

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Segundo Semestre académico 2022

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Gestión de Personas II	Código: ICA3102-1
Semestre de la Carrera:	VI	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Rodrigo Ogalde C.	
Ayudante(s):		
Horario:	Lunes 18:00 a 19:30 hrs y Viernes de 12:00 a 13:30 hrs	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	180 horas
Carga horaria semanal:	10 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	4 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	6 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Comprender de manera específica diversos roles de la Gestión Centrada en las Personas en el contexto organizacional complejo y cambiante.
2)	Lograr desarrollar conocimientos actualizados en relación a diversos ámbitos de la gestión de personas en las organizaciones.
3)	Comprender la aplicabilidad de las actividades y desafíos de la Gestión de personas en las organizaciones, a partir de sus aplicaciones prácticas en el mundo del trabajo.
4)	Analizar situaciones concretas del mundo del trabajo para abordar problemáticas bajo los principios y procesos involucrados en la gestión de personas en la organización, en ambientes complejos y cambiantes.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD I: <i>LA NUEVA REALIDAD DEL TRABAJO</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
	<i>Impactos, Alcances; Por Rubro, Por Tamaño</i>	2 hora		Análisis de Caso
	<i>Actores Involucrados; gobierno, mundo político, empresarios. Principales Focos y Acciones según actores involucrados.</i>	2 hora		Análisis de Caso
	<i>Estilos de Liderazgo y la visión puesta en las personas en la gestión de expectativas y resultados.</i>	2 hora		Análisis de Caso
	<i>Procesos de adecuación en el diseño organizacional; Teletrabajo, Mixto, Sistema tradicional, Revisión de Estructuras.</i>	2 hora		Análisis de Caso

UNIDAD II: ESTRATEGIA DE REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL CON FOCO EN LAS PERSONAS

Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
	<i>Metodología de Diseño Organizacional a partir de 5 dimensiones; Estructura de reportes, Diseño de Roles, Medidas de Desempeño, Diseño de Equipos de Trabajo, Mecanismos de Integración.</i>	2 hora		Análisis de Caso
	Reestructuraciones; mirada desde la Post Pandemia/Crisis; Tipos de Reestructuraciones, Métodos para realizar reestructuración	2 hora		Análisis de Caso
	Fusión y Adquisiciones, Estrategias para abordar fusiones, Concepto y Dinámicas de Gestión del Cambio	2 hora		Análisis de Caso

UNIDAD III: RELACIONES LABORALES Y SINDICALES				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
	<i>Definiciones principales de Relaciones Laborales y el modelo chileno</i>	2 hora		Análisis de Caso
	Las Relaciones Laborales y la modernización y flexibilización del trabajo. Impactos de las RRL en la productividad y crecimiento	2 hora		Análisis de Caso
	Sindicalización y su evolución en Chile	2 hora		Análisis de Caso

UNIDAD IV: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN ÉPOCAS DE CAMBIO.

Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
	<i>La Comunicación Estratégica para el alineamiento del negocio. Comunicación Corporativa Interna y Externa</i>	2 hora		Análisis de Caso
	La Comunicación Interna como herramienta de Gestión de la Cultura Organizacional	2 hora		Análisis de Caso
	Las Comunicación Interna y su rol en la creación de Marca Empleadora y Engagement	2 hora		Análisis de Caso

UNIDAD V: LIDERAZGO EN PROCESOS DE CAMBIO.				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
	<i>Crear y Comunicar una visión para el cambio; formular mensajes con urgencia y sentido.</i>	2 hora		Análisis de Caso
	Dirigir el cambio de manera planificada	2 hora		Análisis de Caso
	El liderazgo para generar alianzas y lograr socios estratégicos en procesos de cambio; navegar entre la estabilidad y el cambio	2 hora		Análisis de Caso

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

- Evaluación a través del Análisis de Casos de manera grupal, en grupos de 3 a 4 personas.
- Evaluación Sincrónica mediante la presentación de un trabajo grupal de 3 a 4 personas
- Se realizarán 3 casos a evaluados más un trabajo final, con las siguientes ponderaciones;

Nota Final = 0,15 C1 + 0,15 C2 + 0,15 C3 + 0,3 TF + 0,25 Participación en clases

Fechas:

1er caso disponible 23 de septiembre fecha de entrega 30 de septiembre.

2do caso disponible 21 de octubre fecha de entrega 31 de octubre.

3er caso disponible el 18 de noviembre fecha de entrega 28 de noviembre.

Trabajo final disponible 2 de diciembre fecha de entrega 11 de diciembre.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS .10° Edición. Idalberto Chiavenato. McGraw-Hill

GESTION ORGANIZACIONAL. Dario Rodríguez. 8° Edición. Ediciones Universidad Católica de Chile.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Trabajar en la era Digital Tecnología y Competencias para la Transformación Digital [Luis Lombardero](#). 2015

PwC-Estudio-Benchmark-HR COVID <https://www.pwc.pe/>