

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2022

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Introducción a la Microeconomía	Código: CO1102
Semestre de la Carrera:	Semestre II, Año 1	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Franco Antonuccio	
Horario:	Sección 1: Jueves 10:15-13:30; Sección 2: Jueves 14:30 - 17:45	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	180 horas
Carga horaria semanal:	9 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	4,5 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	4,5 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	El/la estudiante identifica el objeto de la economía y el foco particular de la microeconomía.
2)	El/la estudiante distingue el rol del mercado como mecanismo de asignación de los recursos y de coordinación de conductas individuales
3)	El/la estudiante identifica las fuerzas fundamentales del mercado y los factores que afectan su funcionamiento.
4)	El/la estudiante domina los conceptos de elasticidad de la oferta y de la demanda y es capaz de calcularlos.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

5)	El/la estudiante internaliza los fundamentos del análisis microeconómico del bienestar y sus herramientas de análisis
6)	El/la estudiante evalúa la eficiencia del mercado competitivo y los efectos de los impuestos, cuotas y controles de precios
7)	El/la estudiante reconoce el modelo de conducta del consumidor bajo racionalidad económica y la formación de la demanda individual
8)	El/la estudiante construye la demanda de mercado por agregación de demandas individuales
9)	El/la estudiante reconoce el modelo de conducta de la firma bajo racionalidad económica y la formación de la oferta individual
10)	El/la estudiante construye la oferta de la industria por agregación de ofertas individuales
11)	El/la estudiante caracteriza el equilibrio de largo plazo de la industria competitiva
12)	El/la estudiante internaliza el concepto de poder de mercado
13)	El/la estudiante domina el concepto de monopolio, su modelo de conducta con y sin discriminación de precios y sus consecuencias para la eficiencia y el bienestar
14)	El/la estudiante reconoce una estructura de competencia monopolística, la fijación de precios en el corto y largo plazo y sus consecuencias para la eficiencia y el bienestar
15)	El/la estudiante maneja los conceptos de oligopolio y cartel, las interacciones estratégicas en los oligopolios y sus consecuencias para la eficiencia y bienestar

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: <i>(REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso • La economía y el problema económico. • La microeconomía dentro de la economía. • Teorías y modelos en microeconomía. • Microeconomía positiva y normativa. 	4,5 horas	4,5 horas	-
2	<ul style="list-style-type: none"> • El mercado y la competencia: definiciones básicas. • La curva de demanda 	4,5 horas	4,5 horas	-

	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamientos de la curva de demanda • La curva de la oferta • Desplazamientos de la curva de oferta 			
3	<ul style="list-style-type: none"> • El equilibrio del mercado • La elasticidad de la oferta y de la demanda 	4,5 horas	4,5 horas	-
4	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de economía del bienestar • Eficiencia del mercado 	4,5 horas	4,5 horas	Tarea 1
5	<ul style="list-style-type: none"> • Impuestos, cuotas y controles de precios • Preferencias y restricción presupuestaria del consumidor 	4,5 horas	4,5 horas	

6	<ul style="list-style-type: none"> • Elección del consumidor 	4,5 horas	4,5 horas	
7	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda individual y de mercado 	4,5 horas	4,5 horas	Evaluación 1
8	<ul style="list-style-type: none"> • La tecnología de producción • Costos 	4,5 horas	4,5 horas	-
9	<ul style="list-style-type: none"> • Curvas de costos • Maximización de beneficios 	4,5 horas	4,5 horas	-
10	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de la firma competitiva • Oferta de la industria en el corto plazo 	4,5 horas	4,5 horas	
11	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de la industria en el largo plazo 	4,5 horas	4,5 horas	Tarea 2
12	<ul style="list-style-type: none"> • El monopolio no discriminador 	4,5 horas	4,5 horas	
13	<ul style="list-style-type: none"> • El monopolio discriminador • Competencia monopolística 	4,5 horas	4,5 horas	Evaluación 2

14	<ul style="list-style-type: none">• El oligopolio	4,5 horas	4,5 horas	
15	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación final	-	4,5 horas	Examen

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Ponderación de pruebas:

Prueba 1: 30% nota final del curso

Prueba 2: 30% nota final del curso

Controles: 20% nota final del curso

Ensayo: 20% nota final del curso

Aprobación: Promedio ponderado $\geq 4,0$.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Mankiw, G. (2012) Principios de Economía, 6ª Ed., Cengage Learning.

Frank, R.H. (2008). Microeconomía y Conducta, 7ª Ed. McGraw-Hill Irwin.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Pyndick, R.S. y Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, 7ª Ed., Pearson Prentice Hall.

Nicholson, W. Teoría Microeconómica, 9ª Ed. Cengage Learning.