

**PLANIFICACIÓN DE CURSO**  
Primer Semestre Académico 2022

**I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA**

Asignatura: Psicología de la creatividad	Código: ACE3601
Semestre de la Carrera: 6	
Carrera: Psicología	
Escuela: Ciencias Sociales	
Docente(s): Rodrigo Alday	
Ayudante(s):	
Horario: Miércoles 8:30 a 11:45 horas	

Créditos SCT:	5
Carga horaria semestral <sup>1</sup> :	150 horas
Carga horaria semanal:	8,5 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	5,5 horas

**II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE**

<p><b>Presentación:</b> Este curso tiene como objetivo conocer y reflexionar respecto de los principales modelos teóricos y antecedentes científicos que permiten entender los procesos creativos e innovadores que influyen en el desarrollo de las artes, la ciencia y el trabajo.</p> <p>El curso se fundamenta en la investigación empírica de la psicología aplicada a los procesos de desarrollo creativo. Se integran los avances y metodologías de diversas áreas de la psicología con foco en la identificación, evaluación de procesos y productos creativos. Este conocimiento resulta de relevancia para generación de ideas y su implementación en diversos campos como la educación, las organizaciones y las artes.</p> <p><b>Objetivos de aprendizaje:</b></p>
1) Conocer diversos enfoques teóricos y científicos de la psicología sobre la creatividad.
2) Entender qué procesos psicológicos influyen en los procesos creativos
3) Desarrollar una mirada integradora de los procesos que influyen en el desarrollo de productos e ideas creativas.
4) Experimentar el desarrollo de un producto creativo en equipos de trabajo

<sup>1</sup> Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

**III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES**

UNIDAD 1: <i>¿Qué es la creatividad?</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
<b>1</b> (24/08)	<b>Presentación del curso, programa e introducción:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Breve historia del estudio de la creatividad.</li> <li>Tipos de creatividad.</li> </ul>	3 horas	7 horas	
<b>2</b> (31/08)	<b>Definición de creatividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Principales definiciones de la creatividad y sus diferencias.</li> <li>Diferencias con la innovación.</li> </ul>	3 horas	7 horas	
<b>3</b> (07/09)	<b>Formas de estudiar la creatividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoques psicométricos.</li> <li>Enfoques experimentales.</li> <li>Enfoques de caso.</li> <li>Enfoques historio métricos.</li> </ul>	3 horas	7 horas	Entrega 1 trabajo grupal

UNIDAD 2: <i>Creatividad desde las personas</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
<b>4</b> (14/09)				
<b>5</b> (21/09)	<b>Características individuales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inteligencia.</li> <li>• Personalidad.</li> </ul>	3 horas	7 horas	
<b>6</b> (28/09)	<b>Afecto y creatividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afecto positivo.</li> <li>• Afecto negativo.</li> </ul>	3 horas	7 horas	
<b>7</b> (5/10)	<b>Procesos cognitivos en la creatividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación.</li> <li>• Incubación.</li> <li>• Insight.</li> <li>• Verificación.</li> </ul>	3 horas	7 horas	
<b>Semana Receso</b> (12/10)				

UNIDAD 3: <i>Creatividad desde los grupos</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
<b>8</b> (19/10)	<b>Prueba 1</b>	3 horas	7 horas	Entrega 2 trabajo grupal
<b>9</b> (26/10)	<b>Creatividad en equipos I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo IPO</li> <li>• Diversidad superficial y profunda</li> </ul>	3 horas	7 horas	
<b>10</b> (2/11)	<b>Creatividad en equipo II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados emergentes</li> <li>• Procesos grupales</li> </ul>	3 horas	7 horas	
<b>11</b> (09/11)	<b>Creatividad en equipo III</b> Liderazgo	3 horas	7 horas	

UNIDAD 4: <i>Creatividad aplicada</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
<b>12</b> (16/11)	<b>Creatividad contextual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aproximación sociocultural</li> </ul>	3 horas	7 horas	
<b>13</b> (23/11)	<b>Creatividad Aplicada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artes</li> <li>• Ciencia</li> <li>• Organizaciones</li> </ul> <b>El lado oscuro de la creatividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad y malevolencia</li> </ul>	3 horas	7 horas	Entrega final trabajo grupal
<b>14</b> (30/11)	<b>Prueba 2</b> <b>Entrega 3 trabajo grupal</b>	3 horas	7 horas	
<b>15</b> (7/12)	<b>Presentaciones</b>			Presentaciones trabajo grupal

#### IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

El curso adhiere a las recomendaciones de la Dirección de Gestión Académica de la UOH y a las Orientaciones y lineamientos para la implementación de actividades curriculares de pregrado para primer semestre 2022. Dadas las actuales condiciones de Pandemia se requiere una fuerte colaboración entre docentes y estudiantes, teniendo como principios rectores: El cuidado por el bienestar de todos y todas; velar por los aprendizajes nucleares; Comunicación y retroalimentación oportuna. Adherencia a estándares éticos de la carrera de psicología.

El curso de psicología de la creatividad se propone dar a conocer los procesos implicados en el desarrollo de objetos, ideas y cosas innovadoras y creativas. El diseño de las actividades considerará el estado actual de las organizaciones, las actividades académicas y el estado de la pandemia.

La metodología del curso propone una integración de actividades asincrónicas y sincrónicas. Con un componente grupal e individual.

Evaluaciones:

1. **Prueba integrativa (20%):** incluye contenidos de la unidad 1, 2 y lecturas asociadas.
2. **Prueba integrativa (20%):** incluye contenidos de la unidad 3, 4 y lecturas asociadas.
3. **Trabajo grupal (40%):** Los y las estudiantes desarrollarán un producto creativo libre (escritura, artes, youtube, tiktok, etc.) a lo largo del semestre. La evaluación se centrará en los procesos utilizados para su desarrollo y el trabajo dentro del equipo. Se compone de 3 entregas: entrega 1 (Sin nota), entrega 2 (10%), entrega final (30%).
4. **Presentación (20%):** Los y las estudiantes presentación del trabajo grupal.

#### V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Sawyer, R. (2006). Explaining creativity. The science of human innovation. Oxford University Press

Kaufman, J. C., & Beghetto, R. A. (2009). Beyond big and little: The four-c model of creativity. *Review of General Psychology*, 13(1), 1–12.

Hennessey BA, Amabile TM (2010) Creativity. *Annu Rev Psychol*, 61, 569-98.

Snyder, H. T., Hammond, J. A., Grohman, M. G., & Katz-Buonincontro, J. (2019). Creativity measurement in undergraduate students from 1984–2013: A systematic review. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 13(2), 133–143.

Sternberg, Kaufman & Roberts (2019). The relation of creativity to intelligence and wisdom. In Kaufman & Sternberg (Eds.) *The Cambridge handbook of creativity*.

Feist (2019). The function of personality in creativity: updates on the creativity personality. In Kaufman & Sternberg (Eds.) *The Cambridge handbook of creativity*.

Madrid & Patterson (2018). Affect and creativity. In R. Reiter-Palmon, V. L. Kennel & J. C. Kaufman (Eds) *Individual Creativity in the Workplace*.

Reiter-Palman, Wigert & de Vreede (2018). Team creativity and innovation: The effect of group composition, social processes, and cognition. In R. Reiter-Palmon, V. L. Kennel & J. C. Kaufman (Eds) *Individual creativity in the workplace*.

Hülshager, U. R., Anderson, N., & Salgado, J. F. (2009). Team-level predictors of innovation at work: A comprehensive meta-analysis spanning three decades of research. *Journal of Applied Psychology*, 94(5), 1128–1145.

Hughes, Lee, Wei Tian, Newman, Legood (2018). Leadership, creativity, and innovation: A critical review and practical recommendations, *The Leadership Quarterly*, 29(5).

Cropley & Cropley (2019): Creativity and malevolence: Past, present, and future. In Kaufman & Sternberg (Eds.) *The Cambridge handbook of creativity*.

Cropley, Cropley, Kaufman & Runco (2010). *The Dark Side of Creativity*. Cambridge University Press.

## **VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

Runco, M. A. (2014). *Creativity: Theories and themes: Research, development, and practice* (2nd ed.). Elsevier Academic Press.

Jennifer M. George (2007) 9 Creativity in Organizations, *The Academy of Management Annals*, 1:1, 439-477, DOI: 10.1080/078559814

Kaufman, J. C. (2009). *Creativity 101*. Springer Publishing Co.