

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2022 - Docencia Presencial

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

| | | |
|-------------------------|---|-----------------------|
| Asignatura: | Taller de Negocios | Código: ICA 2402-1 |
| Semestre de la Carrera: | IV | |
| Carrera: | Ingeniería Comercial | |
| Escuela: | Escuela de Ciencias Sociales | |
| Docente(s): | Cristian Eugenio Orellana PINO | |
| Ayudante(s): | NA | |
| Horario: | Sección 1 - Martes 08:30 a 10:00 horas - Jueves 08:30 a 10:00 horas Sección 2 - Viernes 16:15 a 17:45 horas - Viernes 18:00 a 19:00 horas. | |

| | |
|--|-----------|
| Créditos SCT: | 4 |
| Carga horaria semestral ¹ : | 144 horas |
| Carga horaria semanal: | 3 horas |

| | |
|--|---------|
| Tiempo de trabajo sincrónico semanal: | 3 horas |
| Tiempo de trabajo asincrónico semanal: | 5 horas |

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

| | |
|----|---|
| 1) | Comprender los modelos de Empresa y Organizaciones. |
| 2) | Desarrollar un Modelo de Negocios y Elaborar un Plan de Negocios: |
| 3) | Habilidades para Trabajo en Equipo. |
| 4) | Comprender e implementar un plan de Gestión Estratégica de un Negocios, Gestión de Marketing de un Negocio, Gestión Operativa de un Negocio, Gestión de Personas de un Negocios, Gestión Legal de un Negocio, Gestión Financiera de un Negocio. |

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

| UNIDAD: Empresa y Modelo de Negocios | | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|--|
| Semana | Contenidos | Actividades de enseñanza y aprendizaje | | Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa |
| | | Tiempo sincrónico | Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante) | |
| 1 | Aspectos Generales de los Modelos de Negocios e Ideación de Servicios Productos | 3 horas de clases | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 2 | Qué es una Empresa y Organización, Objetivos de una Empresa, Cadena Productiva de una Empresa, Tipos de Empresas. | 3 horas de clases | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 3 | Modelo de Negocio, Clientes, Propuesta de Valor, Canales de Distribución, Relación con Clientes, Fuentes de Ingreso | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 4 | Modelo de Negocios Canvas y Value Proposition | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 5 | LABORATORIO 1 | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Evaluación Expositiva |

UNIDAD: Modelos de Negocios Canvas y Value Proposition

| Semana | Contenidos | Actividades de enseñanza y aprendizaje | | Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa |
|--------|--|--|---|--|
| | | Tiempo sincrónico | Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante) | |
| 6 | Modelo de Negocios, Recursos Claves, Actividades Claves Asociaciones Claves Estructura y Costos Elaboración de Informe | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 7 | Creatividad, Innovación y Valor Agregado | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 8 | RECESO DOCENTE | RECESO DOCENTE | RECESO DOCENTE | RECESO DOCENTE |
| 9 | Creatividad, Innovación y Valor Agregado, Proceso de Creatividad, Niveles de Innovación, Aporte y significado del Valor Agregado | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 10 | Plan de Negocios | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 11 | LABORATORIO 2 | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |

| UNIDAD: Plan de Negocios | | | | |
|--------------------------|------------|--|--|--|
| Semana | Contenidos | Actividades de enseñanza y aprendizaje | | |

| | | Tiempo sincrónico | Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante) | Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa |
|----|---|-------------------|--|--|
| 12 | Aspectos Estratégicos Aspectos de Marketing Aspectos Operativos Aspectos de Gestión de Personas, Aspectos Legal Aspectos Financiero | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 13 | Aspectos de Gestión de Personas, Aspectos Legal Aspectos Financiero | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| 14 | Revisión del Plan de Negocios | 3 horas de clase | 3 horas de estudio autónomo | Clase expositiva + actividad grupal Conceptualización de las Decisiones de Negocios |
| | Presentación de Casos | 2 EVALUACIÓN | 2 EVALUACIÓN | EVALUACIÓN EXPOSITIVA |
| | Presentación de Casos | 3 EVALUACIÓN | 3 EVALUACIÓN | EVALUACIÓN EXPOSITIVA |
| | | | | |

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

EVALUACIONES

El módulo contempla la aplicación de dos LAB parciales, las cuales tendrán una ponderación de 25% cada una y la realización de talleres, cuyo promedio ponderará un 50% de la nota de la presentación a examen.

| | |
|--|---|
| Nota de presentación a examen: 50% de la nota final | Esta nota está constituida por: 1 LAB Model Canvas parcial 1: 25% 2 LAB Model Canvas parcial 2: 25% |
| Examen final: 50% de la nota final | Presentación Plan de Negocios: 50% |

Los grupos deben estar conformados por 4 estudiantes. La no entrega de un Taller en la fecha indicada se evalúa inmediatamente con la nota mínima (1,0) y NO es recuperable.

Notas de Laboratorios y talleres en grupo representan un 50% de la nota final. Nota del examen pondera un 50% de la nota final

RESPECTO A LA ASISTENCIAS A EVALUACIONES

Toda inasistencia a una evaluación del curso deberá ser justificada siguiendo el protocolo que la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) ha implementado para dichas circunstancias. Si la justificación no se ajusta a lo señalado por los canales oficiales, la actividad de evaluación será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Guía Práctica para la Elaboración de un Plan de Negocio

The Minto Pyramid Principle. Barbara Minto.

La falsa ilusión del éxito. Dan Lovallo y Daniel Kahneman. Harvard Business Review.

Las trampas ocultas de la toma de decisiones. J.Hammond, R.Keeney, H. Raiffa. Harvard Business Review.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

What You Don't Know About Making Decisions." Garvin, David A.; Roberto, Michael A. In Harvard Business Review, Case No. R0108G. Published 09/01/2001, Harvard Business School Publishing, (11 pag).