

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Segundo Semestre académico 2022

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Métodos de Investigación	Código: APU2602-1
Semestre de la Carrera: Cuarto semestre	
Carrera: Administración Pública	
Escuela: Ciencias Sociales	
Docente(s): Michel Figueroa Mardones	
Ayudante(s): Francisca González	
Horario: Lunes de 14:30 a 16:00 y 16:15 a 17:45 Hrs.	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	horas
Carga horaria semanal:	horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal: 4	horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal: 2	horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Conocer las bases epistemológicas de la resolución de los problemas públicos, a partir del aporte de la investigación en los asuntos públicos, considerando la doctrina, los fundamentos y métodos del conocimiento en este ámbito.
2)	Comprender y aplicar las perspectivas, propuestas y modelos de investigación desarrollados desde las ciencias sociales para estudiar los problemas públicos.
3)	Diferenciar diferentes visiones disciplinarias y estrategias de abordaje, con énfasis en las propuestas de vanguardia que aporta al desarrollo del conocimiento en las materias aplicables a los estudios del Estado y su gestión.
4)	

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: I. Introducción a la investigación				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
22 Ago	Presentación del curso. El conocimiento científico. La lógica de un método científico.	3		Evaluación diagnóstica sincrónica con retroalimentación en clases.
29 Ago	Perspectivas de la investigación social	3		

UNIDAD: II. Las rutas de investigación				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
5 Sep	Enfoque cuantitativo	3		
12 Sep	Enfoque cuantitativo Enfoque cualitativo	3		
19 Sep	Feriado			

26 Sep	Enfoque cualitativo	3		Evaluación sumativa asincrónica: Análisis de imágenes como significado social
3 Oct	Enfoque mixto	3		Evaluación sumativa asincrónica: Entrega 2 Propuesta de investigación

UNIDAD: III. Origen y diseño de una investigación				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
10 Oct	Receso			
17 Oct	La elaboración de un marco referencial La definición del Objeto y Objetivos Diseños metodológicos	3		
24 Oct	Unidades de Observación: Población y Muestra Variables: Observación y medición	3		Evaluación sumativa asincrónica: Evaluación conceptual

UNIDAD: IV. Levantamiento, análisis e interpretación de datos				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	

31 Oct	Feriado			
7 Nov	La construcción de "datos": Codificación, sentido y contextualización.	3		Evaluación sumativa asincrónica: Entrega 2 Propuesta de investigación
14 Nov	Técnicas de tratamiento de datos: generando resultados.	3		
21 Nov	Técnicas de tratamiento de datos: generando resultados. La discusión: haciendo sentido de los resultados.	3		Evaluación sumativa asincrónica: Entrega 3 Propuesta de investigación

UNIDAD: V. Reportar los resultados				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
28 Nov	Receptores y contexto de presentación Los escritos: el informe y la propuesta de investigación	3		
5 Dic	Perspectiva general de los métodos de investigación y Cierre del curso	3		Evaluación sumativa asincrónica: Entrega 4 Propuesta de investigación

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

El curso consta de tres evaluaciones obligatorias consistente en una evaluación conceptual, la elaboración de una minuta de hallazgos de discusiones de experiencias de investigación y una propuesta de investigación.

1. Evaluación conceptual – 30%

Consiste en la resolución de un conjunto de problemáticas de investigación de forma asincrónica, en donde el estudiante deberá aplicar los conceptos bibliografía y conocimientos del curso a diferentes situaciones de investigación.

2. Análisis de imágenes como significado social – 20%

En parejas de trabajo los estudiantes deberán realizar un análisis de imágenes de connotación social aplicando herramientas de investigación y presentarla en un póster con los hallazgos interpretativos.

3. Propuesta de investigación – 50%

Los estudiantes, organizados en grupos de trabajo, desarrollaran una propuesta de investigación y aplicaran dos instrumentos (uno cualitativo y uno cuantitativo) y deberán analizar y presentar los resultados de dicha investigación.

La propuesta se ira entregando por partes acumulativas y será retroalimentada por el equipo docente.

Se deberá presentar en las siguientes entregas, en las fechas programadas:

- i. Planteamiento del problema y marco conceptual.
- ii. Diseño metodológico.
- iii. Instrumento de levantamiento de datos.
- iv. Informe final: incluye elementos anteriores, análisis y discusión de datos, así como conclusiones.

La nota final del curso corresponderá al promedio ponderado de las tres evaluaciones.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Aguirre, J. (2020). La posibilidad de la objetividad en ciencias humanas. Cinta moebio 67: 1-13 <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2020000100001>

Arias, L; Sáez, F; Peña, J. (2020). El pensamiento cartesiano y la fundación de la sociología. Cinta moebio 69: 214-228 <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2020000300214>

Babbie, E. (1996). Manual para la práctica de la investigación Social. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer.

Canales, M. (coord.) (2014). Investigación social. Lenguaje del diseño. Santiago: Lom ediciones.

Canales, M. (2018). Antes del método: del sentido de la investigación social y el origen de sus preguntas. Cinta moebio 62: 213-220 [doi: 10.4067/S0717-554X2018000200213](https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200213)

Maturana, H. (2000). La objetividad. Un argumento para obligar. Granica: Santiago.

Guba, E. y Lincoln, Y. (2000). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa (pp. 113-145) En: C. A. Denman & J. Haro. (Eds) (2000). Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social. México: El Colegio de Sonora.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas , cualitativa y mixta. Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Hidalgo, C. (2017). El triunfo de la información. Barcelona: Debate.

Samaja, J. (1993). Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Buenos Aires: Editorial EUDEBA.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. CLACSO.

Snyder, H. (2019). *Literature review as a research methodology: An overview and guidelines*. Journal of Business Research 104 (2019). 333-339.

Valles, M. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Editorial Síntesis.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Asún, R. (2006). Medir la realidad social: el sentido de la investigación cuantitativa. En Canales, Manuel. (Ed). Metodologías de Investigación Social. Santiago de Chile: LOM.

Asún, R; Yáñez, L; Villalobos, C; Zúñiga, C. (2019). Cómo investigan las ciencias sociales temas de alta contingencia política. Cinta moebio 65: 235-253 doi: 10.4067/S0717-554X2019000200235

Flores, R. (2009). Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

González, F. (2019). Big data, algoritmos y política: las ciencias sociales en la era de las redes digitales. Cinta moebio 65: 267-280 doi: 10.4067/S0717-554X2019000200267