

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Primer Semestre Académico 2022

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Individuo y Sociedad	Código: PSI1202
Semestre de la Carrera: 2	
Carrera: Psicología	
Escuela: Ciencias Sociales	
Docente(s): Dr. Gonzalo Palomo Vélez	
Ayudante(s): Por definir	
Horario: Martes de 10:15 a 13:30 horas	

Créditos SCT:	5
Carga horaria semestral ¹ :	150 horas
Carga horaria semanal:	9 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	6 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Describir y comprender las principales teorías y conceptos estudiados por la psicología social (por ejemplo, actitudes)
2)	Conectar la investigación en psicología social con acontecimientos actuales tanto en el ámbito global como nacional, así como también con situaciones comunes de la vida diaria (por ejemplo, discriminación a minorías).
3)	Desarrollar hipótesis comprobables sobre fenómenos sociales utilizando teorías y conceptos estudiados por la psicología social.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: (REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
23-08	Presentación del curso - Plan de curso - Evaluaciones.	Clase 1	<i>La clase será asincrónica y será subida a Ucampus</i>	
30-08	Que es psicología social?	Clase 2	Introducción a la psicología social ¿Que es psicología social? Tópicos en psicología social	
06-09	Métodos de investigación en psicología social	Clase 3	Métodos de investigación (experimentales y no experimentales)	
13-09	Cognición social	Clase 4	Cognición social y pensamiento social	
20-09	Atribución social	Clase 5	Explicando la conducta de otros	
27-09	Prueba 1	Clase 6	Prueba 1 (Capítulos correspondientes a introducción a psicología social, métodos de investigación, cognición social, atribución social e identidad social)	Prueba 1

04-10	Identidad Social	Clase 7	El self y la identidad social	
11-10	Semana de receso docente			Semana de receso docente
18-10	Actitudes	Clase 8	Actitudes	
25-10	Persuasión	Clase 9	Modelos de persuasión	
01-11	Feriado			Feriado
08-11	Psicología social aplicada	Clase 10	Psicología social aplicada	
15-11	Trabajo en clases para finalizar y aclarar dudas sobre trabajo práctico	Clase 11	Trabajo en clases para finalizar y aclarar dudas sobre trabajo práctico	
22-11	Prueba 2	Clase 12	Prueba 2 (Capítulos correspondientes a Identidad social, Prejuicios y estereotipos, actitudes y persuasión)	Prueba 2 / Subir trabajo práctico a UCampus
29-11	Pruebas Recuperativa			Pruebas Recuperativa

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de:

- Prueba de conocimientos teóricos (selección múltiple y 1 o 2 preguntas de desarrollo):

35% de la nota final

- Prueba de conocimientos teóricos (selección múltiple y 1 o 2 preguntas de desarrollo):

35% de la nota final

- Trabajo de aplicación de contenidos teóricos a fenómeno social (grupos de 5 alumnos)

30% de la nota final

Uso de una teoría o constructo derivado de la psicología social para explicar un fenómeno social o comportamiento social a elección. El estudiante deberá fundamentar como el constructo seleccionado permite comprender el fenómeno utilizando para ello literatura científica relevante. Además, el estudiante deberá formular -en términos generales- un experimento o estudio que permita probar hipótesis derivadas de la aplicación del constructo en la comprensión del fenómeno. De esta forma, el trabajo final se compone de los siguientes elementos:

1. Formulación del problema (e.g., fenómeno social o comportamiento y sus consecuencias)
2. Revisión de literatura relevante (e.g., constructo o teoría derivada de la psicología social que permitiría comprender el fenómeno)
3. Hipótesis (e.g., derivadas de revisión de la literatura)
4. Metodología inicial (idea general de estudio que permitiría comprobar si acaso del constructo seleccionado permite explicar el fenómeno)

IMPORTANTE: Este curso no contempla examen. Sólo contempla prueba recuperativa, esto es, que el alumnx puede dar (sólo) una prueba en caso de que haya faltado presentando la documentación correcta. La prueba recuperativa contemplará sólo contenidos asociados a la prueba faltante.

V. INTEGRIDAD ACADÉMICA

Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica.
- Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita de la profesora y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0).

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Hogg & Vaughan (2017). *Social Psychology* (8th Ed.). UK: Pearson.

Se utilizará el texto en su octava edición (versiones anteriores pueden ser algo diferentes).
Capítulos asignados para lectura en el cronograma y PDFs de las clases serán subidos a UCampus oportunamente.

VII. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Gergen, K. J. (1973). Social psychology as history. *Journal of Personality and Social Psychology*, 26(2), 309-320.

Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117(3), 497 - 529.

Tajfel, H., Billig, M. G., Bundy, R. P., & Flament, C. (1971). Social categorization and intergroup behavior. *European Journal of Social Psychology*, 1, 149–178

Goldstein, N. J., Cialdini, R. B., & Griskevicius, V. (2008). A room with a viewpoint: Using social norms to motivate environmental conservation in hotels. *Journal of Consumer Research*, 35(3), 472-482.

Ellemers, N. (2013). Connecting the dots: Mobilizing theory to reveal the big picture in social psychology (and why we should do this). *European Journal of Social Psychology*, 43(1), 1-8.