

PLANIFICACIÓN DE CURSO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN JURÍDICO-SOCIAL
 Segundo Semestre académico 2022

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Metodología de la Investigación Jurídico-social Sección 2	Código: DER1502-2
Semestre de la Carrera: Segundo	
Carrera: Derecho	
Escuela: Ciencias Sociales	
Docente(s): Dra. Edis Amanda Castillo Silva	
Ayudante(s): A confirmar	
Horario: Miércoles 8:30 a 11:45 hrs	

Créditos SCT:	3
Carga horaria semestral ¹ :	90 horas
Carga horaria semanal:	6 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	3 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1) Comprender el derecho como un objeto privilegiado de investigación social, al ser un campo donde poder de la sociedad es disputado
2) Desarrollar habilidades para formular problemas de investigación socio jurídica, desde una perspectiva crítica y sitiada
3) Desarrollar habilidades críticas para diseñar investigaciones de carácter socio jurídico críticas y con relevancia social en sus distintas etapas
4) Evaluar pertinencia de diferentes diseños de investigación relativos al campo socio jurídico

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD I: Posibilidades y posicionamiento respecto del conocimiento y la ciencia.				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	<p>Conocimiento y Ciencia. Posibilidades y posicionamiento al respecto del conocimiento. Socialización con nuevos términos e incorporación al problema social Iniciación en el proceso científico.</p>	<p>Presentación de la profesora y del grupo. Discusión grupal del plan de estudio. 60 min Interactuar sobre el tema 30 min</p>	<p>Revisión bibliográfica variada sobre el tema</p>	<p>Evaluación Diagnostica (Formativa – no sumativa). Se trata de una evaluación formativa (no contribuye a la nota del curso).</p>
2	<p>Características y límites de la ciencia - paradigmas de la investigación. Positivismo Naturalismo Socio crítico Complejidad Paradigmas cualitativos y cuantitativos Característica de los paradigmas</p>	<p>Discusión grupal sobre el tema: 60 min Participación sobre el tema 30 min</p>	<p>Revisión de Material sobre los Paradigmas de la investigación social. Video sobre paradigmas de la investigación</p>	<p>Acompañamiento del estudio de contenidos mediante las herramientas Ucampus (foro, Blog, entre otros).</p>
3	<p>El episteme/ epistemología. Propuestas epistemológicas, posicionamiento</p>	<p>Taller grupal, participación individual 60 min</p>	<p>90 min Charles Wright Mills (1959) La imaginación sociológica. Colección socialismo y libertad. : Prólogo-Capítulo 1: La Promesa pp. 13-24</p>	<p>Acompañamiento del estudio de contenidos mediante las herramientas Ucampus (foro, Blog, entre otros).</p>

UNIDAD II: Investigación social (que, cuando y para quien se investiga)				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
4	Introducción a la investigación social Vinculación entre lo social y lo jurídico	Conversatorio sobre la investigación social. 60 min	Foro/ Reflexión sobre la el conversatorio de investigación Social.	
5	Introducción al Problema de Investigación (Socio- jurídico) Construcción del arte	Charla: Como elegir el tema de investigación Que, como y para quien se hace una investigación. (¿Qué fuentes debo buscar?) Socialización del tema de forma grupal---90 min	Sampieri. (2000) Capítulo 2, El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo. Otros autores.	Seleccionar el Tema de Investigación. Máximo 2 persona para trabajar en proyecto de investigación. (T1 / 15%)
6	Formulación del problema a investigar Relación objeto- sujeto (campo de estudio) Construcción del objetivo Formulación del problema/ hipótesis	Formulación del Problema. ¿Que investigar? Trabajo en equipo/ grupal Para quien investigar Como construir los objetivos: generales y específicos	Sampieri. (2000) Capítulo 2, El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo. Otros autores.	Revisión de material en grupo. Entrega de objetivos Propuestos por tema y problema (T2 / 5%)
7	Formulación de hipótesis/preguntas directrices -¿Para qué?: justificación, relevancia, viabilidad - Elementos ético- políticos de la investigación social (ética situada)	Formulación de hipótesis ¿Qué son? ¿Para qué? Importancia Viabilidad y justificación CHARLA SOBRE OBJETIVOS/HIPOTESIS	Elaborar formulación de hipótesis. Manejo de autores Invitado a ponencia. Sampieri Capítulo 4: Elaboración de un marco teórico pág. 63-97 Cap. 2: Elaboración del marco teórico 43-57 Babbie, Earl (1999) - Diseño de investigación	Entrega de Borrador problema/pregunta de investigación- tutorías. Participación y resumen de charla (T3 / 10%)

