados de aprendizaje alcanzados en los distintos momentos del proceso de enseñanza. La evaluación se realizará mediante dos informes de avances (IA) y un informe final (IF), dos presentaciones grupales (PG) y una Presentación Final del Proyecto (PF), en las fechas que se indican a continuación:

**Tabla 1: Calendario de evaluaciones.**

Ítem	Fecha tentativa
PG1	Semana 7, Martes 4 de Oct.
IA1	Semana 7, Jueves 6 de Oct.
PG2	Semana 10, Martes 1 de Nov.
IA2	Semana 10, Jueves 3 de Nov.
PF	Semana 14, Martes 29 de Nov.
IF	Semana 14, Jueves 1 de Dic.

1. LA ASIGNATURA SE APRUEBA SI:  $NF \geq 4.0$ , siempre y cuando  $NC \geq 4.0$  y  $NI \geq 4.0$ .
2. La nota final (NF) está compuesta por una Nota de Cátedra (NC) y una Nota de Informes (NI), con las siguientes ponderaciones:

$$NF = 0.5*NC + 0.5*NI.$$

**Escuela de Ingeniería  
Ingeniería Civil Eléctrica**

3. La Nota de Cátedra (NC) está compuesta por las notas de las Presentaciones Grupales (PG) y la Presentación Final (PF) con las siguientes ponderaciones:

$$NC = 0.25*PG1 + 0.25*PG2 + 0.5*PF.$$

4. La Nota de Informes (NI) está compuesta por las notas de los Informes de Avance (IA) y del Informe Final (IF) con las siguientes ponderaciones:

$$NI = 0.25*IA1 + 0.25*IA2 + 0.5*IF.$$

5. EL/LA ESTUDIANTE PUEDE OPTAR A UN EXAMEN/TRABAJO RECUPERATIVO SI:  $NF \geq 3.7$  y  $NF \leq 3.9$ . La NF del o de la estudiante será igual a 4.0 si el Examen/Trabajo Recuperativo es mayor o igual a 4.0.

**VII. Entregas**

1. El/la estudiante debe entregar un informe y una presentación por cada hito del proyecto, bajo los conceptos vistos en cátedra, en formato digital (.pdf).
2. Ambos entregables deben ser subidos a U-Campus hasta las 23:59 hrs. de la fecha de entrega indicada. Se creará un ítem en U-Campus asociado a cada entrega grupal.
3. Se recibirán entregas atrasadas, sin embargo, estas serán penalizadas con un descuento de 5 décimas en la nota por cada día de atraso.

**VIII. Asistencia**

1. La asistencia a clases es de carácter voluntario.
2. La asistencia a las evaluaciones (actividades de cátedra y presentaciones) es de carácter obligatorio. En caso de inasistencia, el/la estudiante deberá justificar ante Escuela de Ingeniería.

**IX. Bibliografía y Material de Apoyo**

1. KANE, C. *The Soul-Sourced Entrepreneur: An Unconventional Success Plan for the Highly Creative, Secretly Sensitive, and Wildly Ambitious*. BenBella Books, 2020.
2. WASSERMAN, N. *The Founder's Dilemmas: Anticipating and Avoiding the Pitfalls That Can Sink a Startup*. Princeton University Press, 2013.
3. OSTERWALDER, A. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons, 2010.
4. PHAAL, R. et al. Strategic and Technology Roadmapping.  
<https://engage.ifm.eng.cam.ac.uk/roadmapping/>
5. PETERS, T. *Re-Imagina. La Excelencia empresarial en una era perturbada*. Prentice Hall, 2004
6. MOORE, G. *Crossing the Chasm: Marketing and Selling Technology Products to Mainstream Customers*. New York, N.Y.: HarperBusiness, 1991. Print.
1. ÁGUILA, E., GARAY, M. Liderazgo Creativo. *Construyendo Adaptabilidad Organizacional a través de un Liderazgo Creativo en los Negocios*. Santiago: Ediciones Universidad Finis Terrae, 2016. Print

**X. Otros**

1. Para cualquier comunicación relacionada con la asignatura se recomienda el uso de la plataforma U-Campus o durante las clases.