8	<p>Flujo de hipótesis</p> <p>Momentos de la investigación</p> <p>I. Teórico.</p> <p>II. Metodológico</p> <p>III. Construcción del Conocimiento</p>	<p>Formulación de hipótesis ¿Qué son?, ¿Para qué? Importancia Viabilidad y justificación.</p> <p>Momentos de la Investigación: I. Teórico. II. Metodológico III. Construcción del Conocimiento</p> <p>Discusión grupal sobre el tema: 60 min</p>	<p>Sampieri Capítulo 6: Formulación de hipótesis Babbie, Earl (1999), Diseño de investigación</p>	<p>Máximo 2 persona para trabajar en proyecto de investigación. Trabajo en el aula</p>
---	--	--	---	--

UNIDAD III: Diseño de investigación ¿cómo vamos a investigar?				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
9	<p>Marco teórico / Metodológico</p> <p>Estrategia de investigación:</p> <p>Lo cuantitativo y cualitativo</p> <p>Lo deductivo, inductivo y abductivo</p>	<p>Revisión Documental de las metodologías</p> <p>Discusión grupal sobre el tema: 60 min</p>	<p>Revisión del marco teórico Babbie, Earl (1999)</p> <p>Cap. 4. Diseño de investigación. Fernández & baptista (2014). Metodología de la investigación. Elaboración del marco teórico.</p> <p>Recopilación bibliográfica</p> <p>Estrategias para elaborar citas identificar las fuentes o autores.</p>	<p>Entrega problema de Investigación</p> <p>Marco teórico conceptual (T4 / 20%)</p>

10	<p>Tipo de Diseño: Unidad de análisis, muestra y universo Operacionalización de variables, Dimensiones de análisis Triangulación, confiabilidad, validez. Alcance y limitaciones de la investigación.</p>	<p>Socialización por parte de los estudiantes sobre los contenidos y análisis del desarrollo de tipos de diseño.</p> <p>Ejercicio de construcción de cuadro de variables.</p> <p>Exposiciones grupales 20 min max c/g</p>	<p>Ejercicio de triangulación en pareja. Fernández & baptista (2014). Metodología de la investigación. Babbie, Earl (1999) Cap. 4. Diseño de investigación.</p>	<p>Acompañamiento del estudiante en la elaboración de los contenidos Mediante las herramientas proporcionadas y evaluación en la utilización de las mismas en el aula de clases</p>
11	<p>MARCO METODOLOGICO Introducción a técnicas de investigación. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION Cualitativo y cuantitativo más comunes.</p> <p>Revisión documental, encuestas o cuestionarios, entrevistas en profundidad</p>	<p>Discusión grupal en Clase lectiva por separado según metodología elegida.</p> <p>Formulación y construcción de los métodos y técnicas de recogida de datos e instrumentos.</p> <p>90 min cada uno</p>	<p>Diseños de Investigación / unidad de análisis //Babbie, Earl (1999) <i>Fundamentos de la Investigación Social</i>. México: Cap. 10: Encuesta //Sampieri (2000). cap. 11 La investigación de Campo //Taylor, S.J. y Bogdan, R. (2000). Cap.: 4 La entrevista cualitativa.</p>	<p>Entrega preliminar de evaluación, construcción de entrevistas y modelos de encuestas según sea su caso (T5 / 20%)</p>
12	<p>CONSTRUCCION DEL CONOCIMIENTO/ PRODUCTO FINAL Aplicación de instrumento (entrevistas, encuesta o cuestionario) Operacionalización de las variables Dimensión de las variables Confiabilidad Validez de experto</p>	<p>Socialización de los contenidos y análisis del desarrollo Instrumentos de investigación.</p> <p>Taller grupal construcción de instrumentos de investigación</p>	<p>Construcción de Tarea sobre las pautas recomendadas en taller del producto final</p>	<p>Asesorías individuales Sobre validación de los expertos</p>
13	<p>CONSTRUCCION DEL CONOCIMIENTO/ PRODUCTO FINAL Aplicación de instrumento (entrevistas, encuesta o cuestionario) Operacionalización de las variables Dimensión de las variables Confiabilidad Validez de experto</p>	<p>REFRESCAMIENTO DE LA INFORMACION Aplicación de instrumento (entrevistas, encuesta o cuestionario) Operacionalización de las variables</p>	<p>Construcción de las pautas recomendadas en conversatorios del producto final</p>	<p>Asesorías Grupal sobre las pautas recomendadas en conversatorios del producto final / proyecto final</p>

		Dimensión de las variables Confiabilidad		
14	REVISION DEL PRODUCTO FINAL/ PROYECTO FINAL	Asesoría individual o grupal Según sea el caso	Tutorías por grupo (martes y miércoles, previa solicitud vía foro o correo institucional) Revisión previa a entrega	Entrega Proyecto final (T6 / 30%)

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Es preciso señalar que este curso tiene condiciones y políticas específicas, donde el profesor no sólo evaluará el rendimiento académico, sino también valores y éticas del futuro profesional, respetando las normativas y códigos establecidos en el reglamento estudiantil vigente para la universidad de O'Higgins, las normativas de citado y autoría propia o inédita. Dado que durante este las evaluaciones son modo taller, conversatorios, trabajos, charlas, y que el curso no tiene examen, la nota final (NF) será igual a la nota de actividades complementarias (NAC) siguiendo la siguiente formula:

$$NF = NAC$$

Donde

$$NAC = 0.15*T1 + 0.05*T2 + 0.2*T3 + 0.2*T4 + 0.2*T5 + 0.3*T6$$

Las evaluaciones corresponderán tareas y avances de lo que será un diseño de investigación completo que deberán desarrollar en grupo. Los estudiantes deben buscar un grupo/equipo de trabajo (máximo 2 integrantes) al inicio del mismo, el cual se espera sea mantenido por la duración del semestre. En la cual se desglosan las diversas evaluaciones;

- Trabajo escritos.
- Problema y marco conceptual / teórico.
- Proyecto de investigación completo.
- Participación / Autoevaluación reflexiva, donde se pudieran nota al mismo tiempo de justificarla en base a cómo han vivido el proceso de aprendizaje. Esta actividad será evaluado con carácter formativo durante todo el semestre, como complemento para la nota final.

Sin perjuicio de lo anterior, en algunas clases se irán solicitando pequeños avances por grupo, los cuales serán de carácter formativo, es decir, tienen por objetivo permitir al o los estudiantes aplicar lo aprendido y obtener retroalimentación. Cada grupo debe hacerse responsable por asegurar que algunos de sus integrantes puedan estar en las charlas y clases.

Los y las participantes del tramo deben garantizar en las actividades académicas principios de ética y moral. Se considera como faltas graves la adulteración de documentos, facilitación de copias, entre otros.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Abad Miguélez, Begoña (2016) Investigación social cualitativa y dilemas éticos: de la ética vacía a la ética situada. EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, núm. 34, mayo-agosto, 2016, pp. 101-119

Azócar, M.J. /2015) Expertos en derecho: profesión legal, género y reformas judiciales en Chile. Revista de Derecho V. XXVIII (2).pp. 2-9.

Babbie, Earl (1999) Fundamentos de la Investigación Social. México: International Thompson Editores.

Bartlett, Katherine (2008) Métodos legales feministas. Seminario de integración en teoría general del derecho: feminismo y derecho. 2008-2. pp. 1-33

García Fernández, D. (2015) La metodología de la investigación jurídica en el siglo XXI. En Godínez, W., J. García. (eds.) Metodologías: enseñanza e investigación jurídica. México: UNAM-postgrado derecho-Tecnológico de Monterrey. Disponible en: Acervo Biblioteca Virtual UNAM

Haraway, D. (1995). Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza. Cuestión científica en el feminismo y privilegio de la perspectiva parcial. Madrid: Ediciones Cátedra, 1995. Capítulo 7 de.

Ibáñez, Jesús. (2006). Presentación En. Canales, M. (ed.) Metodologías de investigación social Introducción a los oficios

Kuhn (2004 [(1971)]) La estructura de las revoluciones científicas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Wright Mills, Charles (1959) La imaginación sociológica. Colección socialismo y libertad. Disponible en: <https://elsudamericano.files.wordpress.com/2018/05/123-imaginacion-wrightmills.pdf>

Salinas, P. M., cárdenas (2009) Métodos de investigación social. Cap. 2: Elaboración del marco teórico 43-57

Sampieri, R., C. Fernández-Collado, P. Baptista (2000) Metodología de la Investigación. Cuarta edición, México: Mc Graw Hill

Vásquez Leidy (2008) La abducción como alternativa del método científico en la educación superior. Revista Uni- Pluri/ Versidad. Vol. 8. Núm. 2. <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/947>

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Álvarez, G. (2005) Curso de investigación jurídica. Santiago de Chile, Lexis-Nexis, segunda edición, 2005.

Guba, E y Lincoln, Y (2002). "Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa" En Denman, C y Haro (comps.), Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social. pp. 113-145.

Corral Talciani H., (2004). Como hacer una tesis en derecho. Santiago: Edit. Jurídica de Chile, Santiago

Cap. 1: método e investigación científica. pp. 15-26

Harding, S. (1998). ¿Existe un Método feminista? En Debates en torno a una metodología feminista (pp. 9-34). México, D.F.: UNAM. (semana 3)

Ibáñez, Jesús. (2006). Presentación En. Canales, M. (ed.) Metodologías de investigación social

Introducción a los oficios. Santiago: LOM Ediciones. Pp. 11-30

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Paidós, Barcelona. Cap. 1 (semana 9) y 4

Valles, M. (1997) Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Síntesis

Vieytes, R. (2004). Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias

Miller, W.L. 1997. "Los métodos cuantitativos", en MARSH, David y Gerry Stocker (eds.) Teoría y métodos de la ciencia política, Madrid: Alianza Universidad Textos, pp. 161-180.

Cáceres Pablo (2003) Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. Psico perspectivas, revista de la escuela de psicología facultad de filosofía y educación Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Vol. 2, Pp. 53 – 82.

<https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/3/1003>

Babbie, Earl (1999) Fundamentos de la Investigación Social. México: International Thompson Editores. (cap. 4: paradigmas, teoría e investigación